

Årsredovisning & Hållbarhetsrapport 2023



Cheffelo

LINAS Godt Levert

 **RETNEMT** **Adams.**

Innehållsförteckning

Om Cheffelo	3
Tidslinje.....	4
Cheffelo i siffror	5
Karta – Cheffelo marknader	6
Vd-ord.....	7
Strategi.....	9
Bolagsstyrningsrapport.....	10
Om Aktien	20

Hållbarhetsrapport	21
--------------------------	----

Årsredovisning och koncernredovisning	46
Förvaltningsberättelse.....	48
Finansiella rapporter.....	52
Noter till de finansiella rapporterna.....	59
Styrelsens intygande	83
Revisionsberättelse	84



Om Cheffelo

Cheffelo erbjuder en prenumerationsbaserad tjänst för välplanerade måltidslösningar på den skandinaviska marknaden under varumärkena Linas Matkasse (Sverige), GodtLevert och Adams Matkasse (Norge) samt RetNemt (Danmark). Företagets lokala kokkar och dietister skapar välsmakande, välbalanserade och näringsberäknade recept som levereras till kundens dörr med exakt rätta mängder av handplockade ingredienser av hög kvalitet.

Tjänsten besparar kunderna tid, minskar matsvinn och ger inspiration i köket. Cheffelo erbjuder sina kunder det bredaste urvalet av recept på marknaden och en mängd möjligheter att anpassa veckans meny efter sina preferenser.

Prenumerationen hanteras via en mobilapp eller via hemsidan och tjänsten möjliggörs av proprietära tekniklösningar och en stark, skalbar försörjningskedja med effektiva processer. Cheffelos aktiviteter omfattar allt från receptkreation, planering och inköp, via marknadsföring, produktion och logistik, till kundupplevelse, inklusive vår flerfaldigt belönade kundservice. Genom en stark lokal närvaro på varje marknad, kombinerat med insikter från data och konsumentpaneler, har företaget en god förståelse för kundernas behov och beteende. Detta lokala kundfokus har bidragit till Cheffelos väletablerade position på den skandinaviska marknaden. Cheffelo bildades 2008 och etablerade en helt ny affärsmodell i livsmedelsindustrin. I dag arbetar företagets 406 anställda på fem platser i Sverige, Norge och Danmark.

Sedan våren 2021 är Cheffelo noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market med tickern CHEF. Hösten 2023 bytte gruppen namn från LMK Group till Cheffelo, för att vidareutveckla företagskulturen, bättre representera företagets verksamhet samt för att skapa ett starkare arbetsgivarvarumärke.

Vid utgången av 2023 hade Cheffelo ungefär 68,7 tusen aktiva kunder, levererade nästan 15 miljoner måltider och hade en försäljning på ca 1,0 miljarder och gjorde ett resultat (EBIT) på SEK 30,7 miljoner. Verksamheten sköts genom dotterbolagen Cheffelo Sweden AB, Cheffelo Norway AS och Cheffelo Denmark ApS.



Tidslinje



Cheffelo i siffror



Portioner levererade 2023

15 miljoner



Anställda
406



Nettoomsättning
999,7 MSEK



Rörelseresultat (EBIT)
30,7 MSEK

Utdelning
per aktie
SEK 1,78



Leveranser
1 159 tusen



EBIT- marginal
3,1 %



Antal kunder
68,7 tusen



Genomsnittligt ordervärde
863 SEK



Resultat per aktie
1,52 SEK

Cheffelo marknader

NORGE

GODTLEVERT & ADAMS MATKASSE

200 medarbetare med en nettoomsättning på 508.6 MSEK under 2023.

SVERIGE

LINAS MATKASSE

144 medarbetare med en nettoomsättning på 370.0 MSEK under 2023.

DANMARK

RETNEMT

62 medarbetare med en nettoomsättning på 121.1 MSEK under 2023.



Vd-ord

2023 – ett år av positiv utveckling

När jag ser tillbaka på 2023 är jag mycket stolt över vad teamet har åstadkommit för att utveckla verksamheten men också förbereda oss för framtiden. Vid årets slut hade vi åter tillväxt i hela företaget och det med rekordhög marginal efter hanteringskostnader, respektabel lönsamhet samt ett gott kassaflöde – trots ett utmanande affärsklimat.

Strategiskt genomförande

I början av 2023 berättade vi om nya finansiella mål i kombination med tre Must-Win-Battles som vi gav högsta prioritet. Vi är mycket nöjda med hur vi lyckats på alla dessa områden.

Den första av dessa, att öka volymerna i Danmark, är en uppenbar höjdpunkt för året med en väldigt stark återhämtning för vårt danska varumärke, RetNemt. Trots en kraftig kontraktion i första halvåret, återgick RetNemt till stark tillväxt i andra halvåret och avslutade med tillväxt både i leveransvolym och nettoförsäljning för helåret. Vår verksamhet i Danmark fortsätter att utvecklas väl i början av 2024 och i takt med att volymerna ökar förväntar vi oss ytterligare förbättringar i lönsamheten.

Ett annat fokusområde var att öka marknadsföringsexpertisen, som framförallt handlade om att förvärva fler, bra kunder, till en lägre anskaffningskostnad. Vi har kunnat öka kundförvärvet under 2023 genom förbättringar i vår e-handelskapacitet, i kombination med partnerskapet med ViktVäktarna i Sverige och förvärvet av en konkurrents

kundrelationer i Danmark. Att vi ökade nykundsinflödet, samtidigt som vi minskade de totala försäljnings- och marknadsföringskostnaderna, ledde till en tydlig minskning av kostnaden för att förvärva nya kunder under året.

Det tredje fokusområdet var att skapa episka kundupplevelser så att kunderna inte ges en anledning att pausa sin prenumeration. Vi var glada att de genomsnittliga receptbetygen ökade för alla varumärken under året. I fjärde kvartalet ökade vi antalet leveransalternativ i Norge och Sverige och siktar på att fortsätta med detta, främst i urbana områden. Vi har fortsatt vårt program för operationell excellence och under året har vi lyckats minska antalet kundreklamationer avsevärt, samtidigt som vi har uppnått vårt ambitiösa mål för nöjdheten med vår kundtjänst.

Fokus på lönsam tillväxt

När vi ser framåt måste vi komma ihåg att mycket osäkerhet kvarstår i vår omvärld. Tillväxt är ofta en ojämn process och vi ser skillnader i marknadsförhållandena i Danmark jämfört med Sverige och Norge. 2024 kommer handla mycket om att fortsätta stärka kärnan i verksamheten samtidigt som vi utforskar nya tillväxtfaktorer. I detta avseende fortsätter vi att prioritera att öka marknadsföringsexpertisen och att skapa episka kundupplevelser.

Vad beträffar marknadsföringsexpertisen ska vi förbättra vår prestationsmarknadsföring samt utöka våra insatser på social försäljning. Vårt nya nordiska erbjudande är en viktig del av att förändra uppfattningen om våra varumärken



samtidigt som vi arbetar för att effektivisera vår marknadsföring och den gemensamma produktutvecklingen för våra tre marknader. Vi kommer också att fortsätta utveckla våra partnerskap som bygger på att kombinera våra fördelar med styrkan hos andra varumärken.

När det gäller att förbättra kundupplevelsen fortsätter vi att vidareutveckla erbjudandet från grundläggande flexibilitet till ett högt personligt erbjudande som ska vara väldigt enkelt att använda. Vi lägger också mycket energi på det vi kallar köksupplevelsen, med fokus på tilläggsprodukter och matvaror, både för att förbättra synligheten samt relevansen av sortimentet, eftersom vi ser att detta har god potential att komplettera mealkit-upplevelsen och öka intäktströmmen. Slutligen är vi mycket medvetna om att en jämn och hög kvalitet på vår förpackning och våra leveranser är en viktig anledning till att kunder fortsätter komma tillbaka, så vårt långvariga initiativ för operational excellence behåller starkt fokus.

In med det nya

I september ändrade vi vårt företagsnamn och återföddes som Cheffelo. Styrkan i vårt företag bygger på en talangfull, sammanhållen organisation som effektivt kan koordinera aktiviteter och processer över fem platser. Detta kräver en gemensam identitet och en stark vi-känsla som var svårt att skapa med vårt tidigare namn; LMK Group. Cheffelo ersätter inte våra starka lokala konsumentvarumärken som vi har byggt upp under 15 år, men Cheffelo är ett namn som korsar språkgränser mycket bättre och har utvecklingspotential för framtiden.

Vår hållbarhetsresa fortsätter också och i vår hållbarhetsrapport för 2023 presenterar vi nya mål för miljömässigt och socialt ansvarstagande och vi kommer att fortsätta informera om våra framsteg på dessa områden.

Den långsiktiga framtiden för mealkits stöds av de pågående förändringarna i våra matvanor, vår upplevda brist på tid, efterfrågan på hållbar mat, ökad medvetenhet om sambandet mellan kost och välbefinnande samt den fortsatta digitaliseringen av samhället. Med det sagt ser vi en marknad som kommer att fortsätta utmana oss på kort sikt, men teamet är redo för uppgiften. Då marknaderna i Sverige

och Norge präglas av ett allmänt lågt konsumentförtroende, vilket påverkar även Cheffelo, blir sänkningen av räntorna som förväntas träda i kraft under 2024 en viktig faktor för att påskynda tillväxten på dessa marknader. Marknadsförhållandena har påskyndat konsolideringen och vi har sett flera aktörer inom mealkit- och e-handel rensas ut på grund av den höga kapitalkostnaden. För långsiktig lönsam tillväxt kommer vi att behöva fortsätta stärka vår kärnverksamhet.

Sammanfattningsvis har Cheffelo-teamet gjort ett fantastiskt jobb 2023 med att framgångsrikt vända verksamheten till tillväxt med solid lönsamhet. Som en trogen prenumerant på mealkits har Cheffelo-teamets stora engagemang en positiv inverkan på min familj när vi sätter oss till bords för att äta middag. Alla i Cheffelo-teamet förtjänar ett stort tack för deras insatser under det gångna året och har all rätt att känna sig mycket stolta över vart verksamheten är på väg.

Walker Kinman
VD



Strategi

Vi fortsätter fokusera på att stärka kärnverksamheten

Under 2023 levererade vi på våra strategiska Must-Win-Battles och vårt fokus ligger kvar på två kärnområden, Marknadsföringsexpertis och Episka Kundupplevelser.

Öka Marknadsföringsexpertisen

Att öka Marknadsföringsexpertisen syftar till att sänka kostnaderna för kundförvärv och retention samt att ytterligare öka marknadsföringseffektiviteten. Våra fokus inom detta område är:

- Prestationsmarknadsföring och social försäljning
- Nytt nordiskt värdeerbjudande
- Strategiska partnerskap

Skapa EPISKA Kundupplevelser

Att skapa EPISKA kundupplevelser handlar om att driva kundlojalitet, att säkerställa att varje steg i kundresan skapar kundnöjdhet.

Vårt fokus ligger på:

- Ökad personalisering
- Att förbättra köksupplevelsen
- Tillbehör och livsmedel
- Operativ excellens

Våra finansiella mål är i linje med denna strategi och efter stabiliseringen av Nettointäkter och återgång till tillväxt i slutet av 2023, skiftar vi fokus till vårt tillväxtmål på 1,2 miljarder SEK år 2026 med 4-6% EBIT-marginaler på den nivån.

Finansiella mål

Långsiktig lönsam tillväxt

- Årlig Nettoomsättningstillväxt: 6-8%
1.2b SEK i 2026
- EBIT-marginal: cirka 4-6 %
50-70 miljoner i 2026



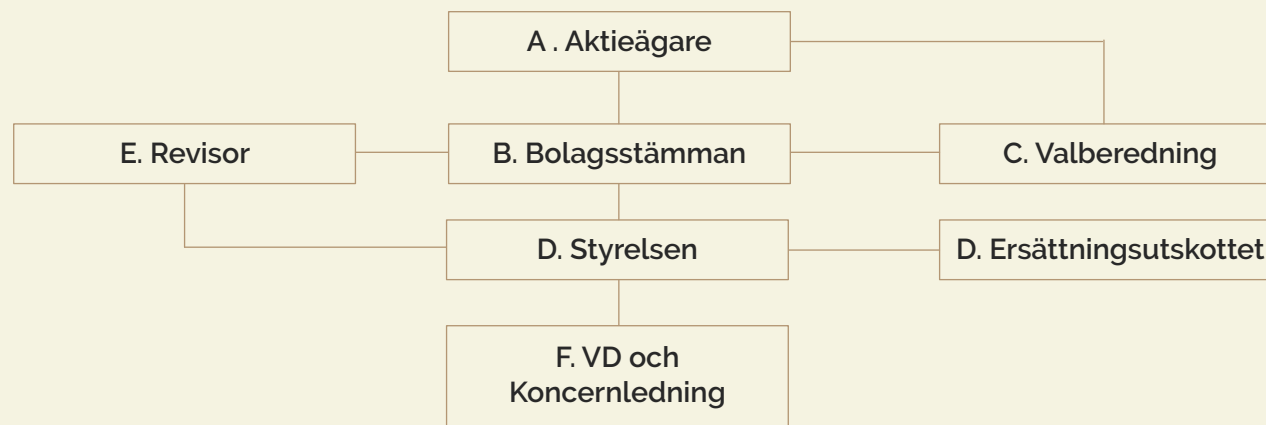
Bolagsstyrningsrapport

En god bolagsstyrning bidrar till att säkerställa förtroendet för Cheffelo AB (publ) (Cheffelo) hos bolagets intressentgrupper och ökar även fokus på affärsnytta och aktieägarvärde i företaget. Styrelse och koncernledning strävar efter att genom stor öppenhet underlätta för den enskilda aktieägaren att följa företagets beslutsvägar samt att tydliggöra var i organisationen ansvar och befogenheter ligger.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med reglerna i årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Bolagsstyrningsrapporten har varit föremål för lagstadgad granskning av bolagets revisorer.

Cheffelo är ett svenskt publikt aktiebolag. Cheffelos bolagsstyrning grundar sig huvudsakligen på svensk lag, främst aktiebolagslagen, bolagsordningen och interna regler, innefattande policyer och instruktioner. Då bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpar Bolaget bl.a. Nasdaq First North Premiers regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning.

Koden bygger på principen "följ eller förklara". Detta innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då ge skäl till avvikelser. I de fall Cheffelo har valt att avvika från Kodens regler redovisas en motivering.



Ansvar för ledning och kontroll av Cheffelo fördelas mellan aktieägarna via årsstämman, styrelsen och dess valda utskott samt vd. Styrning och den interna kontrollen följer svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för bolag som handlas på en reglerad marknadsplats, bolagsordningen och styrelsens interna styrinstrument. Målsättning för arbetet inom Cheffelo är

att skapa mervärde för kunder, leverantörer samt medarbetare och samtidigt bidra till en hållbar samhällsutveckling. Syftet med bolagsstyrningen är att definiera en tydlig ansvars- och rollfördelning mellan aktieägare, styrelsen, vd och koncernledning samt olika kontrollorgan.

A. Aktieägare

Cheffelo är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market Stockholm. Cheffelo har cirka 2 000 aktieägare, varje aktie berättigar till en röst. Verksamheten är skandinavisk med en närvaro i tre länder.

Per den 31 december 2023 hade Cheffelo AB (publ) 2 083 aktieägare. De tio största ägarna ägde per den 31 december 2023 sammanlagt 56% av kapitalet och rösterna.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster %
Angur Invest AS	1 483 670	11,7%
Niklas Aronsson	1 014 081	8,0%
Olle Qvarnström	811 413	6,4%
Avanza Pension	681 728	5,4%
Carolina Gebäck	676 055	5,3%
The Invus Group	571 821	4,5%
Acton Capital	505 050	4,0%
Nordnet Pensionsförsäkring	480 528	3,8%
Sniptind Invest AS	470 748	3,7%
Moneta Asset Management	435 000	3,4%
Totalt de 10 största aktieägarna	7 130 094	56,2%
Övriga aktieägare	5 548 498	43,8%
Totalt	12 678 592	100,0%

Bolagsordning

Cheffelos gällande bolagsordning antogs på den extra bolagsstämman den 15 september 2023. Av bolagsordningen framgår att bolagets verksamhet är att direkt eller indirekt bedriva vidareförsäljning av mat med tillhörande tjänster såsom packning, hemleverans, planering och produktion av menyer och recept, samt äga och förvalta fast och lös egendom, samt idka därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås dessutom aktieägarnas rättigheter, antalet

styrelseledamöter och revisorer, att årsstämman ska hållas årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämma ska ske och att bolagets styrelse ska ha sitt säte i Sundbybergs kommun. Bolagets räkenskapsår är kalenderår. Årsstämma ska hållas i Sundbybergs kommun. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma. Bolagsordningen saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. För gällande bolagsordning, se <https://cheffelo.com/sv/bolagsstyrning/>.

B. Bolagsstämman

Årsstämman i Cheffelo är det högsta beslutande organet och det forum genom vilket aktieägarna utövar sitt inflytande över företaget. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämman beslutar om ett antal centrala frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och vd:n, utdelning till aktieägarna samt om styrelsens sammansättning. Ytterligare information om årsstämmor samt fullständiga protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns publicerade på www.cheffelo.com.

Årsstämman hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till bolagsstämman sker genom annonsering i Post- och inrikes tidningar samt på bolagets webbplats, tidigast sex och senast fyra veckor före stämman.

Årsstämma 2023

Vid årsstämman den 27 april 2023, deltog aktieägare som representerade cirka 30% av aktiekapitalet och rösterna i bolaget. Mathias Hedlund valdes till ordförande för stämman. Vid stämman fastställdes resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning.

Stämman godkände styrelsens förslag att behandla årets resultat, vilket innebar en utdelning om totalt 3 803 578 kronor, motsvarande 0,30 kronor per aktie. Årsstämman beslutade att bevilja var och en av styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för förvaltningen av bolagets angelägenheter för den tid årsredovisningen omfattar.

Fortsättningsvis beslutades det att antalet styrelseledamöter ska vara fem utan suppleanter samt att ett registrerat revisionsbolag ska utses som revisor. Det beslutades att arvode ska utgå till styrelseledamöterna. Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes Charlotte Gogstad, Therese Reuterswärd och Johan Kleberg samt nyval av Petter von Hedenberg och Olle Qvarnström. Mathias Hedlund och Gert Munthe hade avböjt omval. Det beslutades att genom omval utse det registrerade revisionsbolaget KPMG AB till revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Det beslutades även om att anta ett långsiktigt incitamentprogram riktat till ledande befattningshavare i form av ett teckningsoptionsprogram och att emittera teckningsoptioner. För ytterligare information kring teckningsoptionsprogramet, se not 5.

C. Valberedning

Valberedningens huvudsakliga syfte och ansvar är att presentera förslag till val av styrelseordförande, styrelseledamöter och revisorer i bolaget, samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelsens ledamöter och revisorer.

Bolaget ska ha en valberedning bestående av en representant för envar av de tre till röstetalet största aktieägarna eller aktieägargrupperna, som önskar utse en representant, samt styrelseordföranden. Om någon av de tre till röstetalet största aktieägarna eller aktieägargrupperna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen, ska nästa aktieägare eller aktieägargrupp i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot.

Nuvarande instruktion för valberedningen antogs på bolagsstämman den 14 mars 2021.

Valberedning inför årsstämman 2024

Valberedningen består av Andreas von Hedenberg, utsedd av Angur invest, Niklas Aronsson som representerar sig själv, Robin Gustafsson som representerar Olle Qvarnström och OQAB, och Petter von Hedenberg styrelseordförande för Cheffelo.

Förslag till valberedningen har kunnat lämnas till: ir@cheffelo.com. Valberedningen har även kunnat nå brevledes med brev adresserat till Cheffelo AB (publ.), Valberedningen, Lövströms Allé 5 (3tr), 172 66 Sundbyberg.

Ledamöterna i valberedningen har inte erhållit någon ersättning från Cheffelo för sitt arbete.

D. Styrelsen

Styrelsen i Cheffelo är efter bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Styrelsen ansvarar inför bolagsstämman enligt aktsamhetsplikten och förtroendeuppdraget som åläggs styrelsen enligt gällande lagar, förordningar och regler. Styrelsen är också ansvarig för uppfyllandet av bolagets mål som beslutats på årsstämman och som anges i bolagsordningen. Styrelsearbetet styrs därutöver av den arbetsordning som styrelsen varje år själv antar. Styrelsens arbetsordning reglerar även arbetsfördelning och ansvar mellan styrelsen, dess ordförande och vd samt innehåller rutiner för vd:s rapportering till styrelsen.

Nuvarande arbetsordning antogs den 2:a maj 2023. Enligt den ska styrelsen, utöver det konstituerande styrelsemötet, sammanträda minst fyra gånger per år.

Styrelsen skall besluta i alla ärenden som inte ligger inom ramen för den dagliga förvaltningen samt i sådana frågor som kräver styrelsens godkännande enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen. Bland styrelsens uppgifter ingår att fastställa strategier, affärsplaner, budget, delårsrapporter och bokslutskommunikéer för Cheffelo. Vidare ska styrelsen övervaka vd:s arbete, tillsätta och avsätta vd samt besluta om betydande förändringar i Cheffelos organisation och verksamhet. Styrelsens viktigaste uppgifter är att fastställa de övergripande målen för bolagets verksamhet och besluta om bolagets strategi för att nå målen, säkerställa att bolaget har en väl fungerande koncernledning med väl anpassade ersättningsvillkor, tillse att bolagets externa rapportering präglas av öppenhet och saktlighet och ger en korrekt bild av bolagets utveckling, lönsamhet och finansiella ställning samt riskexponering, övervaka den finansiella rapporteringen med instruktioner för vd och fastläggande av krav på innehållet i de finansiella rapporter som fortlöpande tillställs styrelsen, tillse att bolagets insiderpolicy och loggboksförande efterlevs enligt lag och Finansinspektionens riktlinjer, se till att det finns effektiva system för uppföljning, kontroll och styrning av bolagets verksamhet och ekonomiska ställning mot fastställda mål, följa upp och utvärdera bolagets utveckling

och att uppmärksamma och stödja vd i arbetet att vidta erforderliga åtgärder, se till att det finns tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet, se till att erforderliga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande, samt till årsstämman föreslå eventuell utdelning, aktieåterköp, inlösen eller andra förslag som faller inom årsstämmans kompetens.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska Cheffelos styrelse bestå av lägst tre och högst nio ledamöter. Nuvarande styrelse består av fem stämموvalda ledamöter. I enlighet med valberedningens förslag omvaldes Charlotte Gogstad, Therese Reuterswärd och Johan Kleberg samt Petter von Hedenberg och Olle Qvarnström valdes in. Petter von Hedenberg utsågs till styrelsens ordförande.

Enligt Cheffelos bolagsordning ska styrelsen bestå av mellan 3 och 9 bolagsstämموvalda ledamöter, utan suppleanter. För närvarande består Bolagets styrelse av 5 ordinarie styrelseledamöter utsedda av bolagsstämman.

Namn	Position	Födelseår	Vald	Oberoende av Bolaget	Oberoende av större aktieägare
Petter von Hedenberg	Ordförande, Ledamot	1979	2023	Ja	Nej
Olle Qvarnström	Ledamot	1990	2023	Ja	Ja
Charlotte Gogstad	Ledamot	1977	2021	Ja	Ja
Therese Reuterswärd	Ledamot	1981	2021	Ja	Ja
Johan Kleberg	Ledamot	1975	2022	Ja	Ja





Petter von Hedenberg

Född 1979. Styrelseordförande sedan 2023.

Utbildning: Utbildad civilekonom vid Handelshøyskolen BI.

Övriga nuvarande befattningar: Arbetande styrelseordförande i Mood Holding, samt vd i Angur invest.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Petter är en av grundarna av byråkoncernen Mood Gruppen (ägs av Mood Holding), samt Godtlever.no (nu en del av Cheffelo).

Aktieäggande i Cheffelo: Petter von Hedenberg äger 1 483 670 aktier i Bolaget.



Charlotte Gogstad

Född 1977. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Bachelor of Arts – International Relations och Bachelor of Business Administration vid Pacific Lutheran University, Master of Business Administration vid London Business School, och Executive Leadership Programme vid Harvard Business School.

Övriga nuvarande befattningar: Chief Operating Officer för Businessclass.com, styrelseledamot i Topro Industri AS, styrelseledamot i Norway's Best Group AS.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Vice President Product & Tech Enablement för Expedia.com Ltd. Senior Director Global Search Marketing och Senior Director Strategy & Business Development för Expedia.com Ltd.

Aktieäggande i Cheffelo: Charlotte Gogstad innehar inga aktier i Bolaget. Charlotte Gogstad äger 9 600 teckningsoptioner i Bolaget.¹⁾



Olle Qvarnström

Född 1990. Styrelseledamot sedan 2023.

Övriga nuvarande befattningar: Vd, styrelseledamot och största ägare i Svenska Medalj AB. Styrelseledamot i Envirollogic AB (publ).

Tidigare befattningar (senaste fem åren): 2015 grundade Olle Qvarnström Investor Relations-bolaget Finwire Media & Services AB.

Aktieäggande i Cheffelo: Olle innehar 811 413 aktier i Bolaget privat och via bolag.

¹⁾ Teckningsoptionerna förvärvades inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogram som inrättades enligt beslut på årsstämma 14 mars 2021.



Therese Reuterswärd

Född 1981. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Civilingenjör i Medieteknik vid Kungliga Tekniska högskolan.

Övriga nuvarande befattningar: Chief Marketing Officer på JumpYard AB, styrelsesuppleant i Robam AB och ledamot av Advisory Board i Beyond Retail AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Chief Marketing Officer på Qred AB, Chief Marketing Officer på Mentimeter, styrelseledamot i Thule Group, Director of Product på MatHem, Head of Digital på Arla Foods.

Aktieäggande i Cheffelo: Therese Reuterswärd innehar inga aktier i Bolaget. Therese Reuterswärd äger 9 600 teckningsoptioner i Bolaget.¹⁾



Johan Kleberg

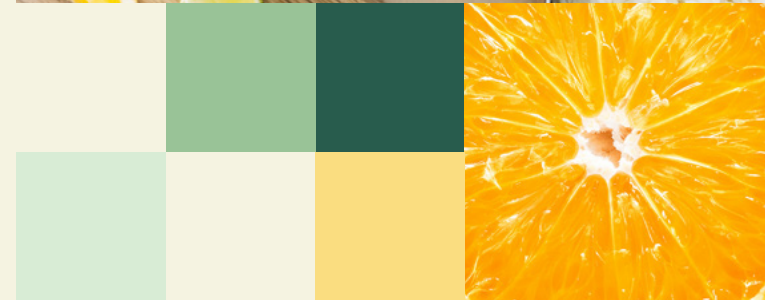
Född 1975. Styrelseledamot sedan 2022.

Utbildning: Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Vd, styrelseordförande och delägare för Bookbinders Design och Insjöns Väveri; Styrelseordförande i In-grid AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): vd Adlibris.

Aktieäggande i Cheffelo: Johan Kleberg innehar 2 000 aktier i Cheffelo.



¹⁾ Teckningsoptionerna förvärvades inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogram som inrättades enligt beslut på årsstämma 14 mars 2021.

Styrelsens oberoende

Petter von Hedenberg är vd och ägare av Angur invest AB som innehar cirka 11,7% av rösterna i Cheffelo. Petter von Hedenberg kan således inte anses oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare enligt Kodens.

Övriga fyra ledamöter valda av stämman, Charlotte Gogstad, Johan Kleberg, Olle Qvarnström och Therese Reuterswärd, är oberoende både i förhållande till Cheffelo, koncernledningen och bolagets större aktieägare enligt Kodens. Ingen av dessa innehar ett större ägande än 10%. Styrelsen uppfyller därmed kravet i Kodens på att minst två av de styrelseledamöter som är oberoende av bolaget och koncernledningen även ska vara oberoende av bolagets större aktieägare.

Arbetsordning

Styrelsens arbetsordning med instruktioner för arbetsfördelning mellan styrelse och vd för ekonomisk rapportering, uppdateras och fastställs årligen. Vid styrelsens sammanträden avhandlas, förutom den ekonomiska rapporteringen och uppföljningen av den löpande affärsverksamheten och lönsamhetsutvecklingen, mål, strategier för affärsverksamheten, förvärv och väsentliga investeringar samt ärenden gällande kapitalstrukturen.

Styrelsen konstituerar sig vid ett styrelsemöte som hålls direkt efter årsstämman. Vid detta möte fastställs även styrelsens arbetsordning jämte instruktion för vd samt utskottsinstruktioner och andra interna styrinstrument. Den nuvarande styrelsen höll sitt konstituerande möte den 2 maj 2023, vid vilket samtliga styrelseledamöter var närvarande.

Styrelsens ordförande

Vid det konstituerande styrelsemötet som hölls den 2 maj 2023 valdes Petter von Hedenberg till styrelsens ordförande. Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och ansvarar för att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina uppgifter och ansvar. Ordföranden följer verksamhetens utveckling i dialog med vd och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen

och andra tillämpliga lagar och förordningar, bolagsordningen samt styrelsens arbetsordning.

Styrelsearbetet 2023

Styrelsen har behandlat frågor relaterade till strategi, personal och organisation. Beslut har fattats avseende strategi, investeringar, finansiell budget och styrande policys.

Under året har styrelsen sammanträtt 15 gånger, där närvaro vid styrelsemöten under 2023 såg ut enligt nedan tabell.

Styrelseledamot	Styrelsemöten
Petter von Hedenberg, invald vid årsstämman i April	12
Charlotte Gogstad	15
Olle Qvarnström, invald vid årsstämman i April	12
Johan Kleberg	15
Therese Reuterswärd	14
Mathias Hedström	2
Gert Munthe	3



Arvode till styrelsens ledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av bolagsstämman. Vid årsstämman som hölls den 27 april 2023 beslutades det att totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 1 300 000 kronor. 500 000 kronor ska utgå till styrelseordföranden och 200 000 kronor vardera till Charlotte Gogstad, Johan Kleberg, Olle Qvarnström och Therese Reuterswärd. Vidare omfattas Charlotte Gogstad och Therese Reuterswärd av teckningsoptionsprogram, vilket beslutades vid årsstämman som hölls den 14 mars 2021.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Utvärdering av vd

Styrelsen utvärderar fortlöpande vd:s och koncernledningens arbete och kompetens. Detta behandlas minst en gång per år utan närvaro av representanter från koncernledningen.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman som hölls den 14 mars 2021 beslutades om principer för ersättning till ledande befattningshavare. Bolaget strävar efter att erbjuda en total ersättning som är marknadsmässig och som därigenom förmår attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ersättningen ska baseras på medarbetarens position, ansvarsområden och prestation. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig kontantersättning och pension.

Den fasta lönen utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemmarnas kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den rörliga ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier och baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Rörlig ersättning som betalas kontant ska inte överstiga 100% av den fasta lönen. Pensioner ska utformas på ett sådant sätt att de återspeglar normalt accepterade nivåer och seder i det land där koncernledningsmedlemmen är anställd. Om möjligt ska pensionerna vara premiebestämda.

Koncernen tillämpar en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller generellt sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från Cheffelos sida kan avgångsvederlag utgå med upp till nio månadslöner.

Utöver nämnda rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktiebaserade incitamentsprogram, vilka ska beslutas av årsstämman.

Ersättningsutskottet

Styrelsen för Cheffelo i sin helhet fullgör ersättningsutskottets uppgifter enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Medlem i bolagsledning ska ej delta i sådant arbete. Uppgifter hänförliga till ersättningsfrågor inkluderar övervakning och utvärdering av efterlevnad av dessa riktlinjer samt beredande av beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Vidare ska pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen följas och utvärderas.

E. Revisor

Cheffelos revisorer utses av årsstämman. Vid årsstämman 2023 omvaldes revisionsbolaget KPMG AB som revisor till och med årsstämman 2024. Auktoriserade revisorn Fredrik Westin har utsetts till huvudansvarig revisor. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande.

För ersättningar och andra arvoden till revisorer, se not 6.

F. VD och koncernledning

Vd utses av styrelsen och har till uppgift att ansvara för den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. I samband med detta ska vd genom erforderliga kontrollsystem förvissa sig om att bolaget efterlever tillämpliga lagar och förordningar. Vd är föredragande vid styrelsemötena och ska tillse att styrelsen får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Dessutom har vd en kontinuerlig dialog med styrelsens ordförande och håller denne informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Cheffelos koncernledning består av sex personer från tre länder och representerar olika funktioner inom bolaget: vd (CEO), finansdirektör (CFO), operativ direktör (COO), produkt- & inköpsdirektör (CPPO), kommersiell direktör (CCO) samt teknisk direktör (CTO).

Koncernledningen håller varje vecka ledningsmöten och avhandlar då resultatuppföljning, investeringar, produktivets- och utvecklingsprojekt, organisation och andra strategiska och taktiska frågor. Sammanträdena leds av vd, som fattar beslut i samråd med övriga medlemmar i koncernledningen.

För principer, ersättningar och andra arvoden till vd och koncernledning, se not 5.





Klaus Toft-Nørgaard, CCO

Född 1964. Chief Commercial Officer sedan 2022, tidigare Chief Executive Officer Cheffelo Denmark sedan 2004.

Utbildning: Executive MBA, Copenhagen Business School och Diploma in Marketing, Southern Denmark University.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande för Cheffelo Denmark ApS samt vd och styrelseordförande för Toft Nørgaard Holding ApS.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Vd för Cheffelo Denmark ApS.

Aktieägande i Cheffelo: Klaus Toft Nørgaard innehar, genom sitt helägda bolag Toft Nørgaard Holding ApS, 345 163 aktier i Bolaget. Klaus Toft Nørgaard innehar 19 200 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2021/2024 ¹⁾ samt 25 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2022/2025. ²⁾

Walker Kinman, Vd

Född 1975. Verkställande direktör sedan 2019

Utbildning: Bachelor of Science, Business Administration & Finance Concentration vid Boston University.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande och vd i Cheffelo Sweden AB, Cheffelo Newco AB, Cheffelo Norway AS och WJK Strategic Consulting AB samt styrelsemedlem och vd i Cheffelo Denmark ApS.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): CFO Cheffelo AB.

Aktieägande i Cheffelo: Walker Kinman innehar 253 740 aktier i Bolaget samt 57 600 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2021/2024 ¹⁾ samt 80 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2023/2025. ³⁾

Anton Nytorp, CTO

Född 1988. Chief Technology Officer sedan 2022.

Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet.

Tidigare befattningar: Chef över Coop Norges digitala affär CoopX, projektledare på Boston Consulting Group.

Aktieägande i Cheffelo: Anton Nytorp innehar 45 000 aktier i Bolaget samt 25 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2022/2025 ²⁾ och 20 000 aktier i teckningsoptionsprogram 2023/2025. ³⁾

Claes Stenfelt, CPPO

Född 1968. Group Chief Product and Procurement Officer, i bolaget sedan 2018.

Utbildning: Bachelor, Business Administration & Marketing vid IHM Business School.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelsemedlem i Cheffelo Sweden AB, Cheffelo Norway AS och Cheffelo NewCo AB.

Aktieägande i Cheffelo: Claes Stenfelt innehar 44 000 aktier samt 19 200 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2021/2024 ¹⁾, 25 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2022/2025 ²⁾ samt 40 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2023/2025. ³⁾

Erik Bergman, CFO

Född 1982. Chief Financial Officer sedan 2021, tidigare Head of Business Control sedan 2019.

Utbildning: Master of Science in Business Administration and Economics vid Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelsemedlem i Cheffelo Sweden AB och Cheffelo NewCo AB

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Finance Partner för Tieto Sweden AB.

Aktieägande i Cheffelo: Erik Bergman innehar 18 883 aktier i Bolaget samt 19 200 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2021/2024 ¹⁾, 25 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2022/2025 ²⁾ samt 20 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2023/2025. ³⁾

Vibeke Amundsen, COO

Född 1968. Chief Operating Officer sedan 2021.

Utbildning: Master of Science, Norges tekniske høgskole och Master of Management, Norwegian Business Institute.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelsemedlem i Cheffelo Denmark ApS och Cheffelo Norway AS.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Director Warehouse Management på TINE BA och Senior Project Manager på Vinmonopolet.

Aktieägande i Cheffelo: Vibeke Amundsen innehar 18 000 aktier i Bolaget samt 19 200 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2021/2024 ¹⁾, 25 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2022/2025 ²⁾ samt 10 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2023/2025. ³⁾

1) Teckningsoptionerna förvärvades inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogram som inrättades enligt beslut på årsstämma 14 mars 2021.

2) Teckningsoptionerna förvärvades inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogram som inrättades enligt beslut på årsstämma 27 april 2022.

3) Teckningsoptionerna förvärvades inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogram som inrättades enligt beslut på årsstämma 27 april 2023

Styrelsen och vd ansvarar för intern kontroll, vilket regleras i aktiebolagslagen och i Koden. Styrelsen är ansvarig för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett tryggt sätt. Vd:n i ett bolag ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Vd ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att säkerställa att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen utförs på ett tryggt sätt.

Som stöd för vd i det löpande arbetet ingår koncernens ledningsgrupp. I koncernledningen finns en representant för var och en av bolagets olika funktioner. Organisationen är utformad för att möjliggöra ett snabbt beslutsfattande där operativa beslut inom en funktion fattas på funktionsnivå, medan beslut som berör flera funktioner fattas av koncernledningen. Strategiska beslut och övergripande finansiella frågor fattas av bolagets styrelse och koncernledning. Styrelsen fastställer årligen koncernens strategi och finansiella mål.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen omfattas av en process som involverar styrelse, koncernledning och personal. Processen har utformats för att säkerställa tillförlitligheten i den externa rapporteringen. Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av en övergripande kontrollmiljö där organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar har dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Cheffelos ekonomifunktion använder ett gemensamt konsolideringssystem och tillämpar en koncerngemensam redovisningsinstruktion. Koncernens redovisningsfunktion har ett nära och väl fungerande samarbete med controllers avseende bokslut och rapportering, där samtliga Cheffelos dotterföretag rapporterar månadsvis. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering.

Med hänsyn till bolagets storlek och verksamhet, har styrelsen bedömt att det i nuläget inte finns ett behov av en internrevisionsfunktion. Uppföljning av intern kontroll sker även inom ramen för den lagstadgade externa revisionen.

Cheffelo har ett antal policys för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland dessa märks till exempel följande:

Attestpolicy

Denna policy ger riktlinjer för delegering och tilldelning av behörighet att godkänna transaktioner.

Hållbarhetspolicy

Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor och arbetar aktivt för att företaget ska bibehålla långsiktiga och förtroendeingivande relationer samt en god affärsetik.

Informationspolicy

Koncernens informationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning och kommunikation.

Insiderpolicy

Insiderpolicy syftar till att informera anställda och andra berörda inom koncernen om de lagar och regler som är tillämpliga avseende bolagets informationsspridning och de särskilda krav som ställs på personer som är aktiva i ett bolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market rörande exempelvis kurspåverkande information.

Riskbedömning och riskhantering

Cheffelo är genom sin skandinaviska närvaro utsatt för ett antal olika risker. Riskhanteringen inom koncernen styrs av fastlagda policys och rutiner, vilka återkommande revideras av Cheffelos styrelse.

För ytterligare information kring Cheffelos risker se förvaltningsberättelsen.

En effektiv riskhantering förenar den operativa affärsutvecklingen med ägarnas och andra intressenters krav på kontroll och en långsiktigt god värdeutveckling. Riskhanteringen syftar till att minimera risker men också till att säkerställa att möjligheter tillvaratas på bästa sätt. Riskhanteringen omfattar följande riskområden: strategiska risker, kommersiella risker, operativa risker, finansiella risker och regulatoriska risker. Huvudmetoden i riskarbetet utgår ifrån ledorden identifiera, analysera, reagera och kontrollera risk.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. För att minimera identifierade risker i den finansiella rapporteringen finns övergripande policys, vägledningar, instruktioner och tidplaner upprättade för den finansiella rapporteringen. I allt väsentligt hanteras all finansiell rapportering centralt av ekonomifunktionen, men där vissa delar av processerna är decentraliserade ute i organisationen. Inom ramen för gällande processer och rutiner finns inbyggda kontrollaktiviteter på samtliga nivåer inom organisationen, där hanteringen sker både genom manuella kontroller i form av till exempel avstämningar och inventeringar, automatiska kontroller genom IT-systemen samt genom generella kontroller i den underliggande IT-miljön. Kontrollaktiviteter kompletteras också av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Effektiviteten i processen för riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget och planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller månadsvis rapporter om koncernens finansiella ställning och utveckling. Vid varje styrelsemöte behandlas bolagets ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Cheffelo AB (publ) org. nr 559021-1263

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2023 på sidorna 10-18 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

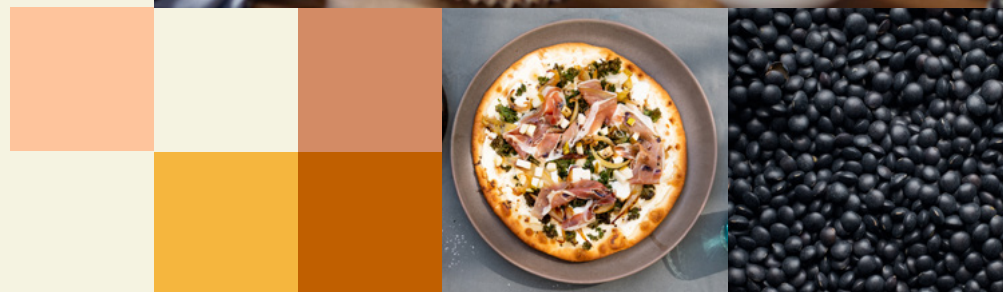
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 mars 2024

KPMG AB

Fredrik Westin

Auktoriserad revisor



Om Aktien

Cheffelo noterades på Nasdaq First North Premier Growth Market med första handelsdag den 29:e mars 2021. Sista betalkurs per den 31 december 2023 var 16,30 kronor, vilket gav ett börsvärde för Cheffelo på 206,7 MSEK.

Övrig aktieinformation:

Kortnamn: CHEF

ISN: SE0015556873

LEI: 529900HKIZBVXo8VLG76

Utdelningspolicy

Cheffelos utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Utdelningen bör uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingsskuld



Hållbarhetsrapport 2023

Cheffelo



Innehållsförteckning

Hållbarhet på Cheffelo	22
Några ord från vår vd.....	23
Hållbarhet på Cheffelo	24
Intressentdialog	26
Miljö	27
Klimatpåverkan	27
Måltidsplanering	29
Matsvinn	32
Förpackning	34
Logistik.....	36
Avfallshantering.....	37
Socialt	38
Att navigera framtiden med en ny identitet och inkluderande kultur.....	38
Mänskliga rättigheter och antikorrupcion genom hela vår värdekedja ..	40
Hälsosamma matvanor	41
Styrning	43
Hållbarhetsstyrning	43
Om denna rapport	44
Oberoende revisorers rapport.....	45



Några ord från vår vd

När jag ser tillbaka på 2023 utmanades hållbarhetsambitionerna för många personer på grund av hushållens minskade köpkraft som var ett resultat av inflationen. När konsumenterna kände sig pressade, var det många som prioriterade billiga produkter från detaljhandelns egna varumärken framför lokalt producerade alternativ. De började handla hos lågprisåterförsäljare och letade aktivt efter rabatterbjudanden. Vi är mycket stolta över att erbjuda en tjänst som minimerar matsvinn och där vi prioriterar ansvarsfullt framtagna ingredienser och vi har inte kompromissat med dessa principer det senaste året. Trots den ekonomiska verkligheten runt omkring oss har vi fortsatt att driva vår hållbarhetsagenda och vi är stolta över vad vi har lyckats åstadkomma, samtidigt som vi har stabiliserat intäkterna och återgått till tillväxt – och gjort det på ett lönsamt sätt.

Under året genomförde vi framgångsrikt flera förpackningsförändringar för att minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi bibehåller en bra kundupplevelse. Vi har minskat avfallet i kundernas hem och förenklat plaståtervinningen. Under året har vi ersatt gel-ice med vanliga ispåsar som kylmedium i våra kartonger och eftersom vi i samarbete med våra transportörer har ökat antalet leveranser med kylfordon, har vi också i de flesta fall kunnat helt eliminera användandet av ispåsar i kartongen. Detta uppskattas minska vår förbrukning av is med 180 ton per år, och det bara i Sverige. Vi anpassar också kartongernas storlek bättre till innehållets volym, vilket inte bara leder till mindre luft i transporterna utan också förväntas minska vår förbrukning av kartong med cirka 20 ton per år.

Vår affärsmodell har varit framgångsrik delvis tack vare den effektivitet med vilken vi kan hantera livsmedel och minska matsvinn i distributionskedjan. 2023 genererade vi endast 3,12 g matavfall per portion i vår verksamhet. Vårt team fortsätter att arbeta med våra leverantörer för att ta bort onödiga förpackningar och införa ännu fler ingredienser i förpackningsstorlekar som är särskilt anpassade för att minska matsvinn i våra kunders kök. Detta är helt i linje med att erbjuda det bredaste urvalet av lättlagade och välsmakande recept på mealkit-marknaden, vilket inkluderar många växtbaserade alternativ för konsumenter som vill minska sitt koldioxidavtryck eller helt enkelt vill äta god näringsrik mat.

Vi publicerade vår första hållbarhetsrapport 2017 för att öka transparensen på detta område. EU:s direktiv om rapportering om hållbarhetsarbete för företag (CSRD) kommer att gälla för vår verksamhet för första gången 2025 och vi är på god väg att uppfylla dessa nya rapporteringskrav. Under det senaste året har vi gjort framsteg i kartläggningen av våra CO₂-utsläpp och för första gången inkluderar vi information om Scope 1- och 2-utsläpp i denna rapport, med målet att inkludera Scope 3-utsläpp i 2024 års rapport. Vi är glada över att nu sätta nya ambitiösa mål för nästa steg i vår hållbara utveckling och vi kommer självklart att rapportera om dessa framöver.

Jag är stolt över det som Cheffelo-teamet har åstadkommit under 2023 och, som alltid, kommer vi att fortsätta att arbeta för att bli ännu bättre. Jag hoppas att du tycker att

vår hållbarhetsrapport är intressant. Har du några kommentarer eller frågor är du välkommen att kontakta oss – jag ser fram emot att höra från dig.

Walker Kinman
CEO



Hållbarhet på Cheffelo

Vi är stolta över vårt ansvarstagande för hur vår verksamhet påverkar miljön, människor och samhället, samtidigt som vi upprätthåller ekonomisk hållbarhet. Vår hållbarhetspolicy tar avstamp i FN:s mål för hållbar utveckling, särskilt Mål 2: Ingen hunger, Mål 3: God hälsa och välbefinnande, Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion, Mål 13: Bekämpa klimatförändringen, Mål 14: Livet under vattenytan och Mål 15: Livet på land. I den här rapporten lyfter vi fram våra åtgärder för att hantera vår miljöpåverkan, våra medarbetares välbefinnande och den positiva inverkan vi har på att förenkla våra kunders vardag och på de omgivande samhällena.

Vår hållbarhetsstrategi är uppdelad i miljömässiga och sociala fokusområden, som är väsentliga för vår verksamhet och branschen som vi verkar i.

- **Inom miljöområdet** följer vi upp och minskar matsvinnet och våra koldioxidutsläpp, optimerar vår logistik, använder våra förpackningar för att öka hållbarheten och minska förpackningsmaterialet samt köper in ingredienser på ett ansvarsfullt sätt för att kunna erbjuda våra kunder de bästa måltiderna.
- **Inom det sociala** området fokuserar vi på att vara en ansvarsfull arbetsgivare, stödja de lokala samhällena som vi är verksamma i och säkerställa att vi arbetar med ansvarsfulla leverantörer som har stort fokus på djurskydd och näringsrika ingredienser, vilket kan bidra till våra kunders hälsa.



Hållbarhetsmål och åtaganden

I början av 2024 samlades vår ledningsgrupp för att sätta upp mål för vårt hållbarhetsarbete med fokus på att minska vår miljöpåverkan och öka våra insatser på det sociala området. Detta resulterade i följande mål.

Miljömål



- Den första solcellsanläggningen ska installeras på produktionstak senast 2026.
- 100 % förnybar energi används på våra kontor och i vår produktion*.



- Implementering av transparent märkning av klimatpåverkan på rätter inklusive "lägre påverkan"- påverkansattribut senast 2025.



- 80 % minskning av användandet av is från 2022 års nivå.
- 80 % återvunnet material i våra indirekta förpackningsmaterial.



- Matavfall från den egna verksamheten under 3,0 g per portion.



- Alla nyckelleverantörer har accepterat Cheffelos Code of Conduct.

*purchase of Guarantees of Origin (GO) certificates.

Sociala mål



- 2 % av nettoinkomsten avsätts för att hantera matosäkerhet i nordiska hushåll.



- En av fyra nyanställda kandidater kommer från en underrepresenterad bakgrund.
- Jämställdhet i alla befattningar med personalansvar.
- Olycks- och skadefri arbetsmiljö.

Dessa mål kommer att vara avgörande för den löpande uppföljningen av vårt hållbarhetsarbete och i de kommande rapporterna kommer vi att redovisa eventuella framsteg i förhållande till målen. För att få en bättre förståelse för hur Cheffelos hållbarhetsarbete och rapportering kommer att utvecklas i framtiden har vi pratat med Amanda Brødsgaard Korsholm, Head of ESG och Projects på Cheffelo.



När jag tittar tillbaka på 2023 är jag stolt över att kunna berätta att vi har lyckats både genomföra initiativ och optimera vår styrning av hållbarhetsrapporteringen. Några av de viktigaste initiativen har varit införandet av ett ursprungscertifikat för vår energi i Norge, vilket har lett till en minskning av våra marknadsbaserade scope 2-utsläpp med 83,9 % jämfört med 2022, och vår nya förbättrade kartongberäkning som hjälper oss att välja rätt storlek på kartongen för varje leverans och kommer att leda till en uppskattad minskning av 20 ton kartong per år.

På rapporteringssidan har vi infört en ny digital plattform för vår hållbarhetsrapportering, som gör att vi kan hantera alla våra hållbarhetsdata på en plats och säkerställa god spårbarhet och validering. Dessutom har vi för första gången kunnat inkludera våra utsläpp i scope 1 och 2 i enlighet med GHG-protokollet i årets rapport med 2022 som basår.

Under det kommande året kommer vi att förbereda vår första CSRD-kompatibla rapport för 2025 med kartläggning av våra scope 3-utsläpp, t.ex. logistik, ingredienser och så vidare, som en av de viktigaste prioriteringarna. Vi tror att det nya direktivet kommer att hjälpa oss att bli mer data-drivna och jag ser fram emot att samarbeta tvärfunktionellt inom Cheffelo för att nå våra mål och visa våra framsteg i framtida hållbarhetsrapporter.

Amanda Brødsgaard Korsholm
Head of ESG and Projects

Intressentdialog

Vi säkerställer en löpande och transparent dialog genom kontinuerlig kommunikation med våra medarbetare, kunder, leverantörer, ägare, investerare och andra som påverkar eller påverkas av Cheffelo och vår verksamhet. Några exempel på våra intressentdialoger som vägleder prioriteringen av hållbarhetsfrågor:

- Vi genomför medarbetarundersökningar två gånger per år, där alla medarbetare inbjuds att delta. Alla anställda har också medarbetarsamtal en gång per år med sin närmaste chef.
- Medarbetarna informeras och engageras kontinuerligt om ämnen som är relevanta för företaget genom digitala och fysiska kanaler.
- Vi genomför regelbundet kundundersökningar. Svaren analyseras och används för att utvärdera vårt utbud och för att se vad vi kan förbättra. Dessutom får vi många värdefulla insikter från kunder genom vår kundserviceavdelning. Vi genomför regelbundet marknadsundersökningar, konkurrentanalyser och NPS-undersökningar (mätning av kundlojalitet och kundnöjdhet).
- Vi håller oss uppdaterade kring trender på marknaden och aktiviteter i det konkurrensutsatta landskapet.

- Vår dialog med leverantörerna är en viktig resurs i vårt arbete med att på ett ansvarsfullt sätt leverera bra mat till våra kunder, men också för att inspirera och utmana varandra om hur vi kan bli bättre tillsammans.
- Dialogen med ägare och investerare sker löpande och hanteras av VD och CFO, som också delar relevant information med övriga organisationen.
- För att säkerställa att bolagets verksamhet följer gällande lagar och förordningar upprätthålls kontakt med ansvariga tillsyns- och rådgivningsmyndigheter.

Under 2024 kommer vi att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys i linje med CSRD. Till följd av denna analys kan justeringar av den nuvarande hållbarhetsstrategin komma att ske.



Klimatpåverkan

Vi minskar resursförbrukningen genom smarta val och effektivt användande av resurser i hela vår leveranskedja. Dessutom gör våra tjänster det möjligt för våra kunder att minimera klimatpåverkan av sina dagliga middagar genom att minska matavfall och eliminera behovet av frekventa resor till affären. För att påskynda vårt arbete med att minska våra utsläpp har vi för första gången inkluderat våra utsläpp i scope 1 och 2 och kommer inkludera scope 3-utsläpp i vår rapport 2024. Våra CO₂-utsläpp mäts och rapporteras i enlighet med GHG-protokollet¹, som fastställts av World Resources Institute.

Våra utsläpp i scope 1 består av köldmediegaser som används i våra kylanläggningar. Dessa gaser cirkulerar i slutna system, och målet är därför att inte förbruka några köldmediegaser alls under året. Under 2022 förbrukade vi inga köldmediegaser och under 2023 förbrukade vi endast 1 kg R134A, vilket motsvarar 1,0 % av våra scope 1- och 2- (platsbaserade) utsläpp.

Våra scope 2-utsläpp består av energiförbrukning och uppvärmning vid alla produktions- och kontorsanläggningar, och vi rapporterar både marknadsbaserade och platsbaserade utsläpp. För att minska våra marknadsbaserade scope 2-utsläpp har vi valt att köpa energi med ursprungsgaranticertifikat för alla anläggningar. Det senaste är tillägget av ett ursprungsgaranticertifikat i Norge för 2023, vilket har varit den huvudsakliga anledningen till minskningen av våra marknadsbaserade scope 2-utsläpp med 83,9 % jämfört med 2022.

Vi hade en liten ökning av våra platsbaserade scope 2-utsläpp, främst på grund av hög förbrukning av naturgas för uppvärmning i Danmark (uppskattade siffror är baserade på byggnadens totala konsumtion eftersom våra faktiska konsumtionssiffror inte är tillgängliga före april 2024). Under 2024 kommer vi att byta till fjärrvärme i Danmark, vilket vi förväntar oss kommer att sänka både våra platsbaserade och marknadsbaserade scope 2-utsläpp. Dessutom, för att minska våra platsbaserade scope 2-utsläpp, har vi satt som mål att slutföra installationen av den första solcellsanläggningen på produktionstaken senast 2026.

Våra scope 3-utsläpp omfattar resten av vår värdekedja, t.ex. de ingredienser vi köper in, outsourcad logistik och affärsresor. Vi samlar in de uppgifter som krävs för att kunna inkludera dessa och andra väsentliga scope 3-utsläpp i rapporten för 2024. Dessutom kommer vi att fastställa mål för att reducera våra totala CO₂-utsläpp när vi har en fullständig översikt över utsläppen i scope 1, 2 och 3.

Utsläpp per scope, ton CO ₂ e	2022	2023
Scope 1 Köldmedier (kylning och luftkonditionering)	0,00	1,43 ²
Scope 2, marknadsbaserat* Energiförbrukning	479,82 ^{3,4}	77,11 ^{3,5***}
Scope 2, platsbaserat** Energiförbrukning	142,00 ^{3,6}	145,57 ^{3,7***}

*En marknadsbaserad metod återspeglar utsläpp från el som företagen medvetet har valt (eller deras brist på val).

**En platsbaserad metod återspeglar den genomsnittliga utsläppsintensiteten för nät där energiförbrukningen sker (med hjälp av data om utsläppsfaktorer för nätgenomsnitt).

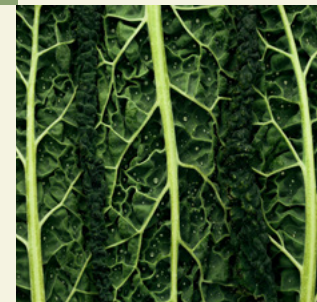
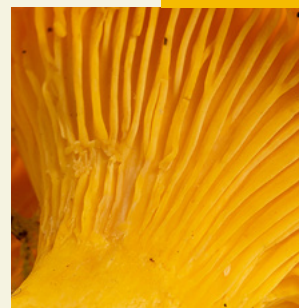
***Fjärrvärme för Danmark beräknas baserat på byggnadens totala konsumtion eftersom våra faktiska konsumtionssiffror inte är tillgängliga före april 2024.

- <https://ghgprotocol.org/>
- Utsläppsfaktor från http://linde-gas.se/en/products_ren/refrigerants/hfc_gases/r134a/index
- Uppvärmningsemissionsfaktorer från ens.dk/ansvarsomraader/cbam-og-co2-kvoter/stationaere-produktionsenheder/co2-rapportering-og-returering (DK) och fjernkontrollen.no/co2/ (NO)
- Energisemissionsfaktorer från GOs i Sverige och Danmark och från carbonfootprint.com/international_electricity_factors.html (2021 residual fuel mix factor från "2023_07_international_factors_release_11.xlsx") i Norge
- Energisemissionsfaktorer från GOs i Sverige, Danmark och Norge
- Energisemissionsfaktorer från carbonfootprint.com/international_electricity_factors.html (2021 production fuel mix factor från "2023_07_international_factors_release_11.xlsx")
- Energisemissionsfaktorer från carbonfootprint.com/international_electricity_factors.html (2022 production fuel mix factor från "2023_07_international_factors_release_11.xlsx")

Energiförbrukning

Ett av sätten att minimera vår klimatpåverkan på är att fokusera på vår energieffektivitet. Se tabellen nedan för energianvändningen vid våra produktionsanläggningar och kontor. I Danmark har vi under året minskat antalet kyl- och fryscontainrar tack vare effektivitetsvinster, vilket har lett till en betydande minskning av vår energiförbrukning för den danska produktionen. I den norska produktionen drog vi nytta av den svala sommaren och kunde använda mindre energi för kylning i produktionen, vilket är den huvudsakliga källan till energiförbrukningen i våra produktionsanläggningar. För de andra kontoren ligger vi kvar på en konsumtionsnivå som liknar den från 2022, med en liten ökning på det norska kontoret, eftersom detta är det första helåret på det nya kontoret, som är större än de förra.

Plats	2022	2023
Svensk produktion	717,7 MWh	713,6 MWh
Det svenska kontoret	29,9 MWh	31,4 MWh
Norsk produktion	874,1 MWh	824,0 MWh
Det norska kontoret	188,0 MWh	204,0 MWh
Dansk produktion	432,3 MWh	345,2 MWh
Det danska kontoret	18,7 MWh	18,4 MWh



Måltidsplanering

Vi skapar varierade, hälsosamma och välbalanserade recept åt våra kunder, men det viktigaste är alltid livsmedelssäkerheten. Dessutom vill vi göra ansvarsfulla val av ingredienser, ur både ett miljö- och djurskyddsperspektiv. Våra riktlinjer för inköp av ingredienser innehåller instruktioner och kriterier för menyplanering, inköp, marknadsföring och produktion. För att få en djupare förståelse för vårt arbete med måltidsplanering under 2023 har vi pratat med Malin Hatlebakk, Nutrition & Sustainability specialist and Menu Planner hos Cheffelo.



Vilka har varit de viktigaste framstegen inom Cheffelo när det gäller måltidsplanering under 2023?

För RetNemt och Adams Matkasse har vi sett en ökning av andelen sålda vegetariska rätter jämfört med 2022. Vi har också sett framgångsrika resultat för det innovativa projektet Norsk Vegetar, där vi deltog i utvecklingen av norska vegetariska livsmedelsprodukter, vilka visade sig vara mycket uppskattade bland våra kunder. Vi kommer att fortsätta att använda dessa produkter i våra vegetariska rätter.

Vilka förändringar har ni sett under året i kundernas preferenser när det gäller mat?

Året har präglats av en utmanande global ekonomisk situation med ökad inflation, vilket har lett till att många kunder i dag lever med en mer ansträngd hushållsekonomi. Följaktligen har vi sett en ökad efterfrågan på billigare rätter. Vi har också sett att fler kunder väljer att inkludera vegetariska rätter i sin matkasse, men också en nedgång i försäljningen av matkassar med enbart vegetariska rätter. Detta kan visa på en trend att fler kunder väljer ett flexitarskt måltidsmönster snarare än enbart vegetariska rätter eller enbart kött- och fiskrätter.

Kan du berätta om projektet Norsk Vegetar – vad är det, hur har Cheffelo bidragit och vad har skett under året?

Syftet med detta projekt har varit att utveckla norska vegetariska produkter baserade på norska råvaror och ingredienser. En central aspekt av projektet har varit hållbara lösningar med användandet av restprodukter, liksom hög näringsmässig kvalitet och hög acceptans på marknaden. Under utvecklingsfasen av dessa produkter har Cheffelo bidragit med input från menyteamet. Vi har arrangerat workshops där vi har provsmakat förslag på ett urval rätter och kommit med förslag på potentiella förbättringar av produkterna. Vi har också bidragit med en kundundersökning i vilken vi erbjöd rätter med livsmedelsprodukterna till våra kunder och skickade ut en enkät för att samla in återkoppling om produkterna för projektet. Produkterna har tagits emot väl av våra kunder och de kommer att fortsätta att användas i maträtter efter projektperioden.

Vilka framsteg har gjorts när det kommer till initiativet Partnerskap för en hälsosammare kost?

På företagsnivå har vi minskat mängden mättat fett med i genomsnitt 4,8 % från 2022 till 2023 i alla recept som erbjuds. Den genomsnittliga mängden mättat fett i våra rätter var 11,7 E% 2023, vilket ligger under målet på högst 13 E% 2025 genom Partnerskap för en hälsosammare kost. Den genomsnittliga mängden salt per portion har också minskats, med 5,4 % från 2022 till 2023.

Malin Hatlebakk

Nutrition & Sustainability specialist and Menu Planner

Vi vill erbjuda episka kundupplevelser och efter varje leverans ber vi våra kunder om återkoppling. Detta är avgörande för att vi på lång sikt ska kunna driva en lönsam verksamhet, eftersom konkurrensen är hård och ur våra kunders perspektiv är vi aldrig bättre än vår senaste leverans.

Varumärke		2022	2023
Totalt för Cheffelo	Snittbetyg (0–100)	74.7	75.7
	Antal respondenter (i tusental)	342.0	310.1
Linäs Matkasse	Snittbetyg (0–100)	73.2	74.3
	Antal respondenter (i tusental)	159.7	163.0
Godtlever	Snittbetyg (0–100)	76.4	77.7
	Antal respondenter (i tusental)	99.7	73.8
Adams Matkasse	Snittbetyg (0–100)	77.5	78.3
	Antal respondenter (i tusental)	54.4	45.0
RetNemt	Snittbetyg (0–100)	71.7	74.6
	Antal respondenter (i tusental)	28.2	28.3

Livsmedelssäkerhet

Konsumenterna litar på att vi levererar ingredienser som inte bara smakar gott utan också är säkra att äta. Vi garanterar livsmedelssäkerheten genom våra rutiner och processer, och god avvikelshantering om något oväntat inträffar. Kvalitetsgarantin omfattar varje steg i våra processer, från nära kommunikation med våra leverantörer, via våra produktionsrutiner till distributionen fram till kundernas dörrar.

Under 2023 uppgick antalet klagomål som vi fick in gällande livsmedelssäkerhet till endast 0,004 % av alla levererade måltider. Vår ambition för 2024 är att ha noll allvarliga incidenter relaterade till livsmedelssäkerhet. Varje klagomål som gäller livsmedelssäkerhet är viktigt för oss, så att vi kan forma

vår strategi för att garantera de högsta kvalitets- och säkerhetsstandarderna för våra produkter, i samarbete med våra leverantörer. Varje klagomål som gäller livsmedelssäkerhet är inte nödvändigtvis ett fall som utgör en hälsorisk för kunden, och de möjliga allvarliga fallen, såsom misstänkt matförgiftning och allergiska reaktioner, står för endast 0,0003 % av alla klagomål 2023.

De mest rapporterade fallen inom livsmedelssäkerhet är föremål av naturligt ursprung, t.ex. spår av jord och smuts på grönsaker och ben i fisk och kyckling, vilket är omöjligt att förhindra helt på grund av dessa ingrediensers natur. En av våra fördelar när det gäller att hantera ärenden om livsmedelssäkerhet är möjligheten att nå ut till varje enskild kund och känna till varje ingrediens som de har mottagit från oss. Om vi, till exempel, har mottagit återkallelser av ingredienser kan vi agera snabbt och meddela berörda kunder individuellt. Dessutom registreras alla klagomål som vi får in som rör livsmedelssäkerhet i vårt avvikelssystem, som en del av vårt kvalitetsgaranti-protokoll. På så sätt kan vi hantera enskilda ärenden och analysera klagomål på ett systematiskt sätt.



Vilka har varit de viktigaste framstegen när det gäller livsmedelssäkerhet hos Cheffelo under 2023?

Under 2023 tog vi viktiga steg mot att förbättra våra åtgärder för livsmedelssäkerhet. Vi bytte kylelement i våra mealkits och övergick från gel-ice (som innehåller vatten och polyakrylat) till ispäsar som endast innehåller rent vatten. Vårt arbete med att reglera mängden is på olika leveransplatser syftade till att säkerställa optimala förhållanden för ingrediensernas färskhet, och tack vare att fler av våra leveranser sker med kylfordon kan vi fortsätta att minska användningen av ispäsar. Samarbetet med vår grönsaksleverantör i Norge gjorde det dessutom möjligt för oss att delta i en specialkurs som ökade vår förståelse och praxis när det gäller produktsäkerhet.

Finns det några förbättringsområden som ni kommer att arbeta med framöver?

Blickar vi framåt kommer en av våra prioriteringar när det gäller livsmedelssäkerhet att vara kylkedjan, från våra produktionsanläggningar fram till våra kunders dörrar. Att upprätthålla en obruten kedja är avgörande för att bevara färskheten och säkerheten i varje ingrediens. Vi har investerat i ny utrustning som garanterar övervakningen av kylkedjan och vi kommer att fortsätta att göra temperaturtester och experimentera med nya lösningar genom interna simuleringar av leveranser, för att bättre förstå hur temperaturen i lådorna skiftar under olika förhållanden, och hur vi kan optimera våra processer.

Tillsammans med vår leveranspartner har vi dessutom utökat leveransområdena med kyltransporter, och vi utvecklar våra protokoll för avvikelshantering för att säkerställa snabbt agerande vid oförutsedda omständigheter. Vi har ett nära samarbete med våra leverantörer för att garantera den högsta kvalitetsstandarden från källa till tallrik. Under året har vi utvecklat vårt arbete med leverantörsrevisioner, tagit initiativ till samarbeten och deltagit i gemensamma utbildningsprojekt.

Simen Sørbo

Nordic Food Safety and Quality Manager

Djurvälfärd

Eftersom vårt mål är att erbjuda mealkits som passar så många konsumentsegment som möjligt, erbjuder vi ett brett utbud av recept, där proteinkällan kommer antingen från djur eller växter. Djurbaserade proteiner har i allmänhet en större miljöpåverkan än växtbaserade proteiner, men det finns utöver det även djurskyddsaspekter. Konsumenternas medvetenhet inom detta ämne ökar, men de flesta konsumenter är inte villiga att sluta äta kött, fågel och fisk helt och hållet. Det är upp till kunderna att sätta sina preferenser och välja det som de vill äta till middag, vi är dock stolta över att kunna erbjuda inspiration och utbilda våra kunder i hur man tillagar näringsrika, välsmakande växtbaserade rätter som en del av deras menyer.

Tabellen till höger ger en översikt över den huvudsakliga proteinkällan i de recept som sålts under 2023.

2023 var i genomsnitt 19 % av recepten som erbjöds varje vecka vegetariska eller veganska, jämfört med 17 % året innan. För de återstående måltiderna arbetar Cheffelo endast med leverantörer som prioriterar djurens välbefinnande. Vi strävar också efter att köpa lokalt animaliskt protein, d.v.s. från djur som föds, föds upp och slaktas i samma land som de säljs. Generellt sett är djurvälfärd en väl utvecklad och högt prioriterad fråga på våra skandinaviska marknader. Alla våra leverantörer är skyldiga att följa lokal djurskyddslagstiftning i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer. Cheffelo har valt att arbeta för att kraven i ECC (European Chicken Commitment) ska vara implementerade av våra leverantörer senast 2026. Som en del av detta har vi under året gjort följande:

- Uppdaterat vår kartläggning av våra nuvarande kycklingleverantörers status i förhållande till ECC.
- Fortsatt vår pågående dialog med nuvarande kycklingleverantörer om djurens välbefinnande.

I början av 2024 startade vi ett pilotprojekt där vi erbjuder våra kunder hos Linas Matkasse långsamt växande kyckling som ett alternativ. I diagrammet nedan redovisar vi den totala genomsnittliga statusen för ECC-efterlevnad hos

våra kycklingleverantörer. Inom många områden arbetar de aktivt med förändringar, vilket är något som vi kommer att fortsätta att rapportera om på årsbasis.

Huvudsaklig proteinkälla	Cheffelo	Linäs Matkasse	Godtlever	Adams Matkasse	RetNemt
Fisk och skaldjur	22 %	19 %	26 %	28 %	10 %
Fågel	29 %	26 %	32 %	28 %	34 %
Nötkött	11 %	13 %	8 %	5 %	21 %
Fläskkött	23 %	17 %	28 %	29 %	26 %
Växtbaserat	15 %	25 %	6 %	10 %	9 %

ECC-krav	Status 31 december 2023
Att följa alla EU:s lagar och förordningar om djurskydd, oavsett produktionsland.	100 %
Tillämpa en maximal djurtäthet på 30 kg/m ² eller mindre. Gallring avrådes och om det utförs måste det begränsas till en gallring per flock.	20 % ↑
Adoptera raser som uppvisar högre välfärdsresultat; antingen följande raser: Hubbard Redbro (endast inomhusbruk), Hubbard Norfolk Black, JA757, JACY57, 787, 957 eller 987, Rambler Ranger, Ranger Classic och Ranger Gold, eller andra raser som uppfyller kriterierna i RSPCA Broiler Breed Welfare Assessment Protocol.	20 % ↑
Uppfylla förbättrade miljöstandarder inklusive:	
Minst 50 lux ljusinsläpp, inklusive naturligt ljus.	40 % ↑
Minst två meter användbart utrymme på sittpinne och två underlag för att picka per 1 000 fåglar.	20 % ↑
När det kommer till luftkvalitet gäller de maximala kraven i bilaga 2.3 i EU:s direktiv för slaktkycklingar, oavsett beläggningsgrad.	100 %
Inga burar eller flervåningssystem.	100 %
Användande av kontrollerad atmosfärisk bedövning med ädelgas eller flerfasssystem, eller effektiv elektrisk bedövning utan levande inversion.	60 % ↑
Visa att ovanstående standarder efterlevs genom kontroll av tredje part och årlig offentlig rapportering om framstegen mot detta åtagande.	40 %
Minst 20 % utevistelse.	20 % ↑

Matsvinn

Vi minimerar matsvinnet i vår egen produktion, hos våra leverantörer och i våra kunders hem. Alla recept är planerade för optimalt användande av alla ingredienser, vilket ger ytterst lite eller inget matsvinn efter att rätten har tillagats av våra kunder. För att få en djupare förståelse för vårt arbete med matsvinn har vi intervjuat Vibeke Amundsen, Chief Operating Officer på Cheffelo.



Jämfört med livsmedelskedjor har ni en låg mängd matsvinn per portion. Vilka är enligt din uppfattning de främsta orsakerna till detta? Och varför har leverantörer av mealkits bättre möjligheter att minimera matsvinn?

Kärnan i vår verksamhet är att producera 100 % personliga mealkits till våra kunder. För att kunna göra detta beställer vi alla våra färska ingredienser först efter att kunden har gjort sin beställning hos oss och vi har ett mycket nära samarbete med alla våra leverantörer. Tillsammans har vi skapat en leveranskedja som gör det möjligt för oss att få varorna i tid för produktionsstart, bara 24–48 timmar efter att ordern har skickats. Processen säkerställer att vi får exakt det vi behöver, och matsvinnet internt i våra produktionsanläggningar hålls till ett minimum.

Hur arbetar ni för att minimera mängden matsvinn i er egen produktion?

Internt kommer det alltid att finnas lite rester, även om det är väldigt små mängder. Under 2023 har vi säkerställt att alla produktionsanläggningar har rätt avfallsbehållare för att garantera att allt avfall sorteras rätt. Vi är också noga med att se till att ätbar överskottsmat hanteras på ett bra sätt. Om utgångsdatumet är lämpligt kan den användas den kommande veckan. Vi donerar även mat till välgörenhet, till lokala kvinnojourer eller lokala kyrkor. I Norge samarbetar vi med en livsmedelsbutik som specialiserat sig på att sälja livsmedel med kort utgångsdatum, och vi kan skicka varor till dem om vi har ett större antal rester.

All oätlig mat sorteras som matavfall vilket används till biomassa, som i sin tur används till att producera biogas. På grund av ett sorteringsfel av matavfall i den svenska produktionen förbrändes dock 5 120 kg matavfall under perioden november 2022 till mars 2023 i stället för att det användes till biomassa, vilket påverkade vår diversifieringsgrad för avfall negativt. Vi har därför ökat vårt fokus på matavfall i produktionen och vikten av att sortera rätt för att undvika fall som detta framöver.

Ser du att det skulle gå att minimera ert matsvinn ännu mer?

I Danmark har vi haft en process för intern portionsförpackning, men under det senaste året har vi ersatt ingredienserna med portionsförpackade storlekar som köps direkt från våra leverantörer. Vi uppskattar att detta kommer att ge oss mindre matsvinn internt eftersom det innebär mindre grönsaksrester i vår produktion. Dessutom kan dessa rester användas till alternativa produkter hos våra leverantörer, vilket säkerställer att så mycket som möjligt av ingredienserna används i stället för att de blir till matsvinn.

Vibeke Amundsen
Chief Operating Officer

Nyckeltal från produktion

Med hänvisning till tabellen för matsvinn per portion för varje produktionsanläggning har vi haft en minskning av vårt totala matsvinn från 3,72 g per portion år 2022 till 3,12 g per portion år 2023. Dessutom är våra matsvinnsnivåer på 45,4 kg per MSEK för 2023 mycket låga i jämförelse med deltagarna i det svenska initiativet Samarbete för minskat matsvinn, där de i genomsnitt har 700 kg matsvinn per MSEK, enligt deras årsredovisning för 2022.

I Norge minskade vi vårt matsvinn 2023 jämfört med 2022, vilket främst förklaras av att vi donerade vårt överskott av ätbar mat med kort utgångsdatum genom Matsentralen, ett nätverk med matbanker som omfördelar överskottsmat från livsmedelsindustrin till ideella organisationer som hjälper utsatta människor.

I Danmark har mängden matsvinn per portion totalt sett ökat jämfört med 2022. Anledningen till detta är att vi från januari 2021 till maj 2022 inte sorterade matsvinn, varför det inte ingår i siffrorna för dessa månader. Om vi bara tittar på juni till december 2022 låg matsvinnsnivån på 28,9 g per portion. Jämfört med denna siffra har vi haft en total minskning på 42 % i Danmark.

Matsvinn, g/portion	2021	2022	2023
Sverige	2,04	2,11**	1,02
Norge	1,82	3,15	2,06
Danmark	Uppgifter saknas	14,08	16,77
Totalt	1,93*	3,72**	3,12

*Baserat på Sverige och Norge eftersom data från Danmark saknas då matavfall inte sorterades i Danmark under perioden från januari 2021 till maj 2022.

**Siffrorna är justerade eftersom data för november och december inte var tillgängliga vid publiceringen av hållbarhetsrapporten 2022 på grund av försenad insamling av matavfall.



Förpackning

För att kunna leverera mealkits av hög kvalitet till våra kunder behöver vi lämpliga förpackningar. Rätt förpackningsmaterial och format bidrar till att skydda maten och bevara hållbarheten, vilket också minskar matsvinnet. Därför vill vi använda förpackningar på rätt sätt samt minimera användandet av onödiga förpackningar. För de förpackningar som vi använder är vår främsta prioritet alltid livsmedelssäkerheten. När livsmedelssäkerheten är garanterad arbetar vi för att hitta cirkulära system, när det är möjligt, och vi arbetar med våra egna och våra leverantörers förpackningar för att optimera dem för återvinning. Nedan följer en beskrivning av hur vi minimerar miljöpåverkan från förpackningar.

1. Förpackningar för transport av ingredienser till lagren består till största delen av cirkulära system som Euro-Pool och alla återstående förpackningar, som kartonger, måste vara återvinningsbara. Vi är i dialog med våra leverantörer för att öka användandet av cirkulära förpackningar. De engångsförpackningar som kommer till produktionsanläggningarna med varuleveranserna sorteras i lämpliga återvinningskategorier.

2. Förpackningar för mealkitsen består av kartonger som finns i tre storlekar, för bästa möjliga matchning mellan mängden beställd mat och storleken på kartongen. Kartongerna levereras med ett eller flera kylelement och recept tryckta på papper läggs i kartongen för att säkerställa att våra kunder enkelt kan laga maten hemma.

3. Enskilda livsmedelsförpackningar utgör en stor del av hushållens avfall. Därför har vi ett nära samarbete med våra leverantörer för att minimera mängden förpackningsmaterial och öka förpackningarnas återvinningsbarhet, samtidigt som vi säkerställer livsmedelssäkerhet och bibehåller en god hållbarhet för ingredienserna.

4. Förpackning av leveranser av mealkits till kunder består av plastfilm för palletering för att säkerställa att kartongerna inte tippas under transport, så att varken människor eller livsmedel skadas.

Förutom att garantera bästa möjliga förpackning till våra mealkits och ingredienser, ger vi också våra kunder råd om hur de kan återvinna och återanvända förpackningarna hemma. Kartongen och ispåsarna kan återanvändas och bägge kan återvinnas när det är dags att slänga dem. Recepten som är tryckta på papper kan sorteras i pappersåtervinningen.

Huvudsakliga förpackningsförbättringar 2023

Ett av fokusområdena 2023 när det gäller förpackningar har varit våra egna förpackningar för mealkits; kartong och ispåsar. Under året slutförde vi övergången från gel-ice till vatten i våra ispåsar. Den största fördelen med denna övergång är minskningen av restavfall i våra kunders hem, eftersom gel-ice måste sorteras som restavfall medan vattnet i de nya ispåsarna kan användas till att t.ex. vattna växter, och plastpåsen kan sorteras som plastavfall för återvinning. Dessutom har vi utökat vår användning av kylda

last-mile-fordon i Norge och Sverige, vilket innebär att fler mealkits levereras utan ispåsar. Detta minskar vår användning av ispåsar samtidigt som vi upprätthåller vår kylkedja.

För kartonger har det största framsteget varit vår förbättrade beräkningsmodell för dessa, som hjälper oss att mer exakt uppskatta vilken kartongstorlek som ska användas baserat på ingrediensernas storlek. Detta hjälper oss att säkerställa att vi skickar mindre luft i transportererna och att ingredienserna hålls på plats, vilket minimerar risken för att ingredienserna skadas under transport. För att få en bättre förståelse för den nya beräkningen av kartongstorlek har vi pratat med Ståle Berg, Solutions Architect för produktion och logistik på Cheffelo.



Vad har varit den viktigaste faktorn för att lyckas med projektet att beräkna kartongstorlekarna bättre?

Det finns många system som är inblandade i detta och alla måste fungera sömlöst tillsammans. Masterdatan måste vara korrekt i vår modell, vilket inkluderar mått och nettovikt för varje ingrediens. Detta innebär att vi kan göra en beräkning av bruttovolymen genom att addera alla ingredienser. Eftersom det måste finnas ett visst utrymme mellan ingredienserna räknar vi med en säkerhetsmarginal. Denna information går till produktionens plocksystem, så att rätt kartongstorlek (liten, medium eller stor) väljs i produktionslinjen.

Dessutom används denna information av vår logistikavdelning för att minska våra transportörens klimatavtryck genom att utnyttja hela utrymmet i lastbilarna och tillåta fler kartonger i last-mile-fordonen genom att i större grad använda de mindre kartongerna. Själva beräkningen av kartongerna är enkel, men antalet processer och system som ingår gör den komplex.

Vilka har varit de viktigaste numeriska fördelarna med detta projekt?

Vi såg med en gång att vi i större utsträckning kunde använda mindre kartonger. Tidigare var fördelningen ungefär 20 % små, 30 % medelstora och 50 % stora kartonger. Efter den nya beräkningen använder vi 40 % små, 15 % medelstora och 45 % stora kartonger. Eftersom vi nu använder fler små kartonger leder detta till en uppskattad besparing på 20 ton kartong per år. Det finns även andra fördelar. När vi packar ingredienserna tätare får vi färre skadade ingredienser och en totalt sett förbättrad kundupplevelse, och vi vet att våra kunder bryr sig om hållbarhet och uppskattar att vi transporterar mindre luft och använder mindre kartong.



Hur arbetar Cheffelo med data och AI för att hitta de mest hållbara och kostnadseffektiva förpackningslösningarna?

Vi söker alltid efter bättre lösningar. Projektet med att beräkna kartongstorlekarna kom till efter att jag hade gått runt på produktionsgolvet och sett alldeles för många halvfyllda stora kartonger. Det börjar alltid med observationer som denna. Därefter måste vi ta reda på hur vi kan få all data korrekt, och när vi har gjort det kan vi börja använda smartare algoritmer för att nå fram till bättre lösningar. Algoritmen är bara en liten del, den måste också fungera ihop med alla våra system, processer och människor.

Ståle Berg
Solutions Architect för produktion och logistik

Nyckeltal från produktionen

Kvantiteterna av kartong, papper (används för tryckta recept), plastpåsar för ispåsar, gel-ice och is visas i tabellen. Eftersom alla dessa material är direkt kopplade till våra försäljningsvolymerna redovisar vi även hur mycket förpackningsmaterial som används per mealkit exklusive vatten/gel-ice i ispåsar. För 2023 använde vi i genomsnitt 0,73 kg förpackningsmaterial per mealkit exklusive vatten/gel-ice, vilket är en minskning med 7 % jämfört med 2022. För 2024 förväntar vi oss att se en ytterligare minskning av detta baserat på de ovan nämnda förbättringarna för kartonger.

Förpackningsmaterial (metrisk ton)	2022	2023
Svensk produktion		
Kartong	373,9	254,0
Papper	29,8	25,7
Plast för ispåsar	10,5*	3,8
Gel-ice	451,5*	89,5
Is	0,0	221,9
Norsk produktion		
Kartong	499,5	404,4
Papper	29,6	27,3
Plast för ispåsar	14,5	11,2
Gel-ice	324,0	79,9
Is	318,1	513,7
Dansk produktion		
Kartong	111,6	109,8
Papper	2,2	5,3
Plast för ispåsar	3,9	3,8
Gel-ice	0,00	0,00
Is	313,4	422,1

*Siffrorna är justerade från Hållbarhetsrapporten 2022, eftersom siffrorna som användes i 2022 års rapport baserades på inköpsvärden och inte justerades för lagervolymer.

Logistik

Cheffelo erbjuder en tjänst som sparar tid för kunderna, dels genom att kunderna inte behöver planera vad de ska laga till middag, men också genom att de inte behöver åka till affären lika ofta. I många fall sparar tjänsten också "kilometer" eftersom våra transporter är välplanerade och samordnade.

Under året har vi tagit viktiga steg för att optimera vårt logistikflöde, i syfte att minska kostnader och klimatpåverkan. Här förklarar Gabriel Sjöholm, Nordic Logistics Manager på Cheffelo, vad som har åstadkommit.

Vilka har varit de viktigaste framstegen inom Cheffelo under 2023 när det gäller att minska klimatpåverkan från transporterna?

Konsolideringen av flera transportflöden från våra produktionsanläggningar till de knutpunkter där last-mile-distributionen börjar har ökat fyllnadsgraden för linjetransporter avsevärt. Det innebär att vi nu utnyttjar den fulla fordonskapaciteten överallt där det är möjligt, vilket utgör en ganska stor skillnad jämfört med 2022, särskilt i Sverige. Expansionen av samdistribution för last-mile är ett annat framsteg som minskar CO2-utsläppen.

Vilka är fördelarna med samdistribution ur miljösynpunkt?

Samdistributionen innebär att bränsleförbrukningen och därmed även CO2-utsläppen och den genomsnittliga körsträckan minskar jämfört med om vi bara transporterar våra egna leveranser i ett fordon. I det avseendet kan samdistribution ses lite som kollektivtrafik (bussar i stället för enskilda bilar). Dessutom gör kylda last-mile-fordon det möjligt att ta bort ispåsarna och spara energi på nedfrysningen av ispåsarna, samtidigt som vi minskar vårt användande av både vatten och plast.

Vilka andra förändringar har ni gjort när det gäller leveranser?

Vi har nya last-mile-kontrakt som inkluderar leverans av våra mealkits på cykel, förutom i Malmö nu även i Stockholm, vilket representerar totalt cirka 10 % av våra leveranser i Sverige.

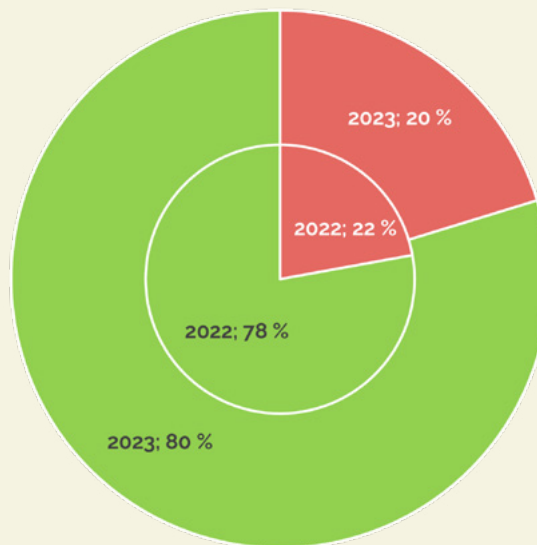
Gabriel Sjöholm
Nordic Logistics Manager



Avfallshantering

På våra produktionsanläggningar kommer avfallet främst från engångstransportförpackningar från våra leverantörer. Vi strävar efter att minimera detta avfall genom att samarbeta med våra leverantörer för att öka användandet av cirkulära förpackningssystem som EuroPool. För det engångsavfall som vi tar emot, och allt annat avfall som genereras inom vår produktion, säkerställer vi korrekt sortering, för att så mycket som möjligt av vårt avfall ska återvinnas i stället för att förbrännas eller skickas till deponi. För att mäta detta rapporterar vi andelen avfall som inte skickas till deponi eller förbränning.

Under 2023 har vi haft en liten ökning i det avfall ska återvinnas i stället för att förbrännas eller skickas till deponi, trots att 5 120 kg matavfall förbrändes i Sverige på grund av felaktig sortering. Den främsta orsaken till den ökade avledningsgraden är vårt ökade fokus på avfallssortering i Danmark. Enbart i Danmark har vi ökat avledningsgraden med 23 procentenheter jämfört med 2022. Framöver kommer vi att arbeta för att minimera mängden avfall från produktionen och ha ett stort fokus på att sortera det återstående avfallet på rätt sätt för att säkerställa att så mycket som möjligt återvinns.



- Avfall som skickas till deponi eller förbränning
- Avfall som inte skickas till deponi eller förbränning



Att navigera framtiden med en ny identitet och inkluderande kultur

År 2023 ändrade vi vårt företagsnamn från LMK Group till Cheffelo. Det nya namnet syftar till att stödja den fortsatta utvecklingen av vår företagskultur, att bättre representera vår verksamhet och vårt fortsatta fokus på lönsam tillväxt. Cheffelo är ett framtidssäkert namn som vi kan använda under lång tid framöver. Vi tror på att en ny gemensam identitet och ett nytt namn kan hjälpa oss att behålla våra duktiga medarbetare och locka nya talanger till våra team.

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare med kompetenta, engagerade och välinformerade medarbetare. Vår personal ska spegla mångfalden hos våra kunder, och alla ska ha samma möjlighet att utvecklas inom Cheffelo. I The Compass, som beskriver vår företagskultur och sammanfattar våra strategiska framgångsfaktorer, betonar vi bland annat vikten av en inkluderande kultur och understryker att vi är "bättre tillsammans". The Compass är ett verktyg som används i hela organisationen och i 2023 års medarbetarundersökning svarade 78 % av de tillfrågade att de "känner till The Compass väl".

I december 2023 hade Cheffelo 406 anställda (389 december 2022), varav 144 är anställda i Sverige, 200 i Norge och 62 i Danmark. Antalet heltidsekvivalenter för 2023 var 266 (307 år 2022), varav 52 % var kvinnor och 48 % var män.

Att skapa en bättre arbetsplats

Det är viktigt för oss att ständigt arbeta med hur vi kan förbättra vår arbetsmiljö och se till att vi fokuserar på det som våra kollegor tycker är viktigast. Vi uppmuntrar därför våra kollegor att delta i den årliga medarbetarundersökningen och pulsmätningar. Undersökningen 2023 hade en svarsfrekvens på 95 %, en förbättring från 90 % 2022. Sammantaget visade årets medarbetarundersökning på stora förbättringar inom de flesta områden. Engagemangsindex och ledarskapsindex låg kvar på en god nivå. Teameffektiviteten visade en positiv trend, och den organisatoriska och sociala arbetsmiljön visade en stark positiv utveckling.

År 2023 svarade 6 % av de anställda att de hade upplevt sig ha varit utsatta för någon form av trakasserier eller diskriminering. Detta är en förbättring med 1 procentenhet jämfört med 2022, då siffran var 7 %. Vi har nolltolerans mot trakasserier och har genomfört riktade aktiviteter för att hantera denna fråga, och även om vi ännu inte har nått nollnivån har vårt arbete en positiv effekt och vi kommer att fortsätta dessa aktiviteter under 2024.

Skapa en hälsosam och säker arbetsplats

För att säkerställa att alla medarbetare alltid kommer hem lika friska som när de gick till jobbet, har vi både långsiktiga förebyggande åtgärder som till exempel friskvårdsbidrag, men också ett löpande arbetsmiljöarbete med särskilt fokus på våra produktionsanläggningar. Under 2023 rapporterades tio arbetsplatsolyckor (elva under 2022), varav en resulterade i sjukfrånvaro (fem under 2022). Vårt mål är

alltid att se till att ingen anställd skadas när de är på jobbet, och vi kommer att fortsätta vårt arbete för att säkerställa detta under 2024.

Medarbetarna förväntas säga till om de ser eller hör något som verkar strida mot uppförandekoden eller företagskulturen, eller om de har synpunkter på någon aspekt av affärspraxisen. Oro och överträdelser kan rapporteras till den närmaste chefen, en HR-representant eller via vår konfidentiella och anonyma visselblåsarfunktion. Alla sådana rapporter granskas och utreds av en utvald medarbetare från HR-teamet för att säkerställa konfidentialitet för den som har rapporterat. Under 2023 har vi fått in sex ärenden, som alla har hanterats av vårt HR-team, och de har alla avslutats under året.



Vilka har varit de viktigaste framstegen när det gäller Cheffelo som arbetsplats under 2023?

Det största framsteget för Cheffelo 2023 har varit förändringen av vårt företagsnamn. Våra välkända konsumentvarumärken förblir oförändrade men denna omprofilering av bolaget innebär ett strategiskt steg mot en gemensam kultur och samarbete inom vår organisation.

Ett annat steg i vår organisationsutveckling under 2023 har varit implementeringen av beteendebedömningen Predictive Index (PI). Detta verktyg har två syften – att öka självkännedomen och teamutvecklingen i vår organisation samt att vara ett verktyg i vår rekryteringsprocess. PI stärker våra medarbetare och främjar en positiv och samarbetsinriktad arbetsplats genom att fördjupa vår förståelse för individuella styrkor. Dessutom hjälper det oss i rekryteringsprocesser, att förstå en kandidats drivkraft och indikera om kandidaten kommer att vara motiverad i den aktuella rollen. Vi kommer att fortsätta vårt arbete med PI och understryka vårt engagemang för den fortsatta utvecklingen av vårt team, våra medarbetare och våra chefer. Vi inser att våra olika styrkor bidrar till vår kollektiva framgång och vi ser dessa skillnader som en strategisk tillgång för att driva vårt företags tillväxt och innovation.

Vilka var de viktigaste resultaten från årets medarbetarundersökning och vilka områden har ni arbetat med sedan förra årets undersökning?

Med en ökning av svarsfrekvensen från 90 % till 95 % är engagemanget för Cheffelo starkare än någonsin. Resultaten visar på förbättringar inom ledarskap, management, teameffektivitet samt den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Framför allt gick eNPS från negativ till positiv, vilket signalerar en positiv förändring i den övergripande stämningen bland medarbetarna.

Våra lärdomar från denna undersökning understryker vikten av tydlig kommunikation och att vi måste komma ihåg att uppmärksamma alla de fantastiska saker som vi har uppnått tillsammans. När vi blickar mot 2024 är vi fast beslutna att skapa en ännu mer engagerande arbetsplats genom att förbättra kommunikationen, hylla våra insatser och vårt utmärkta arbete, fortsätta arbetet med välbefinnandeinitiativ och se till att våra kollegor fortsätter att trivas på Cheffelo.

Vilka kommer att vara de viktigaste områdena att driva framåt när det gäller hur vi utvecklar Cheffelo som en ansvarsfull arbetsgivare och en bra arbetsplats?

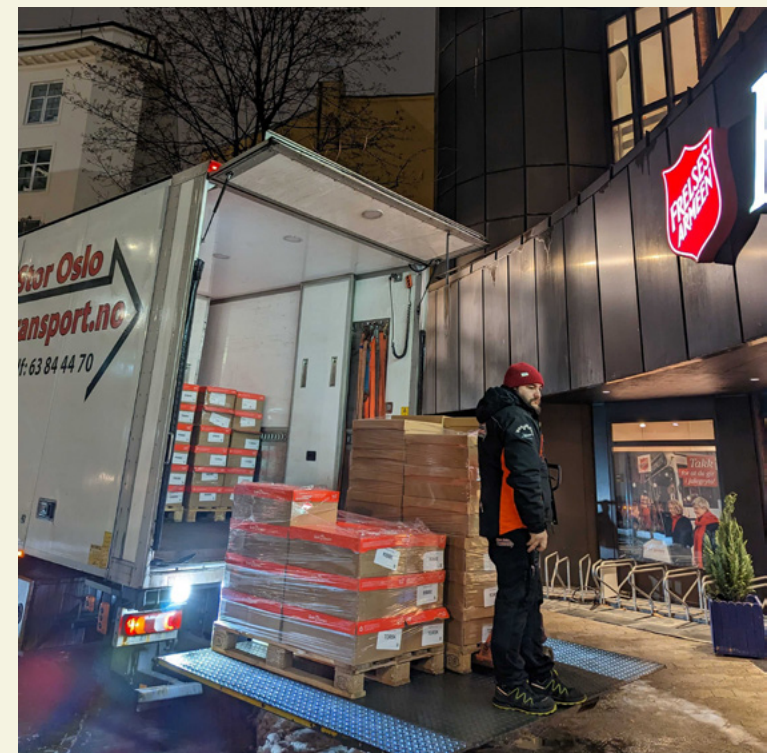
År 2024 kommer vi att lägga stor vikt vid mångfald och inkludering, med stöd av riktade utbildningsprogram. Våra initiativ omfattar att säkerställa jämställdhet mellan könen i alla befattningar med personalansvar och att minst en av fyra kandidater i en rekrytering ska vara från en under-representerad bakgrund. Vi är fast beslutna att skapa en arbetsplats som inte bara lockar till sig de bästa talangerna utan även präglas av delaktighet och stöd för alla individer. Detta åtagande är ett viktigt steg framåt för oss och bygger på våra ansträngningar att skapa ett team och en kultur med större mångfald, och att eliminera fördomar i våra arbetsbeskrivningar och rekryteringsprocesser.

Christina Nielsen
Nordic HR Manager



Socialt ansvar

Vår verksamhet är lokal och kan bara blomstra om de samhällen där vi är verksamma är välmående. Därför är vi stolta över att stödja lokala organisationer med främst mat men i viss utsträckning även med Cheffelos anställda som utför volontärarbete. I Mölnlycke skänker vi regelbundet överbliven mat till Smyrnakyrkan, som donerar mat till behövande familjer. I Helsingör doneras överbliven mat till Røntofte kriscenter. I vår norska verksamhet säljs överbliven mat till rabatterade priser av Holdbart, så att mat med kort utgångsdatum äts upp i stället för att slängas. Dessutom doneras mat som inte kan säljas genom Holdbart till Matsentralen i Oslo. I samarbete med Frälsningsarmén delade våra medarbetare i Oslo också ut 2 500 paket med julmat till behövande familjer samt serverade varm soppa och kaffe i samband med detta evenemang.



Mänskliga rättigheter och anti-korruption genom hela vår värdekedja

Vi bedriver vår verksamhet på ett etiskt sätt och har därför nolltolerans mot mutor och korruption och respekterar mänskliga rättigheter och allas lika värde. Detta manifesteras i vår uppförandekod (Code of Conduct). Dessutom planerar och väljer vi noggrant våra produkter och leverantörer för att säkerställa att de är i linje med våra riktlinjer. För att få en djupare förståelse för vårt arbete med våra leverantörer har vi intervjuat Bjørnar Bjønness Waage, Nordic Category and Quality Manager på Cheffelo.

Förklara hur ni arbetar för att säkerställa att alla som arbetar i er värdekedja behandlas rättvist och har goda arbetsvillkor?

Under 2023 uppdaterade vi vår uppförandekod för leverantörer. Detta dokument har delats ut till, och undertecknats av, alla våra livsmedelsleverantörer. Dessutom gör vi leverantörsbesök för att bedöma förhållandena på våra leverantörers och producenters anläggningar.

Vi ställer krav på de varor som vi importerar genom våra riktlinjer för inköp av ingredienser, och vi kräver att leverantörerna kan tillhandahålla dokumentation som visar på deras engagemang för etisk handel om vi anser att det är nödvändigt för att minska en potentiell risk.

Vad ser du som de största hindren för att säkerställa goda arbetsvillkor för alla arbetstagare i hela värdekedjan?

Ett gott engagemang, öppenhet och transparens är avgörande för att vi ska kunna säkerställa sunda relationer med leverantörer, vilket sker i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer. Besök hos leverantörer i kombination med revisioner ger oss dessutom möjlighet att bygga upp goda relationer med våra leverantörer och samtidigt säkerställa att deras affärsmetoder överensstämmer med våra standarder.

Eftersom en stor del av framgången för våra mealkits beror på ingredienserna, upprätthåller vi en nära dialog med våra leverantörer och skapar förtroende mellan oss, för att få en grundlig förståelse för våra ingredienser och hur de produceras. Det gäller både den gastronomiska och den mänskliga aspekten.

Bjørnar Bjønness Waage Nordic Category and Quality Manager

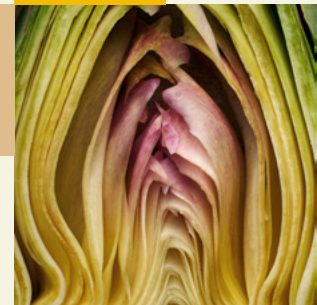
I enlighet med den nya transparenslagen i Norge genomförde vi en omfattande riskbedömning av mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor för alla norska leverantörer i juni 2023. Riskbedömningen baserades på potentiella risker kopplade till det land där våra leverantörer och deras underleverantörer är verksamma samt den produkt/tjänst som vi köper från dem. Bedömningen visade på måttlig till hög risk för tio leverantörer på grund av att de har underleverantörer i länder där det finns en högre risk

för dåliga arbetsförhållanden. För att minska dessa risker skickade vi ut formulär till alla tio leverantörer med frågor om hur de arbetar för att garantera anständiga arbetsvillkor, inte bara i den egna verksamheten utan även hos underleverantörerna. Baserat på svaren känner vi oss trygga med att våra leverantörer vidtar lämpliga åtgärder för att minska risken för dåliga arbetsförhållanden hos underleverantörerna.

I juni 2024 kommer vi återigen att utvärdera våra norska leverantörer och arbeta för att inkludera de danska och svenska leverantörerna för att säkerställa att vi har en bra riskhantering för alla Cheffelos leverantörer.



Hälsosamma matvanor



Vi vill främja hälsosamma matvanor hos våra kunder genom att erbjuda enkel tillgång till näringsrika och välbalanserade måltider utan krånglet att behöva handla och planera måltider.

Ett av sätten som vi tillhandahåller denna tjänst på är att se till att våra recept är näringsberäknade och välbalanserade. För att hjälpa vårt menyteam att skapa välbalanserade recept kartlägger vår näringsgrupp varje år genomsnittliga näringsmål för varje lokalt konsumentvarumärke samt övergripande för Cheffelo.

Vi utgår från de nordiska näringsrekommendationerna (NNR) som grund för vårt nutritionsarbete. NNR utgör den vetenskapliga grunden för nationella näringsrekommendationer i de nordiska och baltiska länderna, och de uppdateras ungefär vart tionde år. Den senaste versionen, NNR2023, publicerades 2023. För många av rekommendationerna finns det ett gap mellan rekommendationerna och befolkningens nuvarande kost. Genom partnerskapet för en hälsosammare kost strävar vi efter att befolkningens kosthållning gradvis ska närma sig rekommendationerna, vilket återspeglas i våra mål.

För 2024 har vi satt upp följande mål:

- **För energi, ett genomsnitt på 600–750 kcal per portion.**
 - Det beräknade energibehovet för en vuxen person i åldern 18–70 år med genomsnittlig aktivitetsnivå (PAL 1.6) är 2 393 kcal⁸. Vi räknar med att middagen utgör 25–30 % av det dagliga energibehovet, vilket motsvarar 598–718 kcal.
- **För totalt fett: i genomsnitt 25–40 E%* totalt fett per portion.**
 - 25–40 E% totalt fett rekommenderas för kosten enligt NNR2023.
- **För mättat fett: i genomsnitt under 12 E%* mättat fett per portion.**
 - Genom *partnerskapet för en hälsosammare kost* är målet att minska befolkningens intag av mättat fett till 13 E% till 2025, och det långsiktiga målet är högst 10 E% i linje med NNR2023. Då vår nivå av mättat fett redan ligger under 13 E%, har vi beslutat att ha ett mål på max 12 E% mättat fett.
- **För grönsaker gäller ett genomsnitt på över 200 g grönsaker (färska och konserverade) per portion.**
 - Grönsaker är en väsentlig del i en hälsosam kost och den nordiska rekommendationen på 500–800 g per dag uppmuntrar befolkningen att äta mer. Vårt mål för 2024 är att alla varumärken inom Cheffelo ska innehålla i genomsnitt minst 200 g grönsaker per portion och vi undersöker olika sätt att öka detta i linje med konsumenternas smakpreferenser.
- **Gällande salt är målet ett genomsnitt på mindre än 3 g salt per portion**
 - Det genomsnittliga intaget av salt bland den skandinaviska befolkningen är 7–12 g per dag^{9,10,11}. Det rekommenderade intaget enligt NNR2023 är 5,75 g per dag. Genom *partnerskapet för en hälsosammare kost* är det gemensamma målet att bidra till att befolkningens intag av salt minskar till 7 g per dag senast 2025.
 - Vi beräknar att middagen bör innehålla 25–30 % av det dagliga energibehovet för en vuxen person. Vårt mål för salt minskas från i genomsnitt max 3,5 g per portion under 2023 till i genomsnitt max 3 g per portion under 2024.

*Energi procent (E%) är en indikation på hur stor andel av livsmedlets totala energiinnehåll som kommer från kolhydrater, fett och protein.

8. Blomhoff, R., Andersen, R., Arnesen, E. K., Christensen, J.J., Eneroth, H., Erkola, M., Gudaviciene, I., Halldoresson, T.I., Høyer-Lund, A., Lemming, E.W., Meltzer, H.M., Pitsi, T., Schwab, U., Siksnas, I., Thorsdottir, I and Trolle, E. Nordic Nutrition Recommendations 2023. Copenhagen: Nordic Council of Ministers, 2023. Hämtad från: [NORDIC NUTRITION RECOMMENDATIONS 2023 \(norden.org\)](https://norden.org)

9. Fødevarerstyrelsen. Salt. Hämtad den 14 december 2023, från <https://foedevarestyrelsen.dk/kost-og-foedevarer/alt-om-mad/de-officielle-kostraad/vil-du-vide-mere/hvad-er-naeringsstoffer/salt>

10. HelseDirektoratet. (2023). Utviklingen i norsk kosthold 2023. Hämtad från: <https://www.helseDirektoratet.no/rapporter/utviklingen-i-norsk-kosthold-2023>

11. Livsmedelsverket. Edwall Löfvenborg, J. 2023. Hur mycket salt äter vi i Sverige? En uppskattning av befolkningens saltintag från befintliga data. Livsmedelsverkets PM. Uppsala.

Partnerskap för hälsosammare kost

Partnerskapet är ett samarbete mellan livsmedelsindustrin och de norska hälso-myndigheterna för att förbättra befolkningens kosthållning. Vårt åtagande genom att delta i partnerskapet är att bidra till att minska mängden salt, tillsatt socker och mättat fett samt att öka intaget av frukt och bär, grönsaker, fullkornsprodukter samt fisk och skaldjur i befolkningens kost. Även om samarbetet sker med de norska hälsomyndigheterna omfattar vårt åtagande alla våra varumärken, eftersom utmaningarna och rekommendationerna kring näring är de samma i alla nordiska länder.

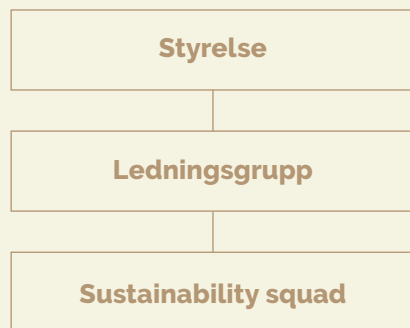
Se våra resultat från 2023 för Cheffelo (CHEF), Linas Matkasse (LM), Godtlever (GL), Adams Matkasse (AM) och RetNemt (RN) i tabellen. Resultaten anges som ett genomsnitt av alla recept som erbjudits under 2023.

KPI	Mål för 2023	Resultat för 2023	Kommentarer
Energi	600–750 kcal per portion	CHEF: 68g kcal RN: 752 kcal LM: 601 kcal AM: 696 kcal GL: 711 kcal	Vissa recept i RetNemt tillåter att det tillsätts extra protein om det t.ex. finns en extra person med på middagen, vilket ökar det genomsnittliga kcal per portion.
Fett	25–40 E% per portion	CHEF: 36,4 E% RN: 32,5 E% LM: 34,7 E% AM: 39,4 E% GL: 38,9 E%	
Mättat fett	13 E% per portion	CHEF: 11,7 E% RN: 10,5 E% LM: 12,1 E% AM: 12,0 E% GL: 12,2 E%	Den genomsnittliga mängden mättat fett hos Cheffelo har minskat från 12,3 E% år 2022 till 11,7 E% år 2023.
Salt	<3,5 g per portion	CHEF: 3,1 g per portion RN: 3,4 g per portion LM: 3,5 g per portion AM: 2,6 g per portion GL: 2,7 g per portion	Den genomsnittliga mängden salt per portion hos Cheffelo har minskat från 3,2 g till 3,1 g.
Grönsaker	Minst 200 g grönsaker per portion	CHEF: 210 g RN: 221 g LM: 197 g AM: 210 g GL: 210 g	Det har skett en liten minskning av den genomsnittliga mängden grönsaker från 217 g i genomsnitt per portion 2022 till 210 g i genomsnitt 2023. Vissa standardstorlekar av grönsaker har justerats till en mindre storlek under 2023, vilket förklarar den genomsnittliga minskningen på 7 g.

Hållbarhetsstyrning

Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhet och arbetar aktivt för att Cheffelo ska upprätthålla långsiktiga, förtroendefulla relationer och god affärsetik. Styrelsen har delegerat ansvaret att upprätta policydokument och strukturer för att säkerställa efterlevnad till ledningsgruppen. För att driva hållbarhetsarbetet framåt på operativ nivå inrättades en hållbarhetsgrupp 2022 som leds av Cheffelos Head of ESG.

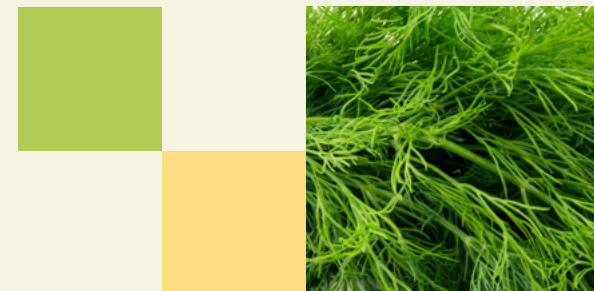
Hållbarhetsgruppen ansvarar för att rekommendera en hållbarhetsstrategi och relaterade mål, som i sin tur godkänns av ledningsgruppen. I samarbete med den övriga organisationen arbetar gruppen för att genomföra initiativ i linje med strategin, samtidigt som de följer upp KPI:er.



Utvärdering och hantering av affärsrisker

Ansvar för att kontinuerligt identifiera, utvärdera och undvika risker som kan uppstå i verksamheten ligger hos ledningsgruppen. Riskerna har delats in i kommersiella, finansiella, operativa och regulatoriska risker. Dessa har utvärderats med avseende på påverkan och sannolikhet, varefter det har utvecklats förebyggande strategier.

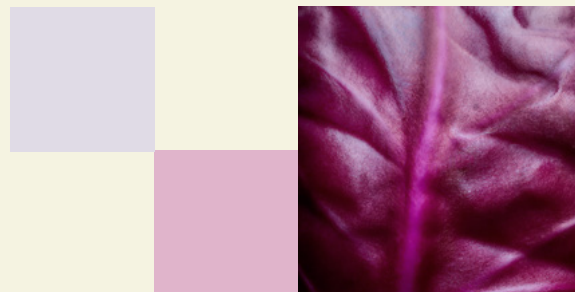
Risker inom områdena miljö, sociala frågor, mänskliga rättigheter och korruption uppstår främst på leverantörsnivå och genom våra inköpsaktiviteter. Dessa risker kan vi minska dels genom vår uppförandekod för leverantörer och kontinuerliga uppföljningar med leverantörerna, dels genom noggrann planering och urval av produkter och leverantörer. Risker inom området personal inkluderar sjukfrånvaro och arbetsmiljörisker, som vi motverkar genom systematiskt arbetsmiljöarbete.



Om denna rapport

Cheffelos hållbarhetsrapport för 2023 har överlämnats av styrelsen. Den omfattar Cheffelos (inklusive varumärkena Linas Matkasse, Adams Matkasse, Godtlevert och Ret-Nemt) övergripande hållbarhetsstrategi och arbete för räkenskapsåret 2023, som löper från den 1 januari 2023 till den 31 december 2023. Ambitionen är att beskriva verksamheten ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv, samtidigt som vi inkluderar en rapport om vår hållbarhetsstyrning.

Rapporten innehåller Cheffelos lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten för 2023 baseras på företagets mål, strategier och processer, samt på intressentdialogen och materialitetsanalysen. Hållbarhetsarbetet utgår i sin tur från FN:s globala mål för hållbar utveckling.





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cheffelo AB (publ) org. nr 559021-1263

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 21-44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 mars 2024
KPMG AB

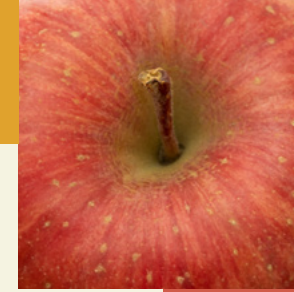
Fredrik Westin
Auktoriserad revisor



Årsredovisning och koncernredovisning

januari–december 2023

Cheffelo



Årsredovisning och koncernredovisning januari–december 2023

Förvaltningsberättelse.....	48
Finansiella rapporter.....	52
Noter.....	59
Styrelsens intygande	83
Revisionsberättelse	84



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Cheffelo AB (Publ) ("Cheffelo") avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

Allmänt om verksamheten

Cheffelo tillhandahåller under varumärkena Adams Matkasse (Norge), GodtLevert (Norge), Linas Matkasse (Sverige) och RetNemt (Danmark) en prenumerationsbaserad tjänst för välplanerade måltidslösningar. Lokala kokkar och dietister skapar välsmakande, välbalanserade och näringsberäknade recept som levereras direkt till kundens dörr med exakt rätt mängd handplockade ingredienser av hög kvalitet. Kunden kan välja bland ett brett utbud av recept, och tjänsten sparar tid, minskar matsvinn och erbjuder inspiration i köket. Prenumerationen hanteras enkelt via en mobilapp eller respektive varumärkes hemsida. Tjänsten möjliggörs av egenutvecklade tekniklösningar och en stark, skalbar försörjningskedja med effektiva processer. Cheffelo har uppnått en stark marknadsposition och har hög varumärkeskänneträk i flera av koncernens marknader.

Verksamheten grundades 2008 och har sedan dess etablerat sig i Skandinavien och är aktiv i tre länder: Sverige, Norge och Danmark. Affären drivs genom dotterbolagen Cheffelo Sweden AB i Sverige, Cheffelo Norway AS i Norge och Cheffelo Denmark ApS i Danmark.

Cheffelo ingår i en koncern där Cheffelo AB (publ) upprättar koncernredovisningen för den största koncernen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2023 har omvärldsfaktorer fortsatt att påverka konsumenternas köpbeteende vilket märkts av på koncernens omsättning. Fokus har under året varit att stabilisera omsättningen och driva lönsamhet. Koncernen såg stabiliserad omsättning under året och en ökad nettoomsättning under andra halvåret med 4,4%. Fokus på att driva lönsamhet har lett till att marginal efter hanteringskostnader nådde ett all-time-high för året. Det har också bidragit till en minskad men mer effektiv marknadsföringskostnad och en lägre kostnadsstruktur generellt. Detta resulterade i att Rörelseresultat (EBIT) under året uppgick till 30,7 MSEK (-149,3), en förbättring om 180,1 MSEK eller 60,1 MSEK justerat för goodwillavskrivning under 2022.

Namnbyte vid extra bolagsstämma

I juni tillkännagav koncernen sina intentioner att förändra koncernens företagsnamn. Efter en extra bolagsstämma den 15 september antogs förändringen formellt, och bolaget antog sitt nya namn, Cheffelo AB (publ). Förändringen påverkade inte konsumentvarumärkena Linas Matkasse, GodtLevert, Adams Matkasse och RetNemt, som fortsätter att användas för att marknadsföra koncernens tjänster. Att byta företagets varumärke markerade ett stort steg framåt i organisationsutvecklingen och upprättandet av en enhetlig identitet för koncernens medarbetare. Namnbytet bidrar till att stärka företagskulturen och möjliggör för koncernen att skapa mer meningsfulla kopplingar till sin affärsverksamhet. Vid förändringen av namnet ändrades också symbolen för bolagets aktier noterade på Nasdaq First North Growth Market till CHEF.

Ny styrelse för koncernen

Vid bolagets årsstämma valdes Petter von Hedenberg och Olle Qvarnström in i styrelsen. Petter von Hedenberg utsågs till Styrelseordförande efter att tidigare ordföranden Mathias Hedlund inte ställt upp för omval. Styrelsemedlemmen Gert Munthe ställde inte heller upp för omval.

Marknadsföringseffektivitet, partnerskap och förvärv av kundrelationer

Ett av fokusområdena under året har varit att öka marknadsföringseffektiviteten, vilket bland annat har resulterat i att nykundsanskaffningen ökade med nästan 25% jämfört med föregående år, trots att sälj- och marknadsföringskostnaderna var 7,5 MSEK lägre.

Som en del i strävan efter ökad marknadsföringseffektivitet har koncernen vidareutvecklat sina partnerskap. Bland annat lanserades ett partnerskap med ViktVäktarna på den svenska marknaden i början av året. I september gick partnerskapet in i en ny fas, då Linas officiellt blev den exklusiva leverantören av matkassar för ViktVäktarna.

På den danska marknaden förvärvades cirka 3 000 kundrelationer från en konkurrent med ett jämförbart produkt- och tjänstestutbud inom matkassebranschen. En stor del av kunderna konverterades till RetNemts tjänst under året, vilket gjorde att förvärvet bidrog till den positiva volymutvecklingen i Danmark.

Fortsatt arbete för att förbättra kundupplevelsen

Koncernen har under året fortsatt arbetet med att kontinuerligt anpassa produktutbudet och de operativa processerna

för att förbättra kvaliteten och kundupplevelsen, i linje med koncernens "Must-win battle" att skapa fantastiska kundupplevelser. Som ett led i detta har koncernen bland annat arbetat för att inkludera fler ingredienser i leveransen, som kunderna tidigare förutsattes ha hemma, öka antalet rätter utan pristillägg, samt öka användningen av färdiga såser och kryddblandningar för att förenkla matlagningen. Detta har möjliggjorts tack vare den förbättrade bidragsmarginalen. Bland åtgärderna för att öka kundretentionen ingick ett nytt lojalitetsprogram som introducerades under årets andra hälft. Detta, tillsammans med andra faktorer, har bidragit till en högre kundlojalitet, vilket kunde ses i att antalet leveranser per kund ökade. Under det fjärde kvartalet kunde en förbättring i antalet leveranser ses med 7,9%.

Förbättrad logistikuppsättning

Initiativ inom logistik har bidragit till lägre logistikkostnader, vilket varit en stark bidragande faktor till bättre marginaler.

Under året beslutade koncernen att börja tillämpa Co-distribution, vilket möjliggjorde en översyn av logistikuppsättningen. Som en del av detta genomfördes en lyckad upphandling av last mile-transporter för Sverige och Norge. Upphandlingen resulterade även i att koncernen kunde erbjuda kylid transport hela vägen till kunden, vilket medförde en minskad användning av kylmedel i transporterna.

Koncernen har även sett över logistikuppsättningen för långväga transporter, vilket lett till färre distributionshubbar och ett mer optimerat nätverk av långväga transporter, framförallt på den svenska marknaden.

Inflationens påverkan på kostnader

Inflationen i Norden har fortsatt varit hög under året. Det är framför allt inflationen på mat som har påverkat koncernens kostnader, men även förpackningsmaterial, el och logistik har känts av. En del av de ökade kostnaderna har kompenseras genom samordnade nordiska inköp, menyeffektiviseringar, upphandling av förpackningsmaterial och logistik-tjänster, samt andra effektivitetsförbättringar. Koncernen genomförde inga prisjusteringar under 2023 men för att säkerställa kvaliteten på ingredienserna och måltidsupplevelsen för kunderna gjordes en prishöjning i slutet av 2022.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Belopp i mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	999,7	1 081,4	1 387,3	1 217,0	1 085,6
Rörelsemarginal %	3,1%	-13,8%	3,4%	7,5%	-13,4%
Balansomslutning	760,9	776,1	960,8	838,6	804,1
Soliditet %	58%	58%	63%	33%	33%

Definitioner:

Rörelsemarginal: Rörelseresultat/Nettoomsättning

Balansomslutning: Totala tillgångar

Soliditet: Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till balansomslutningen.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 999,7 MSEK, jämfört med 1 081,4 MSEK föregående år, vilket motsvarar en minskning med 7,6%. Minskningen påverkades negativt av valutakursförändringar, drivet av en svagare valutakurs mellan NOK och SEK. Nettoomsättningen, justerad för valutakursdifferenser, minskade med 6,2%.

Personalkostnaderna låg på 208,3 MSEK, vilket var 6,8% lägre än föregående år, huvudsakligen på grund av normal personalomsättning och begränsad ersättningsrekrytering.

EBITDA uppgick till 78,3 MSEK, jämfört med -99,5 MSEK föregående år. Med beaktande av en goodwillnedskrivning på 120 MSEK föregående år, var justerad EBITDA 57,8 MSEK högre. EBITDA-marginalen var 7,8%, jämfört med -9,2% föregående år.

Avskrivningarna uppgick till 47,6 MSEK, mot 49,9 MSEK föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen var 30,7 MSEK, vilket motsvarar 3,1% av nettoomsättningen, en markant förbättring från -149,3 MSEK, eller -13,8%, föregående år. Denna

förbättring berodde på en kombination av relativt lägre hanteringskostnader, lägre sälj- och marknadsföringskostnader samt lägre kostnader för centrala funktioner, vilket ledde till en ökning av EBIT med 60,0 MSEK, efter justering för goodwillavskrivning under 2022.

Finansnettot var -3,2 MSEK, förbättrat från -5,3 MSEK, med högre räntor som huvudorsak till 1,8 MSEK högre ränteintäkter jämfört med föregående år. I resultatrapporten avser posterna för övriga finansiella intäkter och kostnader huvudsakligen valutakursförändringar.

Resultatet före skatt var 27,5 MSEK, en betydande förbättring från -154,7 MSEK. Den redovisade skatten på -8,2 MSEK, jämfört med 0,0 föregående år, var relaterad till skatter i Norge och Sverige. Skatten i Sverige kommer att kvittas mot förlustavdrag från tidigare år.

Likvida medel, kassaflöde och finansiell ställning

Vid utgången av året uppgick de likvida medlen till 91,9 MSEK, jämfört med 56,0 MSEK föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 82,2 MSEK, en förbättring med 122,7 MSEK jämfört med -40,5 MSEK föregående år. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet var 13,2 MSEK, upp från -44,6 MSEK, vilket till stor del förklaras av förändringar i leverantörsskulder.

Under året uppgick förvärvet av materiella anläggningstillgångar till 0,7 MSEK, ned från 13,2 MSEK. Cheffelo har genomfört stora engångsinvesteringar under 2021 och första halvåret 2022, relaterade till integrationen av den danska verksamheten samt omställningen till en helt kundunik produktion i Sverige och Norge.

Under året betalade koncernen ut en utdelning på 3,8 MSEK, ned från 22,2 MSEK från året före.

Goodwill uppgick vid årets slut till 118,6 MSEK, ned från 130,9 MSEK, där förändringen helt och hållet bestod av valutakursförändringar.

Eget kapital uppgick till 438,5 MSEK, jämfört med 447,6 MSEK föregående år, vilket motsvarar en soliditet på 57,6%, marginellt ner från 57,7%.

Det tidigare lojalitetsprogrammet i Sverige ersattes av ett koncernövergripande program, vilket har kortare tidsfrister innan lojalitetspoäng förfaller. Därför har redovisningen för lojalitetsprogrammet omklassificerats från långfristiga till kortfristiga avtalsskulder.

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 24,5 MSEK, ned från 27,6 MSEK, och förändringen om 3,1 MSEK är huvudsakligen relaterad till nyttjande av förlustavdrag i Sverige.

Långfristiga leasingskulder uppgick till 103,0 MSEK, ned från 124,2 MSEK, och nyttjanderättstillgångar uppgick till 117,0 MSEK, ned från 137,2 MSEK. Räntebärande skulder minus likvida medel resulterade i en nettoskuld på 37,8 MSEK, en förbättring från 92,5 MSEK. Det fanns inga andra räntebärande skulder än leasingförpliktelser enligt IFRS 16.

Moderbolaget

Cheffelo AB (publ) är moderbolag i Cheffelo-koncernen och är ett svenskt holdingbolag där den operativa verksamheten utförs i dotterbolagen. Bolaget har tre anställda. Nettoomsättningen för helåret uppgick till 4,5 MSEK (4,9). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden och koncernlicenser som har eliminerats i koncernkonsolideringen. Moderbolaget har som verksamhetsinriktning att utföra koncernövergripande uppgifter där kostnaderna i huvudsak består av organisationskonsultation, advokat- samt revisionskostnader. Kostnaderna uppgick till 13,8 MSEK (14,1) och rörelseresultatet uppgick till -9,3 MSEK (-9,2). Eget kapital uppgick till 486,6 MSEK (492,1).

Moderbolaget delar i stor utsträckning de risker som dess dotterbolag har.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är, liksom all affärsverksamhet, utsatt för risker som kan påverka koncernen negativt men som även kan tillföra värde till företaget om de hanteras på rätt sätt. Risker som kan påverka koncernen är bland annat risk för arbetsmarknadskonflikt, IT och informationssäkerhetsrisker, medarbetarrisker samt regulatoriska risker. De finansiella riskerna beskrivs i not 27.

Huvudsakliga risker relaterade till Bolagets bransch och verksamhet inkluderar bland annat följande:

- Koncernen verkar inom en mycket konkurrensutsatt bransch som inkluderar en rad andra mat- och måltidsleverantörer. Konkurrensen har också ökat avsevärt under senare år. Det finns en risk att dagens omfattade konkurrens, liksom en framtida ökning av konkurrensen, kommer att leda till ökade försäljningskostnader, dels för att kunna attrahera nya kunder, dels för att kunna behålla befintliga kunder.
- Eftersom koncernen är verksam inom en bransch med omfattande konkurrens är koncernens anseende och igenkännandet av koncernens varumärken, samt att kunderna associerar varumärkena med positiva värden, av central betydelse för dess tillväxt och framgång. Skada på koncernens varumärken eller koncernens anseende kan påverka koncernens resultat negativt och det finns en risk att negativ publicitet eller negativa tillkännagivanden om koncernen, till exempel avseende ingrediensernas färskhet, matkassans kvalitet och kontaminering av livsmedel, kan påverka varumärkenas värde negativt.
- Koncernens huvudsakliga kostnader är hänförliga till livsmedel och koncernens resultat är direkt beroende av priserna på dagligvaror, frukt och grönsaker. Vidare finns en risk att vissa produkter av olika anledningar kan bli bristvaror samt att koncernen inte kan anpassa sig efter prisfluktuationer med kort varsel och att en ökning av koncernens kostnader inte kan överföras till kunderna.
- Koncernens produktionsverksamhet är förlagd till ett begränsat antal produktionsenheter i Sverige, Norge och Danmark. Verksamheten är beroende av tillförlitligheten i produktionsenheterna och leveranssäkerhet utgör en viktig faktor i koncernens tjänsteleverans och för att bibehålla goda kundrelationer. Avbrott eller störningar i produktionen kan göra det svårt, eller omöjligt, för koncernen att fullgöra sina skyldigheter eller leva upp till förväntningar från kunder och att leverera i enlighet med beställningar i tid. Dels i mindre utsträckning vid störningar med kort varsel, men framförallt vid större totala produktionsavbrott som pågår under längre tid.

- Hantering av livsmedel ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Bristfällig kontroll i någon del av hanterings- eller leveranskedjan kan leda till kontaminering, allergiska reaktioner eller andra typer av skador. Ett fungerande och effektivt larmsystem för hantering av brister som kan innebära risker i förhållande till livsmedelssäkerheten är grundläggande för att kunna bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt och säkert sätt. Eftersom matkassarna innehåller färska produkter, däribland kött, fisk och mejeriprodukter, är verksamheten särskilt känslig för att produkter kan bli förstörda eller att kunder inte förvarar eller tillagar levererade produkter ordentligt innan de konsumeras, samt även att utomstående leverantörer misslyckas med att upprätthålla livsmedelssäkerhet, rätt temperatur och andra krav relaterade till hantering eller transport av koncernens varor. I händelse av kontaminering eller misstänkt kontaminering av en ingrediens kan koncernen behöva återkalla vissa produkter eller matkassar, vilket kan vara kostsamt och negativt påverka koncernens anseende och därmed leda till minskad omsättning. Felpackade produkter eller felmärkta ingredienser kan resultera i att kunder drabbas av allergiska reaktioner och andra hälsoproblem vilket kan leda till att krav riktas mot koncernen.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av bolagsstämman. På årsstämman som hölls den 27 april 2023 beslutades det att totala arvudet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 1 300 000 kronor. 500 000 kronor ska utgå till styrelseordföranden och 200 000 kronor vardera till Charlotte Gogstad, Johan Kleberg, Olle Qvarnström och Therese Reuterswärd. Vidare omfattas Charlotte Gogstad och Therese Reuterswärd av teckningsoptionsprogram, vilket beslutades vid årsstämman som hölls den 14 mars 2021.

Bolaget strävar efter att erbjuda en total ersättning som är marknadsmässig och som därigenom förmår attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ersättningen ska baseras på medarbetarens position, ansvarsområden och prestation. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig kontantersättning och pension.

I not 5 framgår fördelningen mellan ledande befattningshavare och övriga anställda.

Förväntad framtida utveckling

De marknader där koncernen verkar kommer med stor sannolikhet att fortsätta vara negativt påverkade av omvärldsfaktorer, däribland inflation, energikostnader och höga bolåneräntor, som väntas tynga hushållens disponibla inkomst, särskilt på den norska och svenska marknaden. Marknadsförhållandena på den danska marknaden har återhämtat sig i större utsträckning, vilket ligger bakom en högre förväntan på tillväxt på den danska verksamheten.

Med dessa förutsättningar har styrelsen tillsammans med företagsledningen konkluderat att lönsam tillväxt är koncernens huvudmålsättning, med en ambition att uppnå en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt på 6-8%.

En av Cheffelos konkurrensfördelar är förmågan att effektivt och lönsamt producera mealkits. Även under kommande år har Cheffelo ambitionen att fortsätta med effektiviseringar inom alla funktionsområden i verksamheten.

Cheffelo har flera starka varumärken som förknippas med innovation, hög kvalitet, inspiration samt sund och god mat. Dessa starka varumärken gör att koncernen är väl positionerad för framtida utveckling och den fortsatt höga konkurrensen inom e-handeln för mat.

Cheffelo har för avsikt att fortsätta investera i ökad marknadseffektivitet, med målet att öka effektiviteten ytterligare och minska kostnaderna för att behålla och attrahera nya kunder. Koncernen kommer även att fortsätta satsa på det som bolaget benämner som "Episka kundupplevelser". Detta innefattar olika initiativ riktade mot att förbättra olika steg i kundresan – onboarding, leverans och kundlojalitet – samt de fysiska produkterna.

Medarbetare

I december 2023 hade Cheffelo 406 anställda (389), varav 144 (146) är anställda i Sverige, 200 (190) i Norge och 62 (53) i Danmark. Antalet heltidsekvivalenter för 2023 var 266 (307), varav 51,7 % var kvinnor och 48,3 % var män.

Bolagsstyrningsrapport

Cheffelo har utfärdat en bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2023, vilken finns presenterad på sidorna 10-18. Bolagsstyrningsrapporten har sammanställts i enlighet med reglerna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden).

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet, sociala och miljörelaterade frågor är en central del av Cheffelos uppförandekod och verksamhet. Cheffelo bedriver därmed sitt arbete på ett socialt ansvarstagande sätt. Cheffelo upprättar en hållbarhetsrapport, vilken finns presenterad på sidorna 21-44. Cheffelo omfattas av Årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Cheffelo AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport.

Hållbarhetsrapporten skickas in till Bolagsverket tillsammans med årsredovisningen.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande belopp, TSEK:

Överkursfond	1 162 736
Balanserat resultat	-675 655
Årets resultat	-1 625
Summa	485 455

Styrelsen föreslår följande vinstdisposition (tkr)

Utdelning	22 568
Överkursfond	1 140 168
Balanserat resultat	-677 281
Summa	485 455

Styrelsen föreslår att till förfogande medel 485 455 TSEK disponeras att 1,78 SEK per aktie motsvarande 22 568 TSEK, baserat på antalet aktier per 31 december 2023, delas ut till aktieägarna.

Den av styrelsen föreslagna utdelningen motsvarar 4,6 procent av moderbolagets eget kapital respektive 5,1 procent av koncernens eget kapital.

Styrelsen finner mot bakgrund av den förväntade ekonomiska utvecklingen att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till verksamhetens mål, omfattning och risker samt vad avser möjligheten att fullgöra bolagets framtida förpliktelser. Om utdelningen hade utbetalats vid årsskiftet skulle soliditeten i koncernen ha uppgått till 55 procent. Cheffelo förväntas efter utbetalning av den föreslagna utdelningen ha en fortsatt god finansiell ställning.

Cheffelos utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Målet med utdelningen är att den ska uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasing-skuld under de närmaste åren.

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	999 724	1 081 441
Övriga rörelseintäkter	2	3 166	4 885
		1 002 890	1 086 326
Handelsvaror		-566 537	-661 018
Övriga externa kostnader		-149 219	-180 748
Personalkostnader	5	-208 319	-223 498
Avskrivningar		-47 596	-49 873
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar	11	-	-120 000
Övriga rörelsekostnader	4	-480	-520
Rörelseresultat		30 738	-149 331
Finansiella intäkter		9 440	2 398
Finansiella kostnader		-12 646	-7 718
Finansnetto	7	-3 206	-5 320
Resultat före skatt		27 532	-154 651
Skatt	8	-8 229	87
Årets resultat		19 303	-154 563
Resultat per aktie kr, före och efter utspädning	10	1,52	-12,19

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		19 303	-154 563
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-24 543	15 804
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		-	-
		-24 543	15 804
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Årets övrigt totalresultat		-24 543	15 804
Årets totalresultat		-5 240	-138 759

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>Tillgångar</i>	27		
Goodwill	11	118 569	130 872
Varumärken	12	310 683	320 198
Kundkontrakt och -relationer	13	1 325	3 800
Övriga immateriella tillgångar	14	20 122	19 675
Summa immateriella anläggningstillgångar		450 700	474 545
Förbättringsutgifter på annans fastighet	15	1 025	1 716
Maskiner och andra tekniska anläggningar	16	7 648	11 303
Inventarier	17	14 388	19 731
Nyttjanderättstillgångar	28	117 037	137 208
Summa materiella anläggningstillgångar		140 098	169 958
Uppskjutna skattefordringar	9	24 523	27 583
Övriga långfristiga fordringar		9 143	8 296
Summa övriga anläggningstillgångar		33 666	35 880
Summa anläggningstillgångar		624 465	680 383
Varulager	18	12 897	13 330
Kundfordringar	19	14 926	9 635
Skattefordringar	8	1 378	909
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	14 871	10 951
Övriga fordringar		456	4 858
Likvida medel	21	91 924	56 002
Summa omsättningstillgångar		136 453	95 686
Summa tillgångar		760 918	776 069

Rapport över finansiell ställning för koncernen, forts.

TSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>Eget kapital</i>	22		
Aktiekapital		1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital		1 162 736	1 166 540
Omräkningsreserv		5 867	30 411
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-731 228	-750 531
Summa eget kapital		438 546	447 590
<i>Skulder</i>	27		
Långfristiga leasingkulder	27; 28	103 039	124 245
Avtalsskulder	1; 2	-	4 298
Uppskjutna skatteskulder	9	65 911	68 576
Summa långfristiga skulder		168 950	197 119
Skulder till kreditinstitut	23	3 015	3 687
Kortfristiga leasingkulder	27; 28	26 701	24 268
Leverantörsskulder	27	62 613	53 969
Avtalsskulder	1; 2	6 528	-
Skatteskulder	8	2 666	1 716
Övriga skulder	25	13 126	14 244
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	38 774	33 477
Summa kortfristiga skulder		153 422	131 360
Summa skulder		322 372	328 479
Summa eget kapital och skulder		760 918	776 069

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen.

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	14 606	-595 968	608 045
Årets totalresultat					
Årets resultat				-154 563	-154 563
Årets övrigt totalresultat			15 804		15 805
<i>Årets totalresultat</i>	-	-	15 804	-154 563	-138 758
Transaktioner med koncernens ägare					
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Lämnade utdelningar		-22 188			-22 188
Premier för teckningsoptioner		566			566
Återköp teckningsoptioner		-75			-75
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697
Utgående eget kapital 2022-12-31	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen, *forts.*

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590
Årets totalresultat					
Årets resultat				19 303	19 303
Årets övrigt totalresultat			-24 543		-24 543
<i>Årets totalresultat</i>	-	-	-24 543	19 303	-5 240
Transaktioner med koncernens ägare					
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Lämnade utdelningar		-3 804			-3 804
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-3 804	-	-	-3 804
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 170	1 162 736	5 867	-731 228	438 546

Rapport över kassaflöden för koncernen (indirekt metod)

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
	33		
Resultat före skatt		27 532	-154 651
Betald inkomstskatt		-4 624	-10 156
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		46 073	168 875
		68 981	4 069
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		15	1 079
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-7 320	11 345
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		20 527	-56 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten		82 202	-40 484
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-703	-13 169
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-10 735	-8 768
Betalning deposition		-	-2 395
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 437	-24 332
Finansieringsverksamheten			
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner		-	491
Betald utdelning		-3 804	-22 188
Amortering av leasingskuld		-25 549	-21 871
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-29 352	-43 568
Årets kassaflöde		41 413	-108 384
Likvida medel vid årets början		56 002	160 733
Valutakursdifferens i likvida medel		-5 490	3 652
Likvida medel vid årets slut		91 924	56 002

Resultaträkning för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning		4 508	4 862
		4 508	4 862
Personalkostnader	5	-9 818	-7 775
Övriga rörelsekostnader	4	-3 998	-6 298
Rörelseresultat		-9 308	-9 211
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Nedskrivning andelar i koncernföretag	32	-	-280 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	5 798	951
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-1	-1
Övriga finansiella intäkter	7	-	2
Resultat efter finansiella poster		-3 512	-288 259
Erhållet koncernbidrag		-	8 000
Resultat före skatt		-3 512	-280 259
Skatt	8	1 886	20
Årets resultat		-1 625	-280 239

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		-1 625	-280 239
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		-	-
Poster som inte kan omföras till årets resultat		-	-
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-1 625	-280 239

Balansräkning för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	32	296 354	296 354
Uppskjuten skattefordran	9	8 048	6 161
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		304 402	302 515
Summa anläggningstillgångar		304 402	302 515
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	31	182 306	193 271
Aktuell skattefordran		452	218
Övriga fordringar		129	36
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	241	187
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		183 128	193 712
Kassa och bank	21	5 000	–
Summa omsättningstillgångar		188 128	193 712
Summa tillgångar		492 530	496 228

Balansräkning för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
	22		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 162 736	1 166 540
Balanserat resultat		-675 655	-395 416
Årets resultat		-1 625	-280 239
Summa eget kapital		486 625	492 054
Långfristiga skulder			
<i>Summa långfristiga skulder</i>		–	–
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		158	581
Övriga skulder		1 166	1 001
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4 581	2 592
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		5 905	4 173
Summa eget kapital och skulder		492 530	496 228

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktie-kapital	Över-kurs-fond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	-395 416	793 991
Årets totalresultat				
Årets resultat			-280 239	-280 239
Årets övrigt totalresultat				-
Årets totalresultat	-	-	-280 239	-280 239
Lämnade utdelningar		-22 188		-22 188
Premier för teckningsoptioner		566		566
Återköp teckningsoptioner		-75		-75
Utgående eget kapital 2022-12-31	1 170	1 166 540	-675 655	492 054
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	-675 655	492 054
Årets totalresultat				
Årets resultat			-1 625	-1 625
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-1 625	-1 625
Lämnade utdelningar		-3 804		-3 804
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 170	1 162 736	-677 281	486 625

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten	33		
Resultat före skatt		-3 512	-280 259
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-	280 000
		-3 512	-259
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		10 584	25 139
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		1 732	-3 183
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 804	21 697
Investeringsverksamheten			
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Betald utdelning		-3 804	-22 188
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner		-	491
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 804	-21 697
Årets kassaflöde		5 000	-
Likvida medel vid årets början		-	-
Likvida medel vid årets slut		5 000	-

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

(a) Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS Accounting Standards) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 26 mars 2024. Koncernens rapport över resultat och rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 april 2024.

(b) Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

(c) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

(d) Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35.

(e) Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

(f) Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

(i) Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Cheffelo AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om Cheffelo AB (publ) har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Goodwill och varumärken skrivs inte av utan testas för nedskrivning minst en gång per år. Övriga immateriella tillgångar i koncernredovisningen skrivs av under tillgångens förväntade ekonomiska nyttjandeperiod.

(g) Utländsk valuta

(i) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive

goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

(h) Intäkter

(i) Prestationsåtaganden och intäktsredovisningsprinciper

Koncernens intäkter består främst av intäkter från försäljning av varor (matkassar). Intäkterna redovisas när Koncernen har levererat varorna till kunden. Eftersom flera typer av varor levereras samtidigt har Koncernen valt att inte förde- la ersättningen för de olika varorna i en matkasse på olika prestationsåtaganden. Kundlojalitetsprogram som gör det möjligt för kunder att förvärva ytterligare varor med rabatt anses ge kunden en väsentlig rätt och utgör därmed ett separat leveransåtagande, se nedan.

Betalning sker via kortbetalning eller faktura. Vid kortbetalning debiteras kunden några dagar efter leveransen. Fakturor förfaller vanligtvis inom 14 dagar men i stor utsträckning säljs de vidare till factoring med omedelbar betalning utan regress. Den mindre andel fakturor som har regress har överförts till en bank och likvida medel erhållits. Dessa kundfordringar har inte bokats bort från rapport över finansiell ställning eftersom bolaget behåller de huvudsakliga riskerna och fördelarna, vilket utgörs av kreditrisken. Beloppet som erhållits från banken redovisas som banklån.

(ii) Kundlojalitetsprogram

Koncernen har ett kundlojalitetsprogram där kunden får poäng för genomförda köp, vilket ger kunden rabatt på framtida köp. Lojalitetspoäng redovisas som ett separat leveransåtagande. Detta görs genom att allokera en del av erhållen ersättning till lojalitetspoäng, baserat på fristående försäljningspriser och med hänsyn till antalet poäng som förväntas lösas in.

Beloppet som fördelas till lojalitetsprogrammet redovisas initialt som förutbetalad intäkt (avtalsskuld) i rapporten över finansiell ställning och redovisas som intäkt när lojalitetspoängen utnyttjas eller förfaller. Lojalitetspoäng måste utnyttjas inom 12 månader, varefter outnyttjade poäng förfaller.

(i) Leasing

När ett avtal ingås bedömer Koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

(i) Leasingavtal där Koncernen är leasetagare

Leasingskulden delas upp i långfristig och kortfristig del. Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med Koncernens marginella upplåningsränta, vilket utöver Koncernens/ företagets kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan, vilket är fallet för delar av Koncernens leasar av produktionsutrustning.

Koncernen presenterar nyttjanderättstillgångar och leasingkulder som egna poster i rapporten över finansiell ställning.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

(j) Skatter

(i) Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas i rapporten över finansiell ställning i den mån det är sannolikt att skatteförmånen kommer att kunna utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

(k) Finansiella instrument

Kundfordringar redovisas när de är utgivna. Koncernen använder sig av factoring. För huvuddelen av kundfordringarna som överförs till factoringbolaget upphör kreditrisken varför kundfordran bokas bort vid denna tidpunkt. För en mindre del av överförda kundfordringar har factoringbolaget en regressrätt. Dessa kundfordringar respektive skuld till factoringbolaget bokas bort först när betalning erhållits från kund.

(i) Finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar, främst kundfordringar och övriga fordringar, klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

(ii) Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde avser främst leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder och räntebärande skulder.

(iii) Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella instrument

Förlustreserven för kundfordringar värderas alltid till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid.

När det bestäms om en finansiell tillgångs kreditrisk har ökat väsentligt sedan första redovisningstillfället och vid beräkning av förväntade kreditförluster, utgår koncernen från rimlig och verifierbar information som är relevant och tillgänglig utan onödiga kostnader eller insatser. Detta inkluderar både kvantitativ och kvalitativ information och analys baserad på koncernens historiska erfarenheter och

kreditbedömning och inklusive framåtblickande information. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Koncernen bedömer att kreditrisken på en finansiell tillgång har ökat väsentligt om den är förfallen med mer än 30 dagar. Koncernen bedömer att en finansiell tillgång är i fallissemang när

- det är osannolikt att låntagaren kommer betala hela sina kreditåtaganden till koncernen, utan att koncernen har regressrätt som att realisera en säkerhet (om någon sådan hålls); eller
- den finansiella tillgången är förfallen med mer än 90 dagar.

(l) Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

(i) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning sker till det uppskattade restvärdet, vilket normalt uppskattas till noll. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

- | | |
|---|-------------|
| • förbättringsutgifter på annans fastighet | Avtalslängd |
| • maskiner och tekniska anläggningstillgångar | 3–5 år |
| • inventarier | 5 år |

(m) Immateriella tillgångar

(i) Goodwill

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning och alltid om det finns indikationer på ett nedskrivningsbehov. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergierna från den goodwillgenererande enheten. Varje kassagenererande enhet där goodwill har fördelats representerar den lägsta nivån i företaget där goodwill följs upp internt.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet.

Goodwill redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för nedskrivningar.

(ii) Övriga immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består huvudsakligen av varumärken och kundrelationer som redovisas till följd av rörelseförvärv. Varumärken prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, eftersom dessa bedöms ha en obegränsad nyttjandeperiod.

(iii) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder till det beräknade restvärdet om noll.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- kundkontrakt och -relationer 7 år
- övriga immateriella anläggningstillgångar 5 år

(n) Varulager

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

(o) Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen.

Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Det redovisade värdet för en enskild tillgång reduceras inte under återvinningsvärdet eller noll. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

(p) Ersättningar till anställda

(i) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

(ii) Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska

personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.


Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt uppskjuten skattefordran.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Finansiella instrument och säkringsredovisning

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå



tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/
bortbokning och effektivräntemetoden för ränteintäkter och
räntekostnader.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en
bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/läm-
nade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

Not 2 Intäkter

Intäcksströmmar

Koncernen	Total	
TSEK	2023	2022
Intäkter från avtal med kunder	999 724	1 081 441
Övriga rörelseintäkter	3 166	4 885
	1 002 890	1 086 326

Nettoomsättning avser försäljning av matkassar med välplanerade och hälsosamma recept samt livsmedel.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäcksredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen	Summa	
TSEK	2023	2022
Geografisk marknad		
Norge	508 649	586 483
Sverige	369 974	383 558
Danmark	121 101	111 400
Summa	999 724	1 081 441
Tidpunkt för intäcksredovisning		
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	999 724	1 081 441
Summa Intäkter från avtal med kunder	999 724	1 081 441
Övriga intäkter	3 166	4 885
Summa Externa intäkter	1 002 890	1 086 326

Avtalsbalanser

Information om fordringar och avtalsskulder från avtal med kunder sammanfattas nedan.

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
TSEK		
Kundfordringar	14 926	9 635
Avtalsskulder	6 528	4 298

Avtalsskulder utgörs av kundlojalitetspoäng som ej utnyttjats. Koncernen har kundlojalitetsprogram som löper på 12 månader, tidigare 36 månader, därför har redovisningen för lojalitetsprogrammet omklassificerats från långfristiga avtalsskulder till kortfristiga avtalsskulder. Intäkterna hänförliga till dessa program kommer att redovisas under det kommande året. I det fall kunden inte har genomfört några köp de senaste tre månaderna förfaller intjänade poäng.

Av den ingående avtalsskulden per 2022-01-01 och 2023-01-01 har ca en tredjedel intäktsförts under 2022 och 2023.

Not 3 Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv.

Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen gör prognoser samt följer upp det resultat som koncernens olika geografiska marknader genererar. Varje rörelsesegment har en egen operationell verksamhet och rapporterar regelbundet utfallet av rörelsesegmentets prestationer samt behov av resurser till koncernledningen. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de geografiska marknaderna utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp samtliga geografiska marknaders prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process

som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, såsom likartade bruttomarginaler och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk.

Indelningen i rörelsesegment grundar sig på olika geografiska marknader. Följande rörelsesegment har identifierats:

- Norge
- Sverige
- Danmark

I rörelsesegmentens resultat har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat är värderade i enlighet med det resultat som företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp på.

Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs.

Geografiska områden Koncernen		
TSEK	2023	2022
Anläggningstillgångar		
Norge	337 043	376 313
Sverige	235 617	245 602
Danmark	18 139	22 588
	590 798	644 503

Information om större kunder

Koncernen innehar inga större kunder.

Koncernens rörelsesegment	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning från externa kunder	508 649	586 483	369 974	383 558	121 101	111 400	-	-	999 724	1 081 441
Nettoomsättning från andra segment									-	-
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	34 122	29 353	23 917	-10 668	-4 062	-17 877	24 837	20 255	78 815	21 063
Avskrivningar									-47 596	-49 873
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar									-	-120 000
Övriga rörelsekostnader									-480	-520
Finansiella poster, netto									-3 206	-5 320
Koncernens resultat före skatt									27 532	-154 651

Kolumnen "koncerngemensamt och eliminerings" avseende "Rörelseresultat", avser kostnader för koncerngemensamma funktioner om -7,9 (2022: -8,8) MSEK samt skillnader i redovisningsprinciper om 32,7 (2022: 29,0) MSEK. Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 4 Övriga rörelsekostnader

TSEK	2023	2022
Koncernen		
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-480	-520
	-480	-520
Moderbolaget		
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-	-8
Revisionsarvoden	-737	-870
Konsultarvoden	-1 281	-3 327
Övrigt	-1 980	-2 094
	-3 998	-6 298

Not 5 Anställda, personalkostnader och befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda	2023	2022
TSEK		
Koncernen		
Löner och ersättningar m.m.	151 708	168 934
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer (se vidare not 24)	10 838	11 164
Sociala avgifter	31 695	33 887
Övriga ersättningar	14 079	9 514
	208 319	223 498

Medelantalet anställda	2023	varav män	2022	varav män
Moderbolaget				
Sverige	3	100%	3	100%
Totalt moderbolaget	3	100%	3	100%
Dotterföretag				
Norge	126	51 %	147	50 %
Sverige	98	50 %	111	49 %
Danmark	39	33 %	46	33 %
Totalt i dotterföretag	263	48 %	304	47 %
Koncernen totalt	266	48 %	307	47 %

Könsfördelning i företagsledningen	2023-12-31	2022-12-31
	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Moderbolaget		
Styrelsen	40%	40 %
Övriga ledande befattningshavare	17%	17 %
Koncernen		
Styrelser	24%	24 %
Övriga ledande befattningshavare	17%	17 %

Not 5 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget			
Moderbolaget	2023		
	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Summa
TSEK			
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d.)	6 239 (-)	1 211 (-)	7 450 (-)
Moderbolaget totalt (varav tantiem o.d.)	6 239 (-)	1 211 (-)	7 450 (-)
Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	3 037 (866)	625 (177)	3 662 (1 043)

Moderbolaget			
TSEK	2022		
	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Summa
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d.)	5 037 (-)	540 (-)	5 578 (-)
Moderbolaget totalt (varav tantiem o.d.)	5 037 (-)	540 (-)	5 578 (-)
Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	2 615 (831)	847 (179)	3 462 (1 010)

Löner och andra ersättningar och pensionskostnader för ledande befattningshavare i koncernen			
Koncernen	2023		2022
	Ledande befattningshavare (6 personer)	Ledande befattningshavare (6 personer)	Ledande befattningshavare (6 personer)
TSEK			
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d.)	15 152 (-)		12 987 (-)
Pensionskostnader	1 550		1 910

Långsiktiga incitamentsprogram

Vid årsstämman 2021 antog aktieägarna i Cheffelo ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt har 232 800 teckningsoptioner emitterats, varav 172 800 är utestående med ett lösenpris på 103 SEK under 2024. Samma år beslutades också att anta ett incitamentsprogram riktat till externa styrelseledamöter. Totalt emitterades 48 000 teckningsoptioner, varav 19 200 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 87 SEK.

Vid årsstämman 2022 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt emitterades 215 000 teckningsoptioner, varav 140 200 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 30,5 SEK. Vid årsstämma 2022 beslutade aktieägarna i Cheffelo också att anta ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på prestationsaktier riktade till Bolagets ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Prestationskravet som var kopplat till Bolagets omsättning och EBIT för räkenskapsåren 2022-2023 uppfylldes inte. I enlighet med villkoren för programmet beslutade styrelsen att avsluta programmet utan någon tilldelning av prestationsaktier till deltagarna.

Vid årsstämman 2023 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt emitterades 380 000 teckningsoptioner, varav 216 832 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 22,4 SEK.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

På årsstämman 2021 beslutades om principer för ersättning till ledande befattningshavare. Bolaget strävar efter att erbjuda en total ersättning som är marknadsmässig och som därigenom förmår attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ersättningen ska baseras på medarbetarens position, ansvarsområden och prestation. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig kontanterättning och pension. Den fasta lönen utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemmens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den rörliga ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier och baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Rörlig ersättning som betalas kontant ska inte överstiga 100% av den fasta lönen. Pensioner ska utformas på ett sådant sätt att de återspeglar normalt accepterade nivåer och seder i det land där koncernledningsmedlemmen är anställd. Om möjligt ska pensionerna vara premiebestämda. Koncernen tillämpar en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller generellt sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från Cheffelos sida kan avgångsvederlag kunna utgå med upp till nio månadslöner. Utöver nämnda rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktiebaserade incitamentsprogram, vilka ska beslutas av årsstämman.

Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	2023	2022
Koncernen		
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	1 115	1 029
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	170	145
Skatterådgivning	60	60
KPMG AS		
Revisionsuppdrag	383	326
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	116	74
Beierholm		
Revisionsuppdrag	564	257
	2 408	1 891
Moderbolaget		
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	632	574
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	85	75
Skatterådgivning	20	20
	737	669

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 7 Finansnetto

Koncernen		
TSEK	2023	2022
Ränteintäkter	2 814	1 002
Valutakursvinster	6 626	998
Övriga finansiella intäkter	-	398
Summa ränteintäkter som härrör från finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde	9 440	2 398
Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde – räntekostnader		
Räntekostnader avseende leasing	-7 179	-7 139
Övriga räntekostnader	-115	-135
Valutakursförluster	-5 103	-374
Övriga finansiella kostnader	-249	-71
Finansiella kostnader	-12 646	-7 719
Finansnetto redovisat i resultatet	-3 206	-5 320

Moderbolaget		
TSEK	2023	2022
Resultat från andelar i koncernföretag		
Nedskrivningar	-	-280 000
	-	-280 000

Moderbolaget		
TSEK	2023	2022
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter, koncernföretag	5 797	951
Övrigt	1	2
Summa	5 798	953
Räntekostnader och liknande resultat poster		
Övriga räntekostnader	-1	-1
Summa	-1	-1
Varav koncernföretag	-	-
Varav övriga	-1	-1

Not 8 Skatter

Redovisat i rapporten över resultat

Koncernen			
TSEK	2023	2022	
Aktuell skattekostnad			
Årets skattekostnad	-5 115	-4 453	
	-5 115	-4 453	
Uppskjuten skattekostnad			
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-3 114	4 541	
	-3 114	4 541	
<i>Totalt redovisad skattekostnad i koncernen</i>	-8 229	87	

Moderbolaget			
TSEK	2023	2022	
Aktuell skattekostnad			
Årets skattekostnad	-	-	
	-	-	
Uppskjuten skattekostnad			
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1 886	20	
	1 886	20	
<i>Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget</i>	1 886	20	

Avstämning av effektiv skatt					
Koncernen					
TSEK		2023		2022	
Resultat före skatt		27 532		-154 651	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-5 672	20,6%	31 858	
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	1,4%	384	-0,7%	1 099	
Ej avdragsgilla eller ej skattepliktiga poster	-7,8%	-2 143	17,5%	-27 036	
Effekt av övriga permanenta skillnader	-1,2%	-329	0,1%	-196	
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-5,8%	-1 606	3,6%	-5 627	
Skatt hänförlig till tidigare år	0,2%	-57	0,0%	-11	
Koncernutjämning räntenetto	4,3%	1 194	0,0%	-	
Redovisad effektiv skatt		-29,9%		-8 229	-0,1%
				87	

För år 2022 och 2023 ingår återläggning av räntekostnader då ränteavdragsbegränsningar finns för dessa år.

Moderbolaget					
TSEK		2023		2022	
Resultat före skatt		-3 512		-280 259	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	723	20,6%	57 733	
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1%	-4	-0,9%	-32	
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0%	-	0,0%	-	
Nedskrivning av finansiella tillgångar	0,0%	-	-20,6%	-57 680	
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,8%	-27	-0,1%	-2	
Koncernutjämning räntenetto	34,0%	1 194	0,0%	-	
Effekt av ändrade skattesatser/och skatteregler	0,0%	-	0,0%	-	
Redovisad effektiv skatt		53,7%		1 886	0,0%
				20	

Not 9 Uppskjuten skatt

TSEK	2023	2022
Ingående balans	-40 993	-43 848
Skattemässigt underskottsavdrag	-3 584	2 650
IFRS 16 leasing	637	-121
Avskrivningar	495	1 328
Omräkningsdifferens	2 057	-1 002
Utgående balans 31 december	-41 388	-40 993
Uppskjuten skatteskuld		
Anläggningstillgångar	-65 911	-68 576
<i>Summa Uppskjuten skatteskuld</i>	-65 911	-68 576
Uppskjuten skattefordran		
Underskott	21 861	25 558
IFRS 16 leasing	2 663	2 026
<i>Summa Uppskjuten skattefordran</i>	24 523	27 583

I moderbolaget uppgår de uppskjutna skattefordringarna till 8 048 TSEK (2022: 6 161 TSEK).

Uppskjutna skattefordringar redovisas baserat på förväntade vinster under de kommande åren.

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över finansiell ställning:

TSEK	2023	2022
Koncernen		
Skattemässiga underskott	32 744	25 577
	32 744	25 577
Moderbolaget		
Skattemässiga underskott	-	-
	-	-

Utöver ovanstående underskott finns ej utnyttjade underskott hänförliga till ränteavdragsbegränsningar som är tidsbegränsade.

Förändrad skattesats

Ingen förändring av skattesatsen efter sänkningen till 20,6 % för räkenskapsår som börjar 1 januari 2022 eller senare.

Not 10 Resultat per aktie

Resultat per aktie för total verksamhet

TSEK	2023	2022
Resultat per aktie	1,52	-12,19

De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

TSEK	2023	2022
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19 303	-154 563
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19 303	-154 563

Vägt genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning

I tusental aktier	2023	2022
Vägt genomsnittligt antal aktier	12 679	12 679
Vägt genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning	12 679	12 679

Not 11 Goodwill

Koncernen		
TSEK	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	671 872	661 648
Årets valutakursdifferenser	-12 302	10 224
Utgående balans	659 569	671 872
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-541 000	-421 000
Årets nedskrivning	-	-120 000
Utgående balans	-541 000	-541 000
Redovisade värden		
Ingående balans	130 872	240 648
Utgående balans	118 569	130 872

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken fördelas på Koncernens kassagenererande enheter enligt följande:

TSEK	Goodwill	Varumärken
Sverige	11 308	176 654
Norge	103 450	134 028
Danmark	3 812	-
Redovisat värde 2023-12-31	118 569	310 683
Sverige	11 308	176 654
Norge	115 593	143 544
Danmark	3 971	-
Redovisat värde 2022-12-31	130 872	320 198

Återvinningsvärdet baseras på nyttjandevärdet vilket beräknas utifrån diskonterade framtida kassaflöden. Dessa uppskattade framtida kassaflöden baseras på budget för kommande år och ett antagande om den finansiella utvecklingen för en femårsperiod. Prognoserna baseras på antaganden om omsättning och EBIT-marginaler, utifrån historiska erfarenheter, och bolagets kommande planerade lanseringar. De kassaflöden som beräknats efter de första fem åren har baserats på en konstant årlig tillväxttakt om 2 % för samtliga länder.

Det årliga nedskrivningstestet som genomfördes vid slutet av 2023 medförde inga nedskrivningar.

Den diskonteringsränta som tillämpas för nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden utgörs av en viktad genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) efter skatt.

Följande diskonteringsräntor har använts:

Diskonteringsränta före skatt (WACC), %	2023	2022
Sverige	21,5	22,5
Norge	23,1	24,2
Danmark	21,8	22,6

Diskonteringsränta efter skatt (WACC), %	2023	2022
Sverige	17,1	17,9
Norge	18,0	18,9
Danmark	17,0	17,6

En känslighetsanalys har gjorts på de uppdaterade testernas resultat, avseende ytterligare förändring i diskonteringsränta och tillväxtantaganden. Koncernledningen bedömer att rimliga förändringar i dessa variabler (antaganden) inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Not 12 Varumärken

Koncernen			
TSEK	2023	2022	
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans	323 204	318 890	
Årets valutakursdifferenser	-9 515	4 314	
Utgående balans	313 689	323 204	
Akkumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans	-3 005	-3 005	
Utgående balans	-3 005	-3 005	
Redovisade värden			
Ingående balans	320 198	315 884	
Utgående balans	310 683	320 198	

Med tanke på de starka varumärken som bolaget innehar anser bolaget att det inte finns någon bestämd nyttjandeperiod och därmed ingen avskrivning enligt plan. Varumärken nedskrivningsprövas i enlighet med samma principer som för Goodwill, se not 11.

