

Andra kvartalet 2021 (Q2 2020)

- Nettoomsättningen ökade med 17,5% till 381,0 MSEK (324,1 MSEK samma period föregående år)
- Nettoomsättningstillväxten justerad för valutakursdifferenser uppgick till 17,6%
- Marginal efter hanteringskostnader ökade till 30,0% (29,6%)
- EBITDA uppgick till 46,5 MSEK (56,2), EBITDA-marginalen uppgick till 12,2% (17,3%)
- Justerad EBITDA uppgick till 46,5 MSEK (58,8) och justerad EBITