

## Första kvartalet 2022 (Q1 2021)

- Nettoomsättningen uppgick till 352,9 MSEK (419,5), vilket motsvarande en minskning om -15,9% (+30,7%). Justerat för valutakurs-differenser motsvarade en minskning om -19,3%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 24,4% (29,0%)
- Sälj- och marknadsföringskostnader uppgick till 56,9 MSEK (56,0), en ökning med 0,9 MSEK vilket motsvarade 16,1% (13,4%) av Nettoomsättningen
- EBITDA uppgick till -6,5 MSEK (27,3), EBITDA-marginalen uppgick till -1,8% (6,5%)
- Justerad EBITDA uppgick till -4,1 MSEK (40,3) och justerad EBITDA-marginal om -1,2% (9,6%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -19,7 MSEK (16,4), vilket utgjorde en marginal om -5,6% (3,9%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -17,4 MSEK (29,4), motsvarande en marginal om -4,9% (7,0%)
- Resultat efter skatt uppgick till -18,9 MSEK (6,4)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,49 SEK (1,24)

## Händelser under det första kvartalet 2022

- Ökad orderfrekvens och ökat Genomsnittligt ordervärde trots att vi ser en återgång till pre-pandemiskt kundbeteende
- Fokusering av kommersiella resurser med sikte på ökad organisatorisk effektivitet genom att sammanföra affärsutveckling, försäljning och marknadsföring i samma organisation och utse Klaus Toft Nørgaard till Chief Commercial Officer
- Föreslag om utdelning på 1,75 kr per aktie för 2022, vilket syftar till att ge en god direktavkastning samtidigt som bolaget kan investera i strategiska tillväxtmöjligheter (godkänt på årsstämman den 27 april 2022)
- Nominering av Johan Kleberg, med lång och bred erfarenhet från media och e-handel, till styrelsen. (Valdes vid årsstämman den 27 april 2022)

TSEK, om inget annat anges	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Δ %	FY 2021
Nettoomsättning	352 926	419 477	-15,9%	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	-19,3	33,8		13,3
Aktiva kunder, antal (tusen)*	99,6	136,2	-26,8%	101,5
Leveranser, antal (tusen)*	465	591	-21,3%	1 912
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	759	710	6,9%	725
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-56 941	-56 016	1,7%	-178 207
i % av nettoomsättning *	-16,1	-13,4		-12,8
Resultat efter hanteringskostnader*	86 039	121 465	-29,2%	389 407
Marginal efter hanteringskostnader, % *	24,4	29,0		28,1
Justerad EBITDA*	-4 105	40 256		105 719
Justerad EBITDA-marginal, % *	-1,2	9,6		7,6
Rörelseresultat (EBIT)	-19 745	16 437		46 919
EBIT-marginal, %	-5,6	3,9		3,4
Justerad EBIT*	-17 377	29 375		61 007
Justerad EBIT-marginal, % *	-4,9	7,0		4,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	-24 627	45 499		78 707
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-1,49	1,24		1,6

\* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

### Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2021 omsatte Koncernen 1,4 miljarder SEK och levererade 23,2 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Kommentarer från VD:

## Avmattning under första kvartalet när återhämtningen från pandemin fortsätter

**När återhämtningen från två år av pandemi fortsätter, fokuserar vi på att sjösätta kompletterande tillväxtområden samtidigt som vi anpassar vår kostnadsstruktur till marknadsförutsättningarna.**

För första kvartalet 2022 uppnådde vi intäkter på 353 MSEK med en justerad EBIT-förlust på -17,4 MSEK. När samhället nu återhämtar sig från pandemin, påverkas hushållens utgifter på våra marknader av två faktorer som resulterar i en avmattning för de flesta e-handelssegmenten och en paus i vår tillväxt. De här faktorerna är högre priser, drivet av inflation samtidigt som det finns ett uppdämt behov för resor, restaurangbesök och events när möjligheterna för resor och sociala kontakter finns igen. Den här utvecklingen har lett till en lägre takt i nykundsförvärv, samt högre kostnader för att förvärva dessa nya kunder under kvartalet. Trots denna makroekonomiska situation är det värt att notera att försäljningen Q1 2022 var 10% över den för Q1 2020.

Men även om tillströmningen av nya kunder var begränsad under kvartalet, fortsätter kvaliteten på kundunderlaget att förbättras med en ökning av orderfrekvensen på 7,6% jämfört med förra året. Detta kan förklaras med förbättringar i tjänsten, bättre kvalitet på nya kunder och en ökning av veckovisa leveranser på den svenska marknaden. Det begränsade nykundsförvärvet och den förbättrade kvaliteten på nya kunder har också att göra med den betydande minskningen av extern telemarketing under fjärde kvartalet. Att det genomsnittliga ordervärdet ökade med 6,9% beror också på effekter av prisjusteringarna som genomfördes Q3 2021 samt på merförsäljningen av premiumrätter och livsmedel från vår matvarubutik.

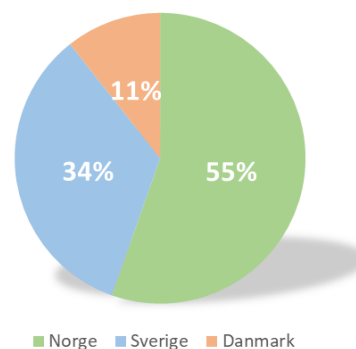
Även om medvinden som Covid gav oss har avtagit, påverkas vi fortfarande av andra, Covid-relaterade, effekter. Detta såg vi i sjukfrånvarotalen hos våra medarbetare också under Q1. Vi har infört en strikt policy som innebär att ingen med förkylningssymptom tillåts tillträde till våra produktionsanläggningar och därför har vi behövt använda tillfällig bemanning i en högre grad än förutsett under en betydande del av kvartalet. Som förväntat har våra medarbetare gjort fina framsteg beträffande övergången till 100% kundunik produktion. Dock har det varit utmanande med efterfrågeprognoser givet de rådande marknadsförutsättningarna och vi har därför inte kunnat justera bemanningsnivåerna för att reflektera behovet så

snabbt som vi hade velat och därför har förbättringarna i produktionseffektivitet blivit försenade till Q2.

Vi har under kvartalet fortsatt att utveckla vår organisation, driva produktutveckling och att arbeta med kompletterande tillväxtområden. I tillägg till vårt erbjudande inom 'ready-to-heat' som vi kunnat berätta om tidigare, kommer vi under augusti att introducera ett nytt koncept för alla våra varumärken. Dessa måltider ska gå väldigt lätt och snabbt att tillaga så att de kan avnjutas efter endast fem minuters förberedelser. Vi fortsätter också att stärka flexibiliteten i vår kärnprodukt. Under Q1 utökade Linas Matkasse sitt erbjudande till att innefatta 80+ recept varje vecka. Det ökade antalet recept innefattar ett bredare utbud av goda vegetariska, veganska och specialanpassade, som laktos- och glutenfria, valmöjligheter som möjliggör en skräddarsydd måltidsupplevelse varje vecka för ännu fler hushåll. Vi har ökat våra investeringar i Tech, både genom rekryteringar, men också genom att lansera utskrifter av recept direkt i produktionen, vilket möjliggör personanpassad kommunikation med våra kunder.

### Utvecklingen på marknaden

#### 4:e kvartalet andel av nettoomsättning



Våra **norska** varumärken, Godtlever och Adams Matkasse, minskade sin försäljning med 5,2% under Q1 jämfört med förra årets tuffa jämförelsetal beroende på omfattande restriktioner under den perioden.

Intäkterna för de norska varumärkena stod för 55% (49%) av intäkterna under perioden.

I **Sverige** minskade försäljningen med 25% vilket var i linje med utvecklingen för svensk e-handelsindex som minskade med -19,1% under Q1 enligt mätningar från Svensk Dagligvaruhandel\*.

Intäkterna för varumärket Linas Matkasse i Sverige stod för 24% (38%) av intäkterna under perioden.

I **Danmark** minskade försäljningen med 29,7% vilket också var i linje med försäljningsutvecklingen av e-handel för livsmedel i Danmark enligt en analys genomförd av Nielsen, som visar på en uppskattad minskning om 27% i januari jämfört med året innan.

Intäkterna för varumärket RetNemt i Danmark stod för 11% (13%) av gruppens försäljning.

Q1 2021 var märkt av betydande restriktioner som ledde till ett högt inflöde av nya kunder och onormalt köpbeteende vilket var till vår fördel på alla våra marknader. Detta innebar att det vanligtvis förekommande kundbeteendet att pausa leveranser under skollov och högtider uteblev. Vi kommer att fortsätta möta tuffa Covid-märkta jämförelsetal till slutet av Q2 men vi förväntar oss att den här dynamiken ändras under andra halvåret.

## ESG

Vi var väldigt stolta att presentera vår hållbarhetsrapport som en integrerad del av vår årsredovisning för 2021. I rapporten tar vi upp vårt arbete inom vår verksamhets påverkansområden, vilka är Minimerat matsvinn, matvaror, hälsa och socialt ansvarstagande. Du kan ladda ner vår årsredovisning om du vill läsa mer om vår dialog med intressenter, vårt arbete med att minska matsvinn och många andra viktiga insatser för vårt hållbarhetsarbete:

<https://lmkgroup.se/sv/hallbarhet/>

## Ukraina

Vi är djupt oroade över det pågående lidandet och osäkerheten på grund av invasionen av Ukraina. För att erbjuda stöd i denna humanitära kris har både företaget och våra medarbetare donerat pengar till UNHCR. För att möjliggöra för medarbetare att engagera sig socialt har vi infört en ny policy som ger medarbetare möjligheten att använda två arbetsdagar varje år för volontärarbete hos välgörenhetsorganisationer.

Konsekvensen av kriget på vår verksamhet är mestadels indirekt, genom högre energipriser som leder till pristillägg för distribution och genom att det bidrar till inflation på livsmedelspriserna. Vårt arbete fortgår för att bevaka och motverka dessa effekter

genom olika åtgärder. Eftersom den största delen av västvärlden har gått samman och infört sanktioner mot ryska företag, har vi också utvärderat våra leverantörer för att säkerställa efterlevnad av våra riktlinjer samt att vi inte är beroende av insatsmaterial från Ryssland.

## Framåtblick

Trots den turbulenta omvärlden har vårt företag fortsatt en sund balansräkning och är inte belastad med skulder (ej inkluderat IFRS leasingkulder).

Som nämnt i vår senaste rapport, och baserat på nuvarande handel, förväntar vi att försäljningen fortsätter minska under första halvåret jämfört med förra året, men vi förväntar att den utvecklingen planar ut under andra halvåret. Dock gör det turbulenta makroekonomiska läget att all slags prognostisering är behäftad med en stor dos osäkerhet detta år. Vi hanterar kostnader för försäljning och marknadsföring för att hamna på en nivå av 13% av intäkterna för helåret och vi begränsar våra utgifter baserat på marknadsförutsättningarna samtidigt som vi fortsätter att driva effektivisering i vår marknadsföring.

Givet den snabba inflationsökningen ser vi att vår målsättning med att uppnå resultat efter hanteringskostnader på 30% för helåret kommer att vara mer utmanande. Vi räknar med att det kommer att ta ytterligare några kvartal att uppnå den nivån och vi upprepar att det kommer att uppnås genom fortsatta förbättringar i produktion och i supply chain. Den stigande inflationen för livsmedel och energi gör det svårare att göra framsteg på området. Vi är fortsatt säkra på att vi har verktygen för att kunna hantera inflationen på ett effektivt sätt, bland annat genom att kontrollera inköpspriser, prissättningskraft samt att fortsatt arbeta med att realisera fördelarna med investeringarna i vår produktion.

Matkassar, eller mealkits, hjälper konsumenter att spara tid, ger dem inspiration och goda måltider och minskar matsvinnet. De här faktorerna svarar direkt mot rådande trender på marknaden som bekvämlighet, insikten om matens påverkan på hälsan och miljöansvar. Det finns fortfarande utrymme att öka användandet av mealkits. Våra nyligen genomförda förbättringar i teknologi och produktion gör att vi känner oss trygga med att vi har förmågan att erbjuda den bästa matkasselösningen på den skandinaviska marknaden.

**Walker Kinman**, vd LMK Group

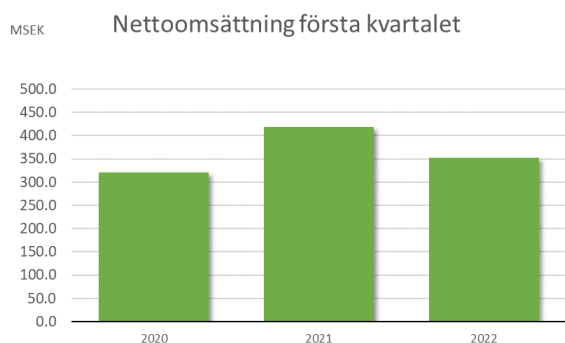
\* Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel – Total e-handelsförsäljning

## Finansiell utveckling

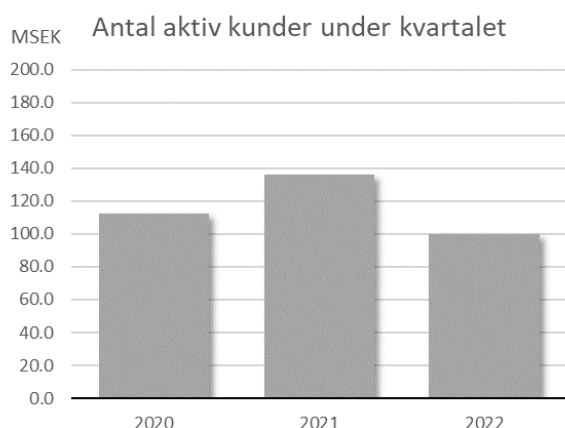
### Omsättning och resultat

#### Första kvartalet 2022 (Q1 2021)

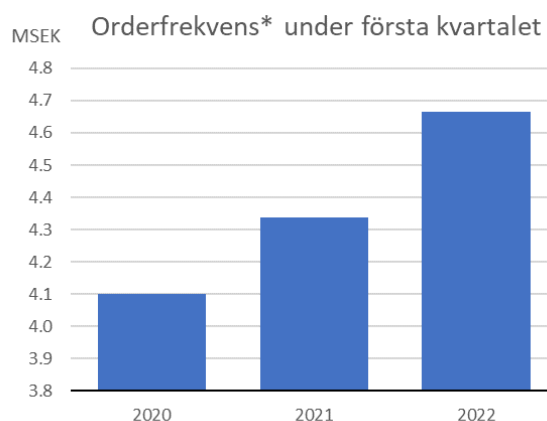
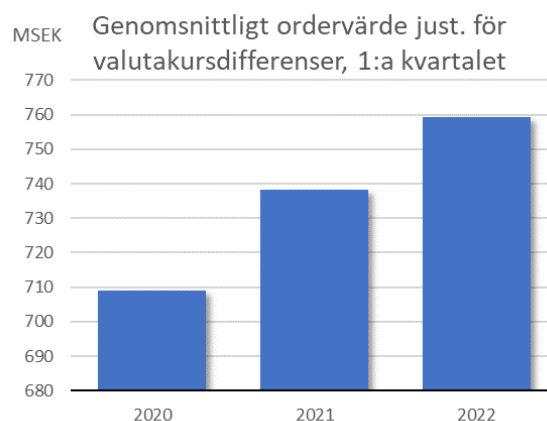
Nettoomsättningen uppgick till 352,9 MSEK (419,5) under första kvartalet, vilket var en minskning med -15,9% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning om -19,3%. Vår kärnverksamhet fortsatte att vara föremål för tuffa jämförbara siffror mot 2021, som till stor del påverkades av pandemin, och såg att Covid-restriktioner hade mindre effekt på kundbeteende och kundförvärv i början av 2022. Nettoomsättningen var 10% högre än första kvartalet 2020, vilket till stor del var opåverkat av Covid då restriktionerna började öka i mars samma år.



Med lägre ny-kundförvärv samt fortsatt nedskalning av telemarketing ser vi färre antal aktiva kunder under första kvartalet 2022.



Under kvartalet såg vi förbättrade kund KPIer, bland annat i det genomsnittliga ordervärdet som ökade med 6,9% (2,6 % justerat för valutakursdifferenser) mot första kvartalet 2021 och orderfrekvens\* förbättrades från 4,3 leveranser per aktiv kund 2021 till 4,7 leveranser per aktiv kund 2022, en ökning med 7,6%.



Upplärningskurvor efter implementationen av 100% kundunik produktion, hög sjukfrånvaro, lägre volym och ökad inflation inom logistiken är några av faktorerna som förklarar den lägre Marginalen efter hanteringskostnader för kvartalet, vilket uppgick till 24,4% (29,0%).

Sälj och marknadsföringskostnader under kvartalet uppgick till 56,9 MSEK (56,0 MSEK). Detta motsvarar 16,1% av Nettoomsättningen vilket är i linje med den normala investeringscykeln med högre marknadsföringsinvesteringar under första och tredje kvartalet. Målet för helåret är att vara under 13% av Nettoomsättningen.

\*Orderfrekvensen = Antal leveranser per Aktiv kund under perioden

De säsongsenligt högre Sälj- och marknadsföringskostnaderna och den lägre Marginalen efter hanteringskostnader återspeglas i EBITDA för koncernen, vilken uppgick till -6,5 MSEK (27,3), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på -1,8% (6,5%). Under kvartalet har koncernen haft jämförelsestörande poster relaterade till omstrukturering. Justerad EBITDA uppgick till -4,1 MSEK (40,3).

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till -19,7 MSEK (16,4) motsvarande -5,6% (3,9%) av Nettoomsättningen. Justerad EBIT på -17,4 MSEK (29,4) vilket motsvarar -4,9% (7,0%) av Nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -0,9 MSEK (-5,9). Räntekostnader 1,7 MSEK (6,2). De lägre räntekostnaderna förklaras av återbetalningen av företagsobligationen med IPO-intäkter under 2021.

Resultatet före skatt uppgick till -20,6 MSEK (10,6). Skattekostnaden uppgick till 01,7 MSEK (-4,1).

Vinst per aktie före och efter utspädning för första kvartalet uppgick till -1,49 SEK (1,24).

### Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 129,9 MSEK (354,8). Den relativt höga kassabalansen 2021 var påverkat av intäkterna ifrån börsintroduktionen, före återbetalningen av företagsobligationen och förvärvet av återstående aktieinnehav i RetNemt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -24,6 MSEK (45,5) under första kvartalet. Den operativa verksamheten under Q1 2021 inkluderade 12,9 MSEK i transaktionskostnader relaterade till noteringen.

Den fortsatta investeringen för att öka produktionseffektiviteten och investeringarna i den tekniska plattformen förklarar att Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7,2 MSEK (-3,4) under kvartalet.

Långfristiga leasingkulder uppgick till 129,2 MSEK (100,9) och nyttjanderättstillgångar uppgick till 140,7 MSEK (114,6). Under första kvartalet genomfördes flytten till det nya kontoret i Oslo vilket resulterade i att IFRS leasingkulder ökade med 28,8 MSEK och nyttjanderättstillgångar med 29,7 MSEK, vilket är

## Kommande rapportdatum

Delårsrapport Q2 2022

23:e augusti, 2022

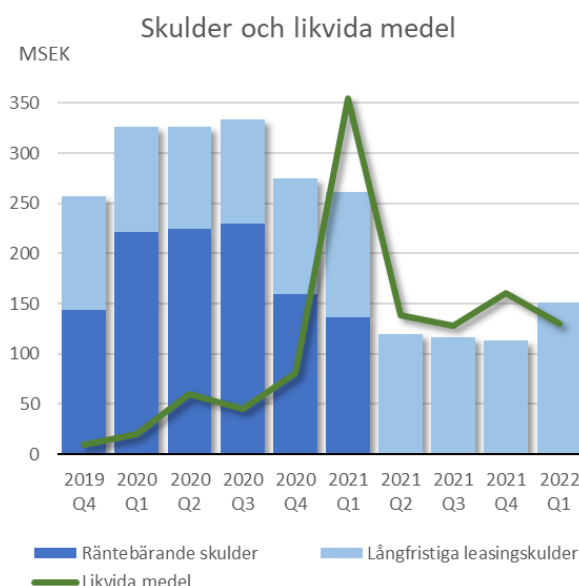
Delårsrapport Q3 2022

1:a november, 2022

huvudförklaringen till förändringen mot 2021 i båda dessa positioner.

Likvida medel minus räntebärande skulder\* gav en nettoskuld på 20,9 MSEK (-93,4). Justerat för IFRS leasing motsvarar en negativ justerad Nettoskuld som uppgick till -129,9 MSEK (-218,2).

Eget kapital uppgick till 609,9 MSEK (596,7) och motsvarar en soliditet på 60,8% (50,4%).



\*Räntebärande skulder består av Obligationslån, övriga långfristiga skulder och långfristiga leasingkulder



## Utdelning

På årsstämman som hölls den 27 april 2022 beslutades att en utdelning om 1,75 kr per aktie ska lämnas, vilket motsvarar ett totalt belopp om 22 187 536 kr. Avstämningsdag för utdelningen sattes till den 29 april 2022 och utbetalningsdagen sattes till den 4 maj 2022. Den utdelning som föreslagits av styrelsen är baserad på bolagets nyligen angivna utdelningspolicy. Styrelsen anser, mot bakgrund av den förväntade ekonomiska utvecklingen, att utdelningen är väl avvägd med hänsyn till bolagets mål, omfattning och risker samt bolagets förmåga att fullgöra sina framtida åtaganden. Vidare anser styrelsen att utdelningen inte kommer att påverka Bolagets utvecklingsmöjligheter.

## Utdelningspolicy

LMK Groups utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Målet med utdelningen är att den under de närmaste 3 till 5 åren ska uppgå till minst 1,75 SEK per aktie årligen.

## Långsiktiga incitamentsprogram

Vid bolagets årsstämma den 14 mars 2021 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta långsiktiga incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och vissa andra nyckelpersoner samt externa styrelseledamöter om totalt 280 800 teckningsoptioner. Vid Bolagets årsstämma den 27 april 2022 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ytterligare långsiktiga incitamentsprogram riktade till Bolagets ledning och några andra nyckelpersoner om totalt 215 000 teckningsoptioner och 159 250 prestationsaktier. Optionsprogrammen 2021 och 2022 innebär, om de utnyttjas fullt ut, en utspädning om 3,9 %.

För mer information, se LMK Groups websida:

<https://lmggroup.se/incitamentsprogram>

## Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för första kvartalet 2022 var 1,6 MSEK (0,0). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvodet och koncernlicenser som har eliminerats i koncernkonsolideringen. Kostnaderna uppgick till 3,2 MSEK (14,5), där Q1 2021 inkluderade kostnader relaterade till noteringsprocessen. Rörelseresultatet uppgick till -1,6 MSEK (-14,5).

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 206,8 MSEK (235,6) och eget kapital till 792,6 MSEK (792,8).

## Anställda

Per den 31 mars 2022 hade LMK Group 498 anställda (413). Medelantalet anställda för kvartalet uppgick till 418.

Antalet anställda är i hög grad beroende av volymen och mixen mellan direktanställning och användandet av inhyrd personal. Vi arbetar emot en högre andel direktanställningar i produktionen eftersom detta inte bara ger oss bättre kvalitet, ökad effektivitet och värde för utbildningsinsatser, utan det ger också en bättre anställningstrygghet för de anställda och leder till en pålitlig produkt av hög kvalitet för våra kunder.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2020 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

Tillsammans med resten av livsmedelsindustrin har LMK-koncernen upplevt en ökning av mat- och energipriserna i början av 2022 som delvis drivs av kriget i Ukraina. Vid tidpunkten för upprättandet av delrapporten var det svårt att uppskatta om krigets inverkan på livsmedels- och energipriserna var kortsiktig (mätt i månader) eller lång sikt. Vi kan konstatera att det finns en betydande osäkerhet i omvärlden vilket får till följd att det blir större osäkerhet i vår förmåga att förutse råvaru- och andra insatskostnader. Ledning och styrelse följer noga händelseutvecklingen och vidtar kontinuerligt åtgärder för att begränsa de negativa effekterna på koncernen.

## Närstående transaktioner

Det har inte förekommit några transaktioner mellan LMK Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

## Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 3:e maj 2022

**Walker Kinman**

VD

**LMK Group AB (publ)**

Stormbyvägen 2  
163 55 Spånga, Sverige  
559021-1263  
Website: [www.lmkgroup.se](http://www.lmkgroup.se)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Erik Bergman, CFO  
Telephone: +46 707 74 49 73  
Mail: [ir@lmkgroup.se](mailto:ir@lmkgroup.se)

**Presentation för investerare, analytiker och media**

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor fredagen den 4:e maj 2022 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q4-2021>

*Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4:e maj 2022 klockan 07:45 CEST.*



## Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	Jan - Mar	Jan - Mar	Helår 2021
		2022	2021	
Nettoomsättning	2	352 926	419 477	1 387 337
Övriga rörelseintäkter		1 370	3 233	8 498
		354 295	422 710	1 395 835
Handelsvaror		-221 611	-263 001	-854 849
Övriga externa kostnader		-71 389	-78 230	-227 804
Personalkostnader		-67 754	-54 074	-220 151
Avskrivningar		-13 272	-10 881	-45 862
Övriga rörelsekostnader		-14	-87	-250
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-19 745</b>	<b>16 437</b>	<b>46 919</b>
Ränteintäkter		23	17	178
Räntekostnader		-1 718	-6 153	-21 115
Övriga finansiella intäkter		830	668	1 365
Övriga finansiella kostnader		-21	-398	-443
<b>Finansnetto</b>		<b>-885</b>	<b>-5 864</b>	<b>-20 015</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-20 630</b>	<b>10 573</b>	<b>26 904</b>
Skatt		1 734	-4 140	-9 547
<b>Periodens resultat</b>		<b>-18 896</b>	<b>6 433</b>	<b>17 357</b>
<b>Periodens resultat</b>		<b>-18 896</b>	<b>6 433</b>	<b>17 357</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		-18 896	6 433	17 357
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-18 896</b>	<b>6 433</b>	<b>17 357</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		-1.49	1.24	1.60
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	4 740 645	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	5 184 882	10 846 339

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jan - Mar	Jan - Mar	Helår 2021
		2022	2021	
<b>Periodens resultat</b>		<b>-18 896</b>	<b>6 433</b>	<b>17 357</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		20 782	28 918	29 631
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>		<b>20 782</b>	<b>28 918</b>	<b>29 631</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>1 886</b>	<b>35 351</b>	<b>46 988</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare		1 886	35 351	46 988
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>1 886</b>	<b>35 351</b>	<b>46 988</b>

## Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	252 940	240 072	240 648
Varumärken	322 588	315 547	315 884
Kundkontrakt och -relationer	8 611	21 811	11 657
Övriga immateriella tillgångar	18 394	17 680	17 929
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>602 533</b>	<b>595 110</b>	<b>586 118</b>
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 789	2 721	2 125
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12 681	5 793	11 935
Inventarier	18 434	6 472	15 426
Nyttjanderättstillgångar	140 683	114 599	103 348
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>173 587</b>	<b>129 585</b>	<b>132 834</b>
Uppskjutna skattefordringar	25 613	25 443	24 457
Övriga långfristiga fordringar	5 975	3 297	5 700
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>31 587</b>	<b>28 741</b>	<b>30 158</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>807 708</b>	<b>753 436</b>	<b>749 110</b>
Varulager	17 425	6 878	14 049
Kundfordringar	28 251	33 793	12 114
Skattefordringar	1 305	1 458	1 245
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14 411	12 843	18 830
Övriga fordringar	3 537	20 226	4 776
Likvida medel	129 949	354 788	160 733
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>194 877</b>	<b>429 985</b>	<b>211 747</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 002 585</b>	<b>1 183 421</b>	<b>960 857</b>

## Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 170	1 138	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 188 170	1 188 574	1 188 237
Omräkningsreserver	35 388	13 893	14 606
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-614 864	-606 892	-595 968
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>609 864</b>	<b>596 745</b>	<b>608 045</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>609 864</b>	<b>596 745</b>	<b>608 045</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga leasingskulder	129 155	100 877	97 345
Avtalsskulder	4 966	5 737	4 863
Uppskjutna skatteskulder	69 282	71 170	68 305
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>203 402</b>	<b>177 784</b>	<b>170 513</b>
Obligationslån		136 538	0
Skulder till kreditinstitut	4 731	5 777	3 509
Kortfristiga leasingskulder	21 707	23 993	16 426
Leverantörsskulder	91 832	103 930	92 626
Skatteskulder	1 714	13 318	10 524
Övriga skulder	10 967	84 794	12 027
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	58 369	40 541	47 186
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>189 319</b>	<b>408 891</b>	<b>182 298</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>392 721</b>	<b>586 675</b>	<b>352 811</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 002 585</b>	<b>1 183 421</b>	<b>960 857</b>

## Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Helår 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	-20 630	10 573	26 904
Betald inkomstskatt	-7 415	-7 917	-13 728
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12 443	14 018	49 231
	<b>-15 603</b>	<b>16 674</b>	<b>62 407</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-3 014	-1 219	-8 310
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-9 282	-31 991	-2 640
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	3 272	62 035	27 249
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-24 627</b>	<b>45 499</b>	<b>78 707</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 764	-2 180	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 435	-1 211	-7 561
Förvärv av delägda dotterbolag, ej bestämmande inflytande sedan tidigare	-	-	-54 881
Betalning deposition	-	-	-3 279
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-7 199</b>	<b>-3 391</b>	<b>-88 094</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	-	250 000	277 441
Emissionskostnader	-	-5 503	-5 503
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	-	670	3 972
Amortering av lån, inklusive obligation	-	-16 042	-155 042
Betalning upplupen ränta vid amortering av obligation	-	-	-20 521
Amortering av leasingskuld	-5 065	-4 402	-18 304
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5 065</b>	<b>224 724</b>	<b>82 043</b>
Periodens kassaflöde	-36 892	266 832	72 657
Likvida medel vid periodens början	-	80 416	80 416
Valutakursdifferens i likvida medel	6 108	7 539	7 661
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>129 949</b>	<b>354 787</b>	<b>160 733</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2021-01-01	929	-	912 569	-15 025	-623 545	274 928	5 301	280 229
<b>Periodens totalresultat</b>								
Periodens resultat					6 433	6 433	-	6 433
Periodens övrigt totalresultat				28 918		28 918	-	28 918
<b>Periodens totalresultat</b>	-		-	28 918	6 433	35 351	-	35 351
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
<b>Tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>								
Nyemission	210		249 790			250 000		250 000
Pågående nyemission		32	27 409			27 441		27 441
Transaktionskostnader nyemission, efter skatt			-5 503			-5 503		-5 503
Premier för teckningsoptioner			4 309			4 309		4 309
<b>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>	210	32	276 005	-	-	276 247	-	276 247
<b>Transaktioner hänförliga till dotterbolag</b>								
Förändring av skuld avseende utställd säljoption till innehav utan bestämmande inflytande					4 919	4 919		4 919
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
<b>Förändringar ägarandel i dotterbolag</b>								
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare					5 301	5 301	-5 301	-
<b>Summa förändringar av ägarandel i dotterföretag</b>	-		-	-	10 220	10 220	-5 301	4 919
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	210	32	276 005	-	10 220	286 467	-5 301	281 166
<b>Utgående eget kapital 2021-03-31</b>	<b>1 138</b>	<b>32</b>	<b>1 188 574</b>	<b>13 893</b>	<b>-606 892</b>	<b>596 746</b>	<b>0</b>	<b>596 745</b>

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	-	1 188 237	14 606	-595 968	608 045	-	608 045
<b>Periodens totalresultat</b>								
Periodens resultat					-18 896	-18 896	-	-18 896
Periodens övrigt totalresultat				20 782		20 782	-	20 782
<b>Periodens totalresultat</b>	-		-	20 782	-18 896	1 886	-	1 886
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
<b>Tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>								
Återköp teckningsoptioner			-67			-67		-67
<b>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>	-		-67	-	-	-67	-	-67
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	-		-67	-	-	-67	-	-67
<b>Utgående eget kapital 2022-03-31</b>	<b>1 170</b>		<b>1 188 170</b>	<b>35 388</b>	<b>-614 864</b>	<b>609 864</b>	<b>-</b>	<b>609 864</b>

## Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	1 632	-	5 641
	1 632	-	5 641
Personalkostnader	-2 108	-469	-6 972
Övriga rörelsekostnader	-1 169	-14 063	-16 391
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 645</b>	<b>-14 532</b>	<b>-17 722</b>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-9	-10
Övriga finansiella intäkter	-	-	15
Övriga finansiella kostnader	-	-38	-57
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 645</b>	<b>-14 580</b>	<b>-17 774</b>
Erhållet koncernbidrag	-	-	5 000
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 645</b>	<b>-14 580</b>	<b>-12 774</b>
Skatt	318	2 922	2 598
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 326</b>	<b>-11 657</b>	<b>-10 176</b>

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Helår 2021
Periodens resultat	-1 326	-11 657	-10 176
Övrigt totalresultat	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat	-	-	-
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-1 326</b>	<b>-11 657</b>	<b>-10 176</b>

## Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2022-03-31	2021-03-31
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	576 354	521 473
Uppskjuten skattefordran	6 460	6 466
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>582 814</b>	<b>527 939</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>582 814</b>	<b>527 939</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	6 632	34 441
Aktuell skattefordran	204	869
Övriga fordringar	36	20 173
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	350	-
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>7 222</b>	<b>55 483</b>
Kassa och bank	206 845	235 596
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>214 067</b>	<b>291 079</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>796 881</b>	<b>819 018</b>

TSEK	2022-03-31	2021-03-31
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 170	1 138
<i>Fritt eget kapital</i>		
Pågående nyemission	-	32
Överkursfond	1 188 170	1 188 574
Balanserat resultat	-395 416	-385 240
Årets resultat	-1 326	-11 657
<b>Summa eget kapital</b>	<b>792 597</b>	<b>792 847</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till koncernföretag	-	-
Leverantörsskulder	243	2 686
Övriga skulder	263	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 777	23 485
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 284</b>	<b>26 171</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>796 881</b>	<b>819 018</b>



## Noter

### Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

#### Koncernen

TSEK	Totalt	
	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021
<b>Geografisk marknad</b>		
Norge	195 497	206 298
Sverige	119 889	159 756
Danmark	37 540	53 423
<b>Tidpunkt för intäktsredovisning</b>		
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	352 926	419 477
<b>Summa Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>352 926</b>	<b>419 477</b>

#### Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021
Nettoomsättning från externa kunder	195 497	206 298	119 889	159 756	37 540	53 423	-	-	352 926	419 477
Nettoomsättning från andra segment	-	113	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	5 373	19 262	-6 145	12 849	-9 297	4 253	3 611	-8 960	-6 458	27 404
Avskrivningar									-13 272	-10 881
Övriga rörelsekostnader									-14	-87
Finansiella poster, netto									-886	-5 864
Koncernens resultat före skatt									-20 630	10 573

Kolumnen "koncerngemensamt och elimineringsar" avseende "Rörelseresultat", kostnader för koncerngemensamma funktioner om 3,1 (15,0) Mkr samt skillnader i redovisningsprinciper om 6,7 (6,0)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

### **Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument**

#### *Verkligt värde*

Per den 31 mars 2022 hade hela obligationslånet blivit återlöst och det redovisade värdet uppgick till noll kronor (2021-03-31: 136 538 tusen kronor) och ett verkligt värde av 0 kronor (2021-03-31: 139 000 tusen kronor). Det verkliga värdet baseras på nivå 2 i värderingshierarkin.

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

### **Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång**

Vid bolagets årsstämma den 27 april 2022 beslutade aktieägarna i LMK Group att godkänna den föreslagna utdelningen, valde Johan Kleberg till styrelseledamot och antog de föreslagna långsiktiga incitamentsprogrammen.

### **Not 5. Säsongsvariationer**

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend med att volymerna avtar mot sommar- och juledigheter. Detta ger att första och fjärde kvartalet generellt sett är de kvartal som har högst Nettoomsättning.

## Not 6. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Helår 2021
<b>TSEK, om inget annat anges</b>			
<b>FÖRSÄLJNINGSMÅTT</b>			
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<i>Nettoomsättningsstillväxt, %</i>	-15.9	30.7	14.0
<i>Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %</i>	-19.3	33.8	13.3
<b>MARKNADSFÖRINGSMÅTT</b>			
Sälj- och marknadsföringskostnader	-56 941	-56 016	-178 207
<i>Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %</i>	-16.1	-13.4	-12.8
<b>LÖNSAMHETSMÅTT</b>			
Resultat efter hanteringskostnader	86 039	121 465	389 407
EBITDA	-6 473	27 318	92 781
Justerad EBITDA	-4 105	40 256	105 719
Rörelseresultat (EBIT)	-19 745	16 437	46 919
Justerad EBIT	-17 377	29 375	61 007
<b>MARGINALMÅTT</b>			
Marginal efter hanteringskostnader, %	24.4	29.0	28.1
EBITDA-marginal, %	-1.8	6.5	6.7
Justerad EBITDA-marginal, %	-1.2	9.6	7.6
EBIT-marginal, %	-5.6	3.9	3.4
Justerad EBIT-marginal, %	-4.9	7.0	4.4
<b>KASSAFLÖDESMÅTT</b>			
Capex-ratio, %	-2.0	-0.8	-2.2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24 627	45 499	78 707
<b>KAPITALSTRUKTUR</b>			
Rörelsekapital	-86 577	-70 731	-90 043
<i>Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %</i>	-24.5	-16.9	-6.5
<i>Soliditet, %</i>	60.8	50.4	63.3

## Operativa nyckeltal

	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Helår 2021
<b>Kunder och beställningar</b>			
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	99 638	136 163	101 538
Antal leveranser	464 809	590 596	1 912 482
<b>Enhetsekonomi</b>			
Genomsnittligt ordervärde, kronor	759	710	725
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	2.6	4.1	2.9
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	185	206	204
Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans, kronor	-9	68	55

**Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS**

	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Helår 2021
<b>FÖRSÄLJNINGSMÅTT</b>			
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt, %	-15,9	30,7	14,0
<b>Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)</b>			
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	14 214	-10 015	7 994
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	338 712	429 492	1 379 343
<b>Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)</b>			
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	338 712	429 492	1 379 343
Föregående periods nettoomsättning	-419 477	-321 060	-1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-80 765	108 432	162 366
<b>Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %</b>			
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-80 765	108 432	162 366
Föregående periods nettoomsättning	419 477	321 060	1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-19,3	33,8	13,3
<b>Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader</b>			
Handelsvaror	-221 611	-263 001	-854 849
Övriga externa kostnader	-71 389	-78 230	-227 804
Personalkostnader	-67 754	-54 074	-220 151
<b>Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader</b>	<b>-360 754</b>	<b>-395 305</b>	<b>-1 302 804</b>
varav:			
Insatsvaror	-172 367	-199 357	-655 594
Hanteringskostnader	-94 519	-98 655	-342 336
Sälj- och marknadsföringskostnader	-56 941	-56 016	-178 207
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-36 927	-41 277	-126 667
<b>Totalt</b>	<b>-360 754</b>	<b>-395 305</b>	<b>-1 302 804</b>
<b>MARKNADSFÖRINGSMÅTT</b>			
Sälj- och marknadsföringskostnader	-56 941	-56 016	-178 207
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<b>Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %</b>	<b>-16,1</b>	<b>-13,4</b>	<b>-12,8</b>
<b>LÖNSAMHETSMÅTT</b>			
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
Insatsvaror	-172 367	-199 357	-655 594
Hanteringskostnader	-94 519	-98 655	-342 336
<b>Resultat efter hanteringskostnader</b>	<b>86 039</b>	<b>121 465</b>	<b>389 407</b>

	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Helår 2021
<b>Resultat före skatt</b>	-20 630	10 573	26 904
Finansnetto	-885	-5 864	-20 015
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-19 745</b>	<b>16 437</b>	<b>46 919</b>
Avskrivningar	13 272	10 881	45 862
<b>EBITDA</b>	<b>-6 473</b>	<b>27 318</b>	<b>92 781</b>
<b>Jämförelsestörande poster EBITDA</b>			
Förberedelse IPO	-	12 938	12 938
Omstrukturering Personal	2 368	-	-
<b>Totala jämförelsestörande poster EBITDA</b>	<b>2 368</b>	<b>12 938</b>	<b>12 938</b>
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>-4 105</b>	<b>40 256</b>	<b>105 719</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-19 745	16 437	46 919
<b>Jämförelsestörande poster</b>			
Totalt jämförelsestörande poster EBITDA	2 368	12 938	12 938
Nedskrivning av tidigare teknisk plattform i Retnemt	-	-	1 150
<b>Justerad EBIT</b>	<b>-17 377</b>	<b>29 375</b>	<b>61 007</b>
<b>Marginalmått</b>			
Resultat efter hanteringskostnader	86 039	121 465	389 407
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<b>Marginal efter hanteringskostnader, %</b>	<b>24.4</b>	<b>29.0</b>	<b>28.1</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-19 745	16 437	46 919
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<b>EBIT-marginal, %</b>	<b>-5.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.4</b>
Justerad EBIT	-17 377	29 375	61 007
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>-4.9</b>	<b>7.0</b>	<b>4.4</b>
EBITDA	-6 473	27 318	92 781
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<b>EBITDA-marginal, %</b>	<b>-1.8</b>	<b>6.5</b>	<b>6.7</b>
Justerad EBITDA	-4 105	40 256	105 719
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<b>Justerad EBITDA-marginal, %</b>	<b>-1.2</b>	<b>9.6</b>	<b>7.6</b>
<b>Beräkning av capex-ratio</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 764	-2 180	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 435	-1 211	-7 561
<b>Capex</b>	<b>-7 199</b>	<b>-3 391</b>	<b>-29 933</b>
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
<b>Capex-ratio, %</b>	<b>-2.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-2.2</b>
<b>Beräkning av soliditet</b>			
Eget kapital	609 864	596 745	608 045
Totala tillgångar	1 002 585	1 183 421	960 857
<b>Soliditet, %</b>	<b>60.8</b>	<b>50.4</b>	<b>63.3</b>

## Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Jan - Dec 2021
Nettoomsättning	352 926	419 477	1 387 337
Antal leveranser	464 809	590 596	1 912 482
<b>Genomsnittligt ordervärde, kronor</b>	<b>759</b>	<b>710</b>	<b>725</b>
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	338 712	429 492	1 379 343
Antal leveranser	464 809	590 596	1 912 482
<b>Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor</b>	<b>729</b>	<b>727</b>	<b>721</b>
Föregående periods Genomsnittligt ordervärde, kronor	<b>710</b>	<b>699</b>	<b>701</b>
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	2.6	4.1	2.9
Resultat efter hanteringskostnader	86 039	121 465	389 407
Antal leveranser	464 809	590 596	1 912 482
<b>Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor</b>	<b>185</b>	<b>206</b>	<b>204</b>
Justerad EBITDA	-4 105	40 256	105 719
Antal leveranser	464 809	590 596	1 912 482
<b>Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor</b>	<b>-8.8</b>	<b>68.2</b>	<b>55.3</b>




## Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av Jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)"	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent

## Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor' i förhållande till föregående periods 'Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferense), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

A person wearing a green jacket and black gloves is holding a bunch of fresh carrots with green tops. The background is a blurred field of green plants. A semi-transparent dark green box is overlaid on the image, containing white text.

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevant, Adams Matkasse och RetNemt.

År 2021 omsatte Koncernen 1,4 miljarder SEK och levererade 23,2 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.