Not 13 Kundkontrakt och -relationer

Koncernen			
TSEK	2023	2022	
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans	98 017	97 102	
Årets valutakursdifferenser	-1 123	915	
Utgående balans	96 894	98 017	
Akkumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans	-94 217	-85 445	
Årets avskrivningar	-2 302	-8 019	
Årets valutakursdifferenser	950	-753	
Utgående balans	-95 569	-94 217	
Redovisade värden			
Ingående balans	3 800	11 657	
Utgående balans	1 325	3 800	

Not 14 Övriga immateriella tillgångar

Koncernen			
TSEK	2023	2022	
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans	58 876	48 741	
Övriga investeringar	10 573	8 846	
Årets valutakursdifferenser	-2 970	1 289	
Utgående balans	66 479	58 876	
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-39 201	-30 812	
Årets avskrivningar	-9 039	-7 652	
Årets valutakursdifferenser	1 882	-737	
Utgående balans	-46 358	-39 201	
Redovisade värden			
Ingående balans	19 675	17 929	
Utgående balans	20 122	19 675	

Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av koncernens egenutvecklade tekniska och digitala plattform som stödjer koncernens affärsprocesser.

Not 15 Förbättringsutgifter på annans fastighet

Koncernen		
TSEK	2023	2022
Anskaffningsvärde		
Ingående balans	8 072	7 146
Förvärv	76	926
Valutakursdifferenser	-33	-
Utgående balans	8 115	8 072
Avskrivningar		
Ingående balans	-6 356	-5 021
Årets avskrivningar	-737	-1 335
Valutakursdifferenser	3	-
Utgående balans	-7 090	-6 356
Redovisade värden		
Ingående balans	1 716	2 125
Utgående balans	1 025	1 716

Not 16 Maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar

Koncernen		
TSEK	2023	2022
Anskaffningsvärde		
Ingående balans	22 399	20 740
Förvärv	-	3 094
Avyttringar	-46	-2 743
Valutakursdifferenser	-804	1 309
Utgående balans	21 549	22 399
Avskrivningar		
Ingående balans	-11 096	-8 805
Årets avskrivningar	-3 250	-4 081
Avyttringar	39	2 375
Valutakursdifferenser	406	-586
Utgående balans	-13 901	-11 096
Redovisade värden		
Ingående balans	11 303	11 935
Utgående balans	7 648	11 303

Not 17 Inventarier

Koncernen		
TSEK	2023	2022
Anskaffningsvärde		
Ingående balans	38 207	27 938
Förvärv	578	8 557
Pågående nyanläggningar	-	819
Valutakursdifferenser	-1 147	893
Utgående balans	37 638	38 207
Avskrivningar		
Ingående balans	-18 476	-12 512
Årets avskrivningar	-5 484	-5 623
Valutakursdifferenser	710	-340
Utgående balans	-23 250	-18 476
Redovisade värden		
Ingående balans	19 731	15 426
Utgående balans	14 388	19 731

Not 18 Varulager

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Koncernen		
Handelsvaror	12 897	13 330
	12 897	13 330

Not 19 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till förlustreserv. Årets kundförluster uppgick till 2 439 (2 430: 2022) TSEK i koncernen. I moderbolaget uppgick kundförlusterna till 0 (0: 2022) TSEK.

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Koncernen		
Kundfordringar till nominellt värde	17 678	11 667
Avsättningar för förluster på kundfordringar	-2 751	-2 032
	14 926	9 635
Moderbolaget		
Kundfordringar till nominellt värde	-	-
Avsättningar för förluster på kundfordringar	-	-
	-	-

Företaget har överfört kundfordringar till en bank i form av ett factoringupplägg och erhållit likvida medel. Kundfordringarna har inte bokats bort från rapport över finansiell ställning eftersom företaget behåller de huvudsakliga riskerna och fördelarna, vilket utgörs av kreditrisken, se not 27. Beloppet redovisas som Kortfristig skuld, se not 23.

Beloppet som företaget har erhållit från banken:

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Koncernen		
Redovisat värde på kundfordringar som har överförts till bank	3 015	3 687
Redovisat värde på relaterade skulder	3 015	3 687
Moderbolaget		
Redovisat värde på kundfordringar som har överförts till bank	-	-
Redovisat värde på relaterade skulder	-	-

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Koncernen		
Upplupna intäkter från leverantörer	2 788	2 091
Förutbetalda leasingavgifter	3 444	3 372
Förutbetalda varukostnader	846	1 132
Förutbetalda marknadsföringskostnader	3 999	1 202
Övriga poster	3 794	3 154
	14 871	10 951
Moderbolaget		
Övrigt	241	187
	241	187

Not 21 Likvida medel

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Koncernen		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	91 924	56 002
<i>Summa enligt rapporten över finansiell ställning</i>	91 924	56 002
<i>Summa enligt rapporten över kassaflöden</i>	91 924	56 002
Moderbolaget		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	5 000	-
<i>Summa enligt rapporten över finansiell ställning</i>	5 000	-
<i>Summa enligt rapporten över kassaflöden</i>	5 000	-

Not 22 Eget kapital

Typ av aktier – Tusentals aktier	2023	2022
Aktier		
Emitterade per 1 januari	12 679	12 679
Emitterade per 31 december – betalda	12 679	12 679

Per den 31 december 2023 omfattade det registrerade aktiekapitalet 1 170 129 kr (1 170 129) med ett kvotvärde på 0,09 kr (0,09 kr).

Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Not 23 Skulder till kreditinstitut

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Kortfristiga skulder		
Regressrätt factoringbolag	3 015	3 687
Övrigt	–	–
	<u>3 015</u>	<u>3 687</u>

Not 24 Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

TSEK	2023	2022
Koncernen		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	10 838	11 164
Moderbolaget		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	1 043	1 010

Not 25 Övriga skulder

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Övriga långfristiga skulder		
Övrigt	–	–
	<u>–</u>	<u>–</u>
Övriga kortfristiga skulder		
Övrigt	13 126	14 244
	<u>13 126</u>	<u>14 244</u>

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Koncernen		
Upplupna personalkostnader	25 951	21 865
Upplupna hyreskostnader	979	1 189
Upplupna varu- och leveranskostnader	1 329	2 342
Övriga poster	10 515	8 081
	<u>38 774</u>	<u>33 477</u>
Moderbolaget		
Upplupna lönekostnader	2 807	2 112
Övriga poster	1 774	480
	<u>4 581</u>	<u>2 592</u>

Not 27 Värdering av finansiella tillgångar och skulder samt finansiella risker och riskhantering

Verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta till aktuell marknadsränta.

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder, övriga långfristiga skulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Kreditrisk
- Likviditetsrisk
- Marknadsrisk

Ramverk för finansiell riskhantering

Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen utgår ifrån en 12 månaders likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje kvartal. Koncernens prognoser som omfattar 3 år innefattar likviditetsplanering på medellång sikt. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen.

Företagets finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 66 MSEK (2022: 58 MSEK) och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen på sidan 77.

Kapitalhantering

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att säkerställa investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastningen

som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Kapitalhanteringen i koncernen syftar till att verksamheten ska vara fullgott kapitaliserad för att möta riskerna i verksamheten med beaktande av omfattningen av koncernens finansieringsverksamhet och därtill hörande risker samt på lång sikt öka ägarvärdet. Kapitalstrukturen påverkas främst via affärsverksamhetens lönsamhet, eventuella utdelningar samt investeringar. I likviditetsplaneringen inom koncernen beaktas även hur kapitalbehovet förväntas utvecklas de kommande tre åren.

Det redovisade egna kapitalet i koncernbalansräkningen definieras som kapital.

	2023-12-31	2022-12-31
Soliditet		
Totalt eget kapital	438 546	447 590
Totala tillgångar	760 918	776 069
Soliditet (Totalt eget kapital/Totala tillgångar)	57,6%	57,7%

Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering.

Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Not 27 Värdering av finansiella tillgångar och skulder samt finansiella risker och riskhantering, forts.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2023-12-31	Valuta	Nom. belopp original-valuta	Totalt TSEK	< 1 mån	1-3 mån	3 mån -1 år	1-5 år	> 5 år
Leverantörsskulder		62 613	62 613	62 613				
Leasingskulder	SEK	45 803	50 695	1 048	2 096	9 433	38 118	-
Leasingskulder	NOK	78 887	88 865	1 409	2 818	12 681	60 863	11 095
Leasingskulder	DKK	4 076	6 368	251	501	2 255	3 360	-
Summa			208 541	65 321	5 415	24 369	102 342	11 095

2022-12-31	Valuta	Nom. belopp original-valuta	Totalt TSEK	< 1 mån	1-3 mån	3 mån -1 år	1-5 år	> 5 år
Leverantörsskulder		53 969	53 969	53 969				
Leasingskulder	SEK	52 470	59 465	998	1 997	8 986	43 271	4 213
Leasingskulder	NOK	84 403	104 465	1 398	2 794	12 575	65 810	21 888
Leasingskulder	DKK	4 553	7 324	202	404	1 817	4 901	-
Summa			225 223	56 567	5 195	23 378	113 982	26 101

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsriskerna indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsriskerna som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker. Enligt nuvarande policy säkras inte bolaget mot marknadsriskerna.

Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (6-12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt, kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i

marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Koncernens ränterisk uppstår i huvudsak genom långfristig upplåning och hanteras av den centrala finansfunktionen. Koncernen har idag ingen långfristig upplåning.

Koncernen har aktivt valt att inte säkra sig mot risker avseende förändringar i räntor.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomsnittet på ränteintäkter och räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång/- nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till +/- alt. +/- 0 TSEK (2022 +/- alt. +/- 0 TSEK) – givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktueras när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är begränsat exponerad mot valutarisk på transaktioner eftersom intäkter och kostnader huvudsakligen är i samma valuta. Den funktionella valutan för koncernbolagen är primärt i SEK. Transaktioner är primärt gjorda i valutorna SEK, EUR, NOK och DKK.

Koncernen har valt att inte skydda omräkningsexponeringar i utländsk valuta.

Känslighetsanalys – valutakursrisk

En 10 % förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor per 31 december 2023 skulle innebära en förändring av eget kapital med -23,2 (2022: -23,8) MSEK och av resultat med -0,2 (2022: 1,3) MSEK. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t.ex. räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2022.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom förorsakar koncernen en finansiell förlust och uppstår huvudsakligen från koncernens kundfordringar. Det redovisade värdet av finansiella tillgångar utgör den maximala kreditexponeringen. Kundförluster uppgår inte till väsentliga belopp och har historiskt uppgått till mindre än 8,5 MSEK.

Kreditrisk i likvida medel

Koncernen har likvida medel om 91 924 TSEK den 31 december 2023 (2022: 56 002 TSEK). För likvida medel är banker och finansiella institutioner motparter, vilka är graderade AA- till AA+, baserat på Standard & Poor's Credit Market Services Europe Ltd kreditbetyg.

Kreditrisk i fordringar på koncernbolag

Moderbolagets kreditriskexponering påverkas huvudsakligen av varje koncernföretags enskilda egenskaper. Ledningen beaktar emellertid de faktorer som kan påverka kreditrisken hos koncernbolagen, inklusive risken för fallissemang i det land där koncernbolagen är verksamma.

Förändringar i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar

Förändringen i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar under året var följande.

TSEK	2023	2022
Koncernen		
Ingående balans per 1 januari	2 032	3 191
Förändring av förlustreserv	719	-1 158
Utgående balans per 31 december	2 751	2 032

Nedan sammanfattas kreditriskexponeringen och befarade kreditförluster för kundfordringar för konsumenter per den 31 december 2023.

31 December 2023 TSEK	Redovisat värde, brutto	Förlust- reserver	Netto
Ej förfallna	14 043	-	14 043
Förfallna 1-30 dagar	-	-	-
Förfallna 31-60 dagar	417	32	385
Förfallna 61-90 dagar	694	196	499
Förfallna 91- dagar	2 524	2 524	-
	17 678	2 751	14 926

31 December 2022 TSEK	Redovisat värde, brutto	Förlust- reserver	Netto
Ej förfallna	8 312	82	8 230
Förfallna 1-30 dagar	79	2	77
Förfallna 31-60 dagar	740	73	668
Förfallna 61-90 dagar	508	152	357
Förfallna 91- dagar	2 028	1 724	304
	11 667	2 032	9 635

Not 28 Leasingavtal

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar.

Koncernen leasar flera typer av tillgångar. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgång TSEK	Fastigheter	Maskiner	Fordon	Totalt
Avskrivningar 2022	-20 521	-1 904	-625	-23 050
Utgående balans 31 december 2022	129 176	5 700	2 332	137 208
Avskrivningar 2023	-23 854	-1 998	-754	-26 606
Utgående balans 31 december 2023	110 053	4 260	2 723	117 037

Tillkommande nyttjanderättstillgångar ("Additions to right-of-use assets") under 2023 uppgick till 11 640 TSEK (2022: 55 243 TSEK). I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingkulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats.

För löptidsanalys av leasingkulder, se not 27 Finansiella risker och riskhantering i avsnittet om likviditetsrisk.

Belopp redovisade i resultatet

TSEK	2023	2022
Koncernen		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	26 606	23 050
Ränta på leasingkulder	7 179	7 139
Kostnader för leasar av lågt värde	596	683

Belopp redovisade i rapporten över kassaflöden

TSEK	2023	2022
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	31 730	23 733

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingkulder, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter och leasar av lågt värde.

Fastighetsleasing

Koncernen leasar byggnader för sina kontorslokaler. Leasingavtalen för kontorslokaler har normalt en löptid på 3-5 år. Vissa leasingavtal innehåller en option att vid leasingperiodens slut förnya leasingavtalet med ytterligare en period med samma löptid.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Vissa leasingavtal kräver att Koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren. Dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive termineringsoptioner som Koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja upp till ett år innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. När det är praktiskt försöker Koncernen att inkludera sådana optioner i nya leasingavtal eftersom det bidrar till operativ flexibilitet. Optionerna kan endast utnyttjas av Koncernen, inte av leasegivaren. Huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller ej fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller ej om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom Koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler består i huvudsak av ej uppsägningsbara perioder om tre år, som förlängs med ytterligare perioder om 3 år om Koncernen inte säger upp avtalet med 0 till 9 månaders uppsägningstid. För kontor bedömer Koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period. Redovisad leasingkulld för dessa avtal uppgår till 36 157 TSEK (2022: 40 771 TSEK).

Koncernens avtal för hyra av andra lokaler i verksamheten består av ej uppsägningsbara perioder om 2-15 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. Avtalen innehåller inget slutgiltigt slutdatum. För avtal med en ej uppsägningsbar period om 5-15 år har det bedömts att det inte är rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. För avtal som har kortare ej uppsägningsbar period än 5 år, bedöms det i de flesta fall att det är rimligt säkert att ytterligare period eller perioder kommer att utnyttjas, resulterande i leasingperioder om vanligen 7-15 år. Redovisad leasingkulld för dessa avtal uppgår till 86 291 TSEK (2022: 99 285 TSEK).

Under året har koncernen inte nyttjat några optioner som inte tidigare inkluderats i leasingkulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar fordon och utrustning med leasingperioder på 1 till 8 år. I vissa fall har Koncernen en möjlighet att köpa tillgången vid leasingperiodens slut. I andra fall garanterar Koncernen den leasade tillgångens restvärde vid leasingperiodens slut. Förlängningsoptioner förekommer endast i oväsentlig omfattning.

Uppskattade restvärdesgarantier omprövas vid varje balansdag för att omvärdera leasingkulden och nyttjanderättstillgången. Den 31 december 2023 uppskattar Koncernen att restvärdesgarantier uppgår till 341 TSEK.

Koncernen leasar även maskiner såsom kaffemaskiner och IT-utrustning med leasingperioder på ett till tre år. Dessa leasingavtal är leasar av lågt värde. Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för dessa leasingavtal.

Not 29 Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

Eventualförpliktelser och eventualtillgångar

Koncernen har inga ställda säkerheter, eventualförpliktelser eller eventualtillgångar.

Not 30 Disposition av företagets vinst eller förlust

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande belopp, TSEK:

Överkursfond	1 162 736
Balanserat resultat	-675 655
Årets resultat	-1 625
<i>Summa</i>	485 455

Styrelsen föreslår följande vinstdisposition, TSEK

Utdelning med 1,78 sek per aktie	22 568
Överkursfond	1 140 168
Balanserat resultat	-677 281
<i>Summa</i>	485 455

Styrelsen föreslår att till förfogande medel 485 455 TSEK disponeras att 1,78 SEK per aktie motsvarande 22 568 TSEK, baserat på antalet aktier per 31 december 2023, delas ut till aktieägarna och att resterande belopp 462 887 TSEK balanseras i ny räkning, varav till överkursfond 1 140 168 TSEK och till balanserat resultat -677 281 TSEK.

Den av styrelsen föreslagna utdelningen motsvarar 4,6 procent av moderbolagets eget kapital respektive 5,1 procent av koncernens eget kapital.

Styrelsen finner mot bakgrund av den förväntade ekonomiska utvecklingen att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till verksamhetens mål, omfattning och risker samt vad avser möjligheten att fullgöra bolagets framtida förpliktelser. Om utdelningen hade utbetalats vid årsskiftet skulle soliditeten i koncernen ha uppgått till 55 procent. Cheffelo förväntas efter utbetalning av den föreslagna utdelningen ha en fortsatt god finansiell ställning.

Cheffelos utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Målet med utdelningen är att den ska uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingskuld under de närmaste åren.

Not 31 Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 32. Uppgifter om ersättningar till respektive nyckelperson i ledande ställning, se not 5.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Koncernen				
TSEK	År	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december	
Närstående relation				
	2023	-	-	
	2022	-	-	

Moderbolaget				
TSEK	År	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december	Intäkter närstående
Närstående relation				
Cheffelo Denmark ApS	2023	-	-	-
Cheffelo Denmark ApS	2022	-	-	-
Cheffelo Norway AS	2023	1 228	-	4 508
Cheffelo Norway AS	2022	1 155	-	4 862
Cheffelo Sweden AB	2023	181 078	-	-
Cheffelo Sweden AB	2022	184 116	-	-
Cheffelo NewCo AB	2023	-	-	-
Cheffelo NewCo AB	2022	8 000	-	-

Bolagens transaktioner med närstående består primärt av förvaltningskostnader samt tjänster. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Not 32 Koncernföretag

I koncernredovisningen ingår Cheffelo AB (publ) och dotterbolag (koncernen). Dotterbolag är företag som Cheffelo AB (publ) (direkt eller indirekt) har kontroll över. Kontroll uppnås när koncernen utsätts för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag där det investeras, och har möjlighet att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över detta företag.

Innehav i dotterföretag	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel i %	
		2023-12-31	2022-12-31
Cheffelo NewCo AB	Sundbyberg, Sverige	100%	100%
Cheffelo Sweden AB	Sundbyberg, Sverige	100%	100%
Cheffelo Norway AS	Oslo, Norge	100%	100%
Cheffelo Denmark ApS	Helsingör, Danmark	100%	100%

Not 32 Koncernföretag, forts.

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	953 454	953 454
<i>Utgående balans 31 december</i>	953 454	953 454
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-657 100	-377 100
Årets nedskrivningar	-	-280 000
<i>Utgående balans 31 december</i>	-657 100	-657 100
Redovisat värde den 31 december	296 354	296 354

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet baseras på nyttjandevärdet vilket beräknas utifrån diskonterade framtida kassaflöden. Det årliga nedskrivningstestet som genomfördes vid slutet av 2023 medförde att nedskrivningsbehovet 2023 för andelar i dotterbolag bedömdes till 0 TSEK (2022: 280 000 TSEK).

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag.

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	
			2023-12-31	2022-12-31
Cheffelo NewCo AB, 559020-2536, Sundbyberg	727 064	100	296 354	296 354

Not 33 Specifikationer till rapport över kassaflöden

Likvida medel - koncernen	2023-12-31	2022-12-31
TSEK		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	91 924	56 002
<i>Summa enligt rapport över finansiell ställning</i>	91 924	56 002

Likvida medel - moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
TSEK		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	5 000	-
<i>Summa enligt rapport över finansiell ställning</i>	5 000	-

Betalda räntor och erhållen utdelning	2023	2022
TSEK		
Koncernen		
Erhållen ränta	2 814	1 002
Erlagd ränta	-364	-181
	2 450	821
Moderbolaget		
Erhållen ränta	5 798	951
Erlagd ränta	-1	-1
	5 797	950

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2023	2022
TSEK		
Koncernen		
Avskrivningar	47 596	49 873
Nedskrivningar	-	120 000
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1 523	-998
	46 073	168 875

Moderbolaget		
Nedskrivningar	-	280 000
	-	280 000

Transaktioner som inte medför betalningar	2023	2022
TSEK		
Koncernen		
Förvärv av tillgång genom leasingavtal	11 820	55 243

Avstämning av skulder som uppkommer från finansieringsverksamheten

TSEK	Leasing- skulder	Summa skulder härörande från finansierings- verksamheten
Koncernen		
Utgående balans 2021	113 771	113 771
Kassaflöden	-22 531	-22 531
Icke-kassaflödespåverkande förändringar		
Nya leasingavtal	55 243	55 243
Valutakursdifferenser	2 029	2 029
Utgående balans 2022	148 512	148 512
Moderbolaget		
Utgående balans 2021	-	-
Kassaflöden	-	-
Utgående balans 2022	-	-

TSEK	Leasing- skulder	Summa skulder härörande från finansierings- verksamheten
Koncernen		
Utgående balans 2022	148 512	148 512
Kassaflöden	-24 551	-24 551
Icke-kassaflödespåverkande förändringar		
Nya leasingavtal	11 640	11 640
Valutakursdifferenser	-5 861	-5 861
Utgående balans 2023	129 740	129 740
Moderbolaget		
Utgående balans 2022	-	-
Kassaflöden	-	-
Utgående balans 2023	-	-

Not 34 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat sedan rapportperiodens slut.

Not 35 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Företagsledningen bedömer att inga av de tillgångs- och skuldbelopp utan bestämmande inflytande som redovisas är förknippade med en risk att behöva justeras i väsentlig grad under det nästkommande året.

De mest väsentliga anläggningstillgångarna där nedskrivningsprövning bedöms kritiskt anses vara goodwill och varumärken. Det beräknade återvinningsvärdet för identifierade kassagenererande enheter bygger på ett antal bedömningar och uppskattningar baserat på ledningens bästa bedömning. Förändringar av dessa skulle kunna resultera i väsentlig effekt på återvinningsvärdet. De mest väsentliga antagandena framgår av not 11.

Not 36 Uppgifter om moderbolaget

Cheffelo AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Sundbyberg. Adressen till huvudkontoret är Löfströms Allé 5, 172 66 Sundbyberg.

Koncernredovisningen för år 2023 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygat att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 26 mars 2024. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 april 2024.

Sundbyberg, den 28 mars 2024

Petter von Hedenberg
Styrelseordförande

Johan Kleberg
Styrelseledamot

Olle Qvarnström
Styrelseledamot

Charlotte Gogstad
Styrelseledamot

Therese Reuterswärd
Styrelseledamot

Walker Kinman
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2024-03-28
KPMG AB

Fredrik Westin
Auktoriserad revisor

Cheffelo AB (publ)
Löfströms Allé 5,
172 66 Sundbyberg,
559021-1263
www.cheffelo.com

För mer information, vänligen kontakta:
Erik Bergman, CFO
Mail: ir@cheffelo.com

Revisionsberättelse



Till bolagsstämman i Cheffelo AB (publ) org. nr 559021-1263

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cheffelo AB (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-83 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-9 och 20-45. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat

under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag,
- utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den.

Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cheffelo AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i över-



ensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till

dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 28 mars 2024
KPMG AB

Fredrik Westin
Auktoriserad revisor