

Första kvartalet 2023 (Q1 2022)

- Nettoomsättningen minskade med 18,4% till 287,8 MSEK (352,9 MSEK samma period föregående år). Justerad för valutakursdifferenser motsvarade det en minskning om 17,4%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 31,6% (24,4%)
- EBITDA uppgick till 24,0 MSEK (-6,5), motsvarande en EBITDA-marginal om 8,3% (-1,8%)
- Justerad EBITDA uppgick till 24,0 MSEK (-4,1) och justerad EBITDA-marginal till 8,3% (-1,2%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,1 MSEK (-19,7), motsvarande en marginal om 4,2% (-5,6%)
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 12,1 MSEK (-17,4), motsvarande en marginal om 4,2% (-4,9%)
- Resultat efter skatt uppgick till 7,1 MSEK (-18,9)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,56 SEK (-1,49)

Händelser under det första kvartalet 2023

- Aktiva kunder växte sekventiellt med 18,4% från Q4 till Q1.
- Lansering av samarbete med ViktVäktarna i Sverige, vilket överträffat förväntningarna.
- Förändring i aktieägarstrukturen i och med att storägaren Herkules lämnar sin ägarposition.

Händelser efter första kvartalets slut 2023

- I linje med vårt "Must-win-battle" att öka leveransvolymen i Danmark så förvärvades kundrelationer av en konkurrent, vilket bidrar till att utöka vår räckvidd på den danska marknaden.

TSEK, om inget annat anges	Jan - mar	Jan - mar	Δ %
	2023	2022	
Nettoomsättning	287 829	352 926	-18.4%
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	-17.4	-19.3	
Aktiva kunder, antal (tusen)*	83.6	99.6	-16.1%
Leveranser, antal (tusen)*	338	465	-27.3%
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	852	759	12.2%
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-42 378	-56 941	-25.6%
<i>i % av nettoomsättning *</i>	-14.7	-16.1	
Resultat efter hanteringskostnader*	90 898	86 039	5.6%
<i>Marginal efter hanteringskostnader, % *</i>	31.6	24.4	
Justerad EBITDA*	24 033	-4 105	-685.5%
<i>Justerad EBITDA-marginal, % *</i>	8.3	-1.2	
Rörelseresultat (EBIT)	12 083	-19 745	n/a
<i>EBIT-marginal, %</i>	4.2	-5.6	
Justerad EBIT*	12 083	-17 377	-169.5%
<i>Justerad EBIT-marginal, % *</i>	4.2	-4.9	
Kassaflöde från löpande verksamheten	45 351	-24 627	n/a
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0.56	-1.49	

* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2022 omsatte Koncernen 1,1 miljarder SEK och levererade 17 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Kommentarer från VD:

Solid lönsamhet och en sekventiell tillväxt av aktiva kunder

Vi är på rätt spår mot en marginal efter hanteringskostnader som närmar sig 30% samtidigt som vi gör framdrift i våra Must-Win-Battles för att stabilisera omsättningen.

Året har börjat bra med god lönsamhet under första kvartalet. Vårt samarbete med ViktVaktarna (WW) har överträffat våra förväntningar och vi har lyckats förvärva kundrelationer från en konkurrent i Danmark. Vi genererade en justerad EBITDA-vinst under Q1 på 24,0 MSEK (-4,1), vilket var en förbättring med 28,1 MSEK jämfört med samma period föregående år och vi är stolta över den fortsatta förbättringen av vår marginal efter hanteringskostnader som nådde 31,6% (24,4%).

Då Q1 vanligtvis är ett kvartal präglad av en hög grad av kundförvärv och återaktivering är vi glada över att se framsteg inom ett av vårt Must-Win-Battle som handlar om att öka marknadsföringsexpertisen. Som ett resultat av det såg vi en 14% ökning av nya kunder jämfört med samma period föregående år, trots en minskning av kostnader för Sälj- och marknadsföring med 14,6 Mkr, vilket motsvarar 14,7% av Nettoomsättningen (16,1%). Partnerskapet med WW, som tillkännagavs förra året, stod för en viktig del av ökningen av nya kunder under kvartalet. Detta belyser återigen fördelen med ett samarbete mellan två starka varumärken och att kombinera LMK Groups produktions- och distributionskapacitet med WW:s beprövade metod för viktminskning.

Som vi signalerade i våra två senaste rapporter förväntade vi oss en fortsatt nedgång i Nettoomsättningen under första kvartalet, vilket slutade med en minskning om 17,4% justerat för valutakursskillnader. Vi såg en tydlig återgång till historiska kundbeteenden med högre benägenhet att pausa leveranser under vinterskollov, vilket bidrog till en minskning av orderfrekvensen med 13,4%, vilket delvis motverkades av en ökning av det genomsnittliga ordervärdet på 13,6%.

Antalet aktiva kunder växte sekventiellt med 18,4% från Q4 till Q1, vilket är en klar förbättring från samma period under 2022 då vi såg en minskning med 1,9%. Medan nykundsinflödet har förbättrats, har det allmänna makroekonomiska perspektivet lett till att kunder i allmänhet är mer konservativa i sina utgifter på våra marknader. Detta har visat sig genom högre kundbortfall bland lojala kunder och lägre återaktivering under första kvartalet.

I linje med vårt Must-Win-Battle att skapa fantastiska kundupplevelser, minskade vi ledtiderna för beställning med en dag i Sverige; från måndag kväll till tisdag kväll. Reklamationer (mätt i antal leveranser med en incident) minskade med 1,5 procentenheter under Q1 jämfört med föregående år. Produktionseffektiviteten mätt i leveranser per timme ökade med ytterligare med 6% från Q4 och ökade med 31% jämfört med Q1 2022, detta trots lägre volymer. Produktions-effektiviseringar och en normal personalomsättning med begränsad ersättningsrekrytering fortsatte att bidra till att minska antalet heltidstjänster i slutet av kvartalet med 21% jämfört med föregående år.

Marknadsutveckling

Våra norska varumärken, Godtlevvert och Adams Matkasse, hade en sammanlagd minskning i nettoomsättningen i lokal valuta med 19,3% under första kvartalet jämfört med föregående år. I Norge fortsätter marknadsdynamiken att utvecklas med ökad konkurrens, även om vi har börjat notera att vissa konkurrenter vidtar åtgärder för att främja lönsamheten med prishöjningar och förändringar av deras tjänster.

Den lägsta minskningen i nettoomsättning såg vi i Sverige, delvis tack vare WW-samarbetet. Vi såg fortfarande en nedgång om 10,1% under

kvartalet jämfört med föregående år, vilket dock är bättre än Dagligvaruindex mätt av Svensk Dagligvaruhandel (SV: Dagligvaruindex, Total e-handelsförsäljning), som sjönk med 14,4% under Q1.

I Danmark sjönk nettoomsättningen med 30,7% i lokal valuta för kvartalet, vilket till viss del kan förklaras av förändringar i RetNemt-erbjudandet i början av 2022, samt generell marknadsdynamik. Dagligvaruindex online mätt av Danmarks Statistik (DK: Detailhandel med dagligvarer via internet) uppvisade en minskning med 13% i januari och 5% i februari jämfört med samma period föregående år. Vi såg också en minskning under fjärde kvartalet med 11%. Flera konkurrenter har blivit insolventa eller dragit sig tillbaka från matkass kategorin i Danmark under de senaste 18 månaderna. Vi förvärvade kundrelationerna från en av dem i april 2023, vilket stödjer vårt Must-Win-Battle för att öka volymerna i Danmark.

Vi är fast beslutna att stabilisera intäkterna i slutet av detta år, men att nå detta beror också på marknadsförhållandena givet vår ambition att bibehålla lönsamheten. De förväntningar vi hade för början på året har i stort sett uppfyllts, en god lönsamhet men med en krympande omsättning. Andelen kunder som pausar sina leveranser på grund av påsklovet under andra kvartalet har varit något högre än tidigare uppskattat, men fortsatt i linje med våra tidigare prognoser med en fortsatt nedgång under första halvåret. Under andra kvartalet förväntar vi oss högre lönsamhet, vilket återspeglar säsongsmässigt lägre Sälj- och marknadsföringskostnader, i kombination med en stabil enhetsekonomi. Vi förväntar oss att se

resultat efter hanteringskostnader enligt säsongsmässiga mönster (som inkluderar en nedgång under tredje kvartalet på grund av lägre sommarvolym) men att de förblir stabila under resten av året på en nivå mycket nära 30%.

Inom e-handelsområdet för mat har vi utmärkt oss genom att visa på vår förmåga att generera vinst med vårt erbjudande som förenklar att ställa välsmakande, hemlagad mat på middagsbordet. Vårt fokus på operationell excellens och marginaldisciplin gör att vi kan generera vinst utan att kompromissa med kundupplevelsen vilket ger oss konkurrenskraft i en tid då kapital är dyrt och intressenter söker sunda finansiella prestationer. Vårt fantastiska team fortsätter att fokusera på att genomföra våra tre Must-Win-Battles för att lönsamt växa bolaget.

Walker Kinman,

vd LMK Group

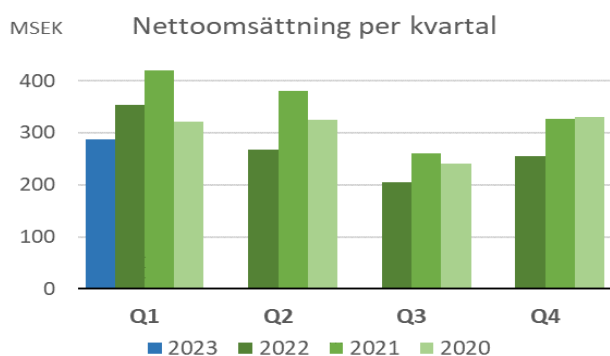


Finansiell utveckling

Omsättning och resultat

Första kvartalet 2023 (Q1 2022)

Nettoomsättningen uppgick till 287,8 MSEK (352,9) under första kvartalet, vilket var en minskning med 18,4% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser var det en minskning med 17,4%. Externa makroekonomiska faktorer och en ökad ekonomisk oro hos konsumenterna fortsatte att påverka antalet aktiva kunder, vilka var 16,1 % färre än samma period föregående år.



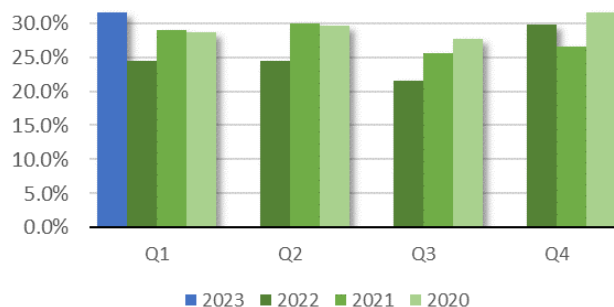
Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 12,2% under perioden jämfört med föregående år, justerat för valutakurseffekter motsvarar det en tillväxt på 13,6%. Det högre ordervärdet var till stor del drivet av prisökningar på mellan 11-16 % på matkassar under de senaste 12 månaderna. Prisökningarna syftade till att kompensera den höga inflationen som råder på alla marknader. Den årliga livsmedelsinflationen låg i mars på 19,7 % i Sverige, 8,6 % i Norge och 15,8 % i Danmark.

Den höga inflationen var inte begränsad till mat, den var även kännbar för förpackningsmaterial, el och logistik. Inflationseffekterna på förpackningsmaterial, produktionsanläggningar och logistik beräknas ha bidragit till ökade kostnader om 2,6 MSEK under första kvartalet 2023 jämfört med föregående år.

Under kvartalet genomfördes flera initiativ som varit framgångsrika för att minska effekterna från den höga inflationen, Bland annat genom samordnade nordiska inköp, menyeffektiviseringar, ökad logistikeffektivitet samt fortsatta produktionseffektiviseringar.

Koncernen uppnådde en marginal efter hanteringskostnader om 31,6% (24,4%) för kvartalet. Prisökningar i kombination med effektiviseringar låg bakom förbättringen på 7,2 procentenheter jämfört med föregående år.

Marginal efter hanteringskostnader per kvartal

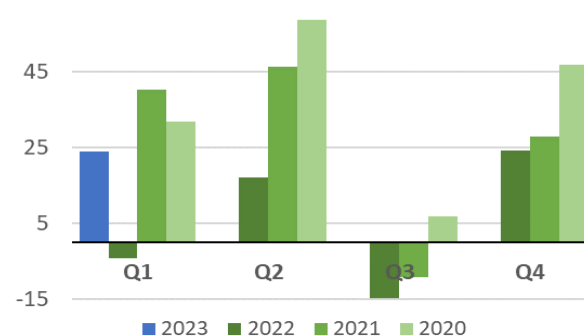


Det första kvartalet kännetecknas normalt av högre Sälj- och marknadsföringskostnader då kunder som attraheras under denna period förblir aktiva längre - fram till dess att sommarsäsongens påverkan på kunderna gradvis ökar. Trots att Sälj- och marknadsföringskostnaderna minskade med 14,6 MSEK jämfört med föregående år ökade nykundsanskaffningen med 14% under perioden.

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 53,5 MSEK (67,8), vilket var 21,0% lägre än samma period föregående år. Att personalkostnaderna justerats för att spegla en lägre volym har främst skett via normal personalomsättning med en begränsad återanställning. Lägre personalkostnader i kombination med lägre konsultkostnader är huvudförklaringen till minskningen av kostnader för centrala funktioner med 11 MSEK jämfört med samma period föregående år.

EBITDA uppgick till 24,0 (-6,5) MSEK. Det fanns inga jämförelsestörande poster under 2023. Under 2022 fanns jämförelsestörande omstruktureringskostnader på 2,4 MSEK. Justerad EBITDA uppgick till 24,0 MSEK (-4,1), en ökning med 28,1 MSEK under första kvartalet. Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen uppgick till 8,3% (-1,2%), en förbättring med 9,5 procentenheter jämfört med föregående år.

MSEK Justerad EBITDA per kvartal



Även om nettoomsättningen var 65,1 MSEK lägre än föregående år, så gav förbättringen av marginal efter hanteringskostnader i kombination med lägre utgifter för Sälj- och marknadsföring och centrala funktioner en förbättring av justerat rörelseresultat (EBIT) med 29,5 MSEK för gruppen. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,1 MSEK (-19,7) och justerat EBIT uppgick till 12,1 MSEK (-17,4) eller 4,2% (-4,9%) av nettoomsättningen.

Avskrivningar uppgick till 11,9 MSEK (13,3). Finansnettot uppgick till -0,6 MSEK (-0,9) med räntekostnader på -2,0 (-1,7) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 11,4 (-20,6) MSEK med en skattekostnad på -4,4 (1,7) MSEK.

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,56 SEK (-1,49).

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 87,3 MSEK (129,9), vilket var en ökning med 31,3 MSEK från Q4 2022. Kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändringar i rörelsekapital bidrog med ett positivt kassaflöde på 16,8 MSEK, vilket var en ökning med 32,4 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 45,4 MSEK (-24,6). Förändringar i rörelsekapital uppgick till 28,5 MSEK (-9,0), vilket till stor del förklaras av förändringar i leverantörsskulder till följd av kalendereffekter.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under kvartalet var huvudsakligen relaterat till aktiverade utvecklingskostnader för den tekniska plattformen och uppgick till 2,9 MSEK (7,2), vilket var 4,3 MSEK lägre än föregående år.

Våra 3 'must-win-battles':

- Öka marknadsföringsexpertisen
- Utveckla den "episka" kundupplevelsen
- Öka leveransvolymen i Danmark

Finansiella mål

Tillväxt

Koncernens målsättning är att stabilisera nettoomsättningen under 2023 och uppnå en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt om cirka 6-8% därefter

Lönsamhet

Koncernens målsättning är att uppnå en EBIT-marginal på lång sikt om cirka 4-6 %

Utdelningspolicy

LMK Groups utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Utdelningen bör uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingsskuld

Eget kapital uppgick till 429,1 MSEK (609,9) och motsvarar en soliditet på 55,0% (60,8%). Den lägre soliditeten förklaras till stor del av nedskrivningen på 120,0 MSEK under fjärde kvartalet 2022.

Långfristiga leasingsskulder uppgick till 121,7 MSEK (129,2) och nyttjanderättstillgångar uppgick till 136,3 MSEK (140,7).

Utdelning

På årsstämman som hölls den 27 april 2023 beslutades att en utdelning om 0,30 kr per aktie ska lämnas, vilket motsvarar ett totalt belopp om 3,8 MSEK. Avstämningsdag för utdelningen sattes till den 2:a Maj 2023 och utbetalningsdagen sattes till den 5:e maj 2023. Styrelsen anser, mot bakgrund av den förväntade ekonomiska utvecklingen, att utdelningen är väl avvägd med hänsyn till bolagets mål, omfattning och risker samt bolagets förmåga att fullgöra sina framtida åtaganden. Vidare anser styrelsen att utdelningen inte kommer att påverka Bolagets utvecklingsmöjligheter.

Långsiktiga incitamentprogram

Vid bolagets årsstämma 2021 antog aktieägarna i LMK Group ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och andra nyckelpersoner, om totalt 232 800 teckningsoptioner med lösenkurs 103 kr under 2024. Det beslutades också att anta ett incitamentsprogram riktat till externa styrelseledamöter om totalt 48 000 teckningsoptioner med lösenpris 87 kr 2025.

Vid Bolagets årsstämma 2022 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till Bolagets ledning och andra nyckelpersoner om totalt 215 000 teckningsoptioner med ett lösenpris om 30,5 SEK.

Vid Bolagets årsstämma den 27 april 2023 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till Bolagets ledning och andra nyckelpersoner om högst 380 000 teckningsoptioner. Lösenpriset har ännu inte fastställts men kommer att vara 200% av den genomsnittliga handelskursen för LMKG-aktien från 3 maj till och med 10 maj 2023.

Vid fullt utnyttjande innebär teckningsoptionsprogrammen 2021, 2022 och 2023 en utspädning om 6,5 %.

För mer information, se LMK Groups websida: <https://lmggroup.se/incitamentsprogram>

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för första kvartalet 2023 var 1,3 MSEK (1,6). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden och koncernlicenser som har eliminerats i koncernkonsolideringen. Kostnaderna uppgick till 3,5 MSEK (3,3). Rörelseresultatet uppgick till -2,2 MSEK (-1,6).

Moderbolagets eget kapital uppgick till 490,9 MSEK (792,6).

Anställda

Per den 31 mars 2023 hade LMK Group 381 anställda (498). Koncernen är fokuserad på att direkt anställa merparten av produktionspersonalen då detta ger en ökad effektivitet och en högre utväxling av

Kommande rapportdatum

Delårsrapport Q2 2023

22:a augusti, 2023

Delårsrapport Q3 2023

2:a november, 2023

utbildningsinsatser. Det ger vidare bättre anställningstrygghet för anställda och leder till en pålitlig upplevelse av hög kvalitet för kunderna; som alla ligger i linje med koncernens hållbarhetsambitioner.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2022 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

Närståendetransaktioner

Petter von Hedenberg valdes in i styrelsen den 27 april 2023. Petter von Hedenberg äger 45% av Mood Communication AS, en mediebyrå som koncernen har anlitat sedan 2018. Mood Communication AS köpte annonsplats för LMK Groups räkning för 7,4 MSEK under Q1, varav 0,1 Mkr var Mood Communication AS arvode för arbetet under perioden. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor. Inga andra transaktioner har skett.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 3:e Maj 2023

Walker Kinman

VD

LMK Group AB (publ)

Löfströms Allé 5 (3tr)

172 66 Sundbyberg

Sverige

559021-1263

Website: www.lmkgroup.se

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO

Telephone: +46 707 74 49 73

Mail: ir@lmkgroup.se

Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor den 3:e maj 2023 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q1-2023>

Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3:e maj 2023 klockan 07:45 CEST.

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	Jan - mar	Jan - mar	Helår
		2023	2022	2022
Nettoomsättning	2	287 829	352 926	1 081 441
Övriga rörelseintäkter		1 081	1 370	4 885
		288 910	354 295	1 086 326
Handelsvaror		-164 336	-221 611	-661 018
Övriga externa kostnader		-46 738	-71 389	-180 748
Personalkostnader		-53 535	-67 754	-223 498
Avskrivningar		-11 950	-13 272	-49 873
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar		-	-	-120 000
Övriga rörelsekostnader		-268	-14	-520
Rörelseresultat		12 083	-19 745	-149 331
Ränteintäkter		66	23	1 002
Räntekostnader		-1 960	-1 718	-7 274
Övriga finansiella intäkter		1 712	830	1 396
Övriga finansiella kostnader		-457	-21	-445
Finansnetto		-640	-885	-5 320
Resultat före skatt		11 443	-20 630	-154 651
Skatt		-4 374	1 734	87
Periodens resultat		7 069	-18 896	-154 563
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		7 069	-18 896	-154 563
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-
Periodens resultat		7 069	-18 896	-154 563
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		0.56	-1.49	-12.19
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jan - mar	Jan - mar	Helår
		2023	2022	2022
Periodens resultat		7 069	-18 896	-154 563
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-25 581	20 782	15 804
Periodens övrigt totalresultat		-25 581	20 782	15 804
Periodens totalresultat		-18 511	1 886	-138 759
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare		-18 511	1 886	-138 759
Periodens totalresultat		-18 511	1 886	-138 759

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar			
Goodwill	116 236	252 940	130 872
Varumärken	311 814	322 588	320 198
Kundkontrakt och -relationer	3 041	8 611	3 800
Övriga immateriella tillgångar	18 989	18 394	19 675
Summa immateriella anläggningstillgångar	450 079	602 533	474 545
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 349	1 789	1 716
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10 184	12 681	11 303
Inventarier	18 288	18 434	19 731
Nyttjanderättstillgångar	136 339	140 683	137 208
Summa materiella anläggningstillgångar	166 160	173 587	169 958
Uppskjutna skattefordringar	25 088	25 613	27 583
Övriga långfristiga fordringar	9 134	5 975	8 296
Summa finansiella anläggningstillgångar	34 223	31 587	35 880
Summa anläggningstillgångar	650 462	807 708	680 383
Varulager	13 381	17 425	13 330
Kundfordringar	9 995	28 251	9 635
Skattefordringar	8 168	1 305	909
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 042	14 411	10 951
Övriga fordringar	185	3 537	4 858
Likvida medel	87 332	129 949	56 002
Summa omsättningstillgångar	130 102	194 877	95 686
Summa tillgångar	780 564	1 002 585	776 069

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 166 540	1 188 170	1 166 540
Omräkningsreserver	4 830	35 388	30 411
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-743 462	-614 864	-750 531
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	429 079	609 864	447 590
Summa eget kapital	429 079	609 864	447 590
Skulder			
Långfristiga leasingskulder	121 686	129 155	124 245
Avtalsskulder	4 541	4 966	4 298
Uppskjutna skatteskulder	66 444	69 282	68 576
Summa långfristiga skulder	192 671	203 402	197 119
Skulder till kreditinstitut	4 603	4 731	3 687
Kortfristiga leasingskulder	25 736	21 707	24 268
Leverantörsskulder	74 409	91 832	53 969
Skatteskulder	-	1 714	1 716
Övriga skulder	12 070	10 967	14 244
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41 997	58 369	33 477
Summa kortfristiga skulder	158 815	189 319	131 360
Summa skulder	351 486	392 721	328 479
Summa eget kapital och skulder	780 564	1 002 585	776 069

Rapport över kassaflöden för koncernen

<i>TSEK</i>	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Helår 2022
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	11 443	-20 630	-154 651
Betald inkomstskatt	-5 277	-7 415	-10 156
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10 680	12 443	168 875
	16 846	-15 603	4 069
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-364	-3 014	1 079
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 055	-9 282	11 345
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	26 814	3 272	-56 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45 351	-24 627	-40 484
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-248	-5 764	-13 169
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 618	-1 435	-8 768
Betalning deposition	-	-	-2 395
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 866	-7 199	-24 332
Finansieringsverksamheten			
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	-	-	491
Betald utdelning	-	-	-22 188
Amortering av leasingskuld	-6 195	-5 065	-21 871
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 195	-5 065	-43 568
Periodens kassaflöde	36 290	-36 892	-108 383
Likvida medel vid periodens början	56 002	160 733	160 733
Valutakursdifferens i likvida medel	-4 960	6 108	3 652
Likvida medel vid periodens slut	87 332	129 949	56 002

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	14 606	-595 968	608 045	-	608 045
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				-18 896	-18 896	-	-18 896
Periodens övrigt totalresultat			20 782		20 782	-	20 782
Periodens totalresultat	-	-	20 782	-18 896	1 886	-	1 886
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Återköp teckningsoptioner		-67			-67		-67
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-67	-	-	-67	-	-67
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-67	-	-	-67	-	-67
Utgående eget kapital 2022-03-31	1 170	1 188 170	35 388	-614 864	609 864	-	609 864

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590	-	447 590
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				7 069	7 069	-	7 069
Periodens övrigt totalresultat			-25 581		-25 581	-	-25 581
Periodens totalresultat	-	-	-25 581	7 069	-18 511	-	-18 511
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar			-		-		-
Premier för teckningsoptioner			-		-		-
Återköp teckningsoptioner			-		-		-
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2023-03-31	1 170	1 166 540	4 830	-743 462	429 079	-	429 079

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jan - mar		Helår 2022
	2023	2022	
Nettoomsättning	1 305	1 632	4 862
	1 305	1 632	4 862
Personalkostnader	-2 452	-2 108	-7 775
Övriga rörelsekostnader	-1 041	-1 169	-6 298
Rörelseresultat	-2 188	-1 645	-9 211
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-280 000
Ränteutgifter och liknande resultatposter	1 079	-	951
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-1
Övriga finansiella intäkter	-	-	2
Övriga finansiella kostnader	-	-	-
Resultat efter finansiella poster	-1 108	-1 645	-288 259
Erhållet koncernbidrag	-	-	8 000
Resultat före skatt	-1 108	-1 645	-280 259
Skatt	-	318	20
Periodens resultat	-1 108	-1 326	-280 239

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jan - mar		Helår 2022
	2023	2022	
Periodens resultat	-1 108	-1 326	-280 239
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-1 108	-1 326	-280 239

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	296 354	576 354	296 354
Uppskjuten skattefordran	6 161	6 460	6 161
Summa finansiella anläggningstillgångar	302 515	582 814	302 515
Summa anläggningstillgångar	302 515	582 814	302 515
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	192 078	213 477	193 271
Aktuell skattefordran	31	204	218
Övriga fordringar	127	36	36
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	277	350	187
Summa kortfristiga fordringar	192 513	7 222	193 712
Summa omsättningstillgångar	192 513	214 067	193 712
Summa tillgångar	495 028	796 881	496 228

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	1 166 540	1 188 170	1 166 540
Balanserat resultat	-675 655	-395 416	-395 416
Årets resultat	-1 108	-1 326	-280 239
Summa eget kapital	490 946	792 597	492 054
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	97	243	581
Övriga skulder	575	263	1 001
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 411	3 777	2 592
Summa kortfristiga skulder	4 082	4 284	4 173
Summa eget kapital och skulder	495 028	796 881	496 228

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Jan - mar	% av	Jan - mar	% av
	2023	summa	2022	summa
Geografisk marknad				
Norge	152 340	53%	195 497	55%
Sverige	107 725	37%	119 889	34%
Danmark	27 764	10%	37 540	11%
Tidpunkt för intäktsredovisning				
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	287 829	100%	352 926	100%
Summa Intäkter från avtal med kunder	287 829	100%	352 926	100%

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022
Nettoomsättning från externa kunder	152 340	195 497	107 725	119 889	27 764	37 540	-	-	287 829	352 926
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	12 636	5 373	6 804	-6 145	-1 600	-9 297	6 462	3 611	24 301	-6 458
Avskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-11 950	-13 272
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-268	-14
Finansiella poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-640	-886
Koncernens resultat före skatt	-	-	-	-	-	-	-	-	11 443	-20 630

Kolumnen "koncerngemensamt och elimineringsar" avseende "Rörelseresultat", avser kostnader för koncerngemensamma funktioner om 1,6 MSEK (3,1) samt skillnader i redovisningsprinciper om 8,1 MSEK (6,7)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Not 4. Transaktioner med närstående

Petter von Hedenberg valdes in i styrelsen den 27 april 2023. Petter von Hedenberg äger 45% av Mood Communication AS, en mediebyrå som koncernen har anlitat sedan 2018. Mood Communication AS köpte annonsplats för LMK Groups räkning för 7,4 MSEK under Q1, varav 0,1 Mkr var Mood Communication AS arvode för arbetet under perioden. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor. Inga andra transaktioner har skett.

Not 5. Händelser efter räkenskapsårets utgång

I linje med vårt "Must-win-battle" att öka leveransvolymen i Danmark så förvärvades kundrelationer av en konkurrent, vilket bidrar till att utöka vår räckvidd på den danska marknaden.

Vid årsstämman den 27 april beslutades:

- Petter von Hedenberg valdes till ordförande; Till styrelseledamot valdes Olle Qvarnström. Therese Reuterswärd, Charlotte Gogstad och Jonas Kleberg omvaldes till styrelseledamöter. Gert Munthe och Mathias Hedlund ställde inte upp för omval.
- Utdelning beslutades att lämnas motsvarande ett belopp om 0,30 kr per aktie, vilket utgör en utdelning om totalt 3 803 578 kr. Det beslutades att avstämningsdagen ska vara den 2 maj 2023. Följaktligen är den förväntade betalningsdagen den 5 maj 2023.
- I enlighet med styrelsens förslag anta ett långsiktigt teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i LMK Group AB (publ), inklusive att emittera högst 380 000 teckningsoptioner.

Not 6. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend med att volymerna avtar mot sommar- och julleddigheter.

Not 7. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

TSEK, om inget annat anges	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Helår 2022
FÖRSÄLJNINGSMÅTT			
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt, %	-18.4	-15.9	-22.0
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-17.4	-19.3	-24.6
MARKNADSFÖRINGSMÅTT			
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 378	-56 941	-138 592
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-14.7	-16.1	-12.8
LÖNSAMHETSMÅTT			
Resultat efter hanteringskostnader	90 898	86 039	271 615
EBITDA	24 033	-6 473	-99 457
Justerad EBITDA	24 033	-4 105	25 388
Rörelseresultat (EBIT)	12 083	-19 745	-149 331
Justerad EBIT	12 083	-17 377	-24 486
MARGINALMÅTT			
Marginal efter hanteringskostnader, %	31.6	24.4	25.1
EBITDA-marginal, %	8.3	-1.8	-9.2
Justerad EBITDA-marginal, %	8.3	-1.2	2.3
EBIT-marginal, %	4.2	-5.6	-13.8
Justerad EBIT-marginal, %	4.2	-4.9	-2.3
KASSAFLÖDESMÅTT			
Capex-ratio, %	-1.0	-2.0	-2.0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45 351	-24 627	-40 484
IFRS justerat operativt kassaflöde			
KAPITALSTRUKTUR			
Rörelsekapital	-81 803	-86 577	-48 671
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	-28.4	-24.5	-4.5
Soliditet, %	55.0	60.8	57.7

Operativa nyckeltal

	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Helår 2022
Kunder och beställningar			
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	83 580	99 638	70 601
Antal leveranser	337 803	464 809	1 368 039
Enhetsekonomi			
Genomsnittligt ordervärde, kronor	852	759	791
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	13.6	2.6	5.4
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	269	185	199
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	71	-9	19

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Helår 2022
FÖRSÄLJNINGSMÅTT			
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt, %	-18.4	-15.9	-22.0
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)			
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	-3 642	14 214	35 305
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	291 471	338 712	1 046 136
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)			
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	291 471	338 712	1 046 136
Föregående periods nettoomsättning	-352 926	-419 477	-1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-61 455	-80 766	-341 201
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %			
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-61 455	-80 766	-341 201
Föregående periods nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-17.4	-19.3	-24.6
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader			
Handelsvaror	-164 336	-221 611	-661 018
Övriga externa kostnader	-46 738	-71 389	-180 748
Personalkostnader	-53 535	-67 754	-223 498
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader	-264 609	-360 754	-1 065 264
varav:			
Insatsvaror	-129 725	-172 367	-516 031
Hanteringskostnader	-67 206	-94 519	-293 795
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 378	-56 941	-138 592
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-25 300	-36 927	-116 846
Totalt	-264 609	-360 754	-1 065 264
MARKNADSFÖRINGSMÅTT			
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 378	-56 941	-138 592
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-14.7	-16.1	-12.8
LÖNSAMHETSMÅTT			
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Insatsvaror	-129 725	-172 367	-516 031
Hanteringskostnader	-67 206	-94 519	-293 795
Resultat efter hanteringskostnader	90 898	86 039	271 615

	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Helår 2022
FÖRSÄLJNINGSMÅTT			
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Nettoomsättningsstillväxt, %	-18.4	-15.9	-22.0
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)			
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	-3 642	14 214	35 305
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	291 471	338 712	1 046 136
Beräkning av nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)			
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	291 471	338 712	1 046 136
Föregående periods nettoomsättning	-352 926	-419 477	-1 387 337
Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-61 455	-80 766	-341 201
Beräkning av nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %			
Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-61 455	-80 766	-341 201
Föregående periods nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-17.4	-19.3	-24.6
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och			
Personalkostnader			
Handelsvaror	-164 336	-221 611	-661 018
Övriga externa kostnader	-46 738	-71 389	-180 748
Personalkostnader	-53 535	-67 754	-223 498
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och	-264 609	-360 754	-1 065 264
Personalkostnader			
varav:			
Insatsvaror	-129 725	-172 367	-516 031
Hanteringskostnader	-67 206	-94 519	-293 795
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 378	-56 941	-138 592
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-25 300	-36 927	-116 846
Totalt	-264 609	-360 754	-1 065 264
MARKNADSFÖRINGSMÅTT			
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 378	-56 941	-138 592
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning,	-14.7	-16.1	-12.8
%			
LÖNSAMHETSMÅTT			
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Insatsvaror	-129 725	-172 367	-516 031
Hanteringskostnader	-67 206	-94 519	-293 795
Resultat efter hanteringskostnader	90 898	86 039	271 615

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	287 829	352 926	1 081 441
Antal leveranser	337 803	464 809	1 368 039
Genomsnittligt ordervärde, kronor	852	759	791
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	291 471	338 712	1 046 136
Antal leveranser	337 803	464 809	1 368 039
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	863	729	765
Föregående periods Genomsnittligt ordervärde, kronor	759	710	725
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	13,6	2,6	5,4
Resultat efter hanteringskostnader	90 898	86 039	271 615
Antal leveranser	337 803	464 809	1 368 039
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	269	185	199
Justerad EBITDA	24 033	-4 105	25 388
Antal leveranser	337 803	464 809	1 368 039
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	71,1	-8,8	18,6


Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av Jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Marginal efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)"	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent

Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor' i förhållande till föregående periods 'Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferense), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter



LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas, Godtlever, Adams Matkasse och RetNemt.

År 2022 omsatte Koncernen 1,1 miljarder SEK och levererade 17 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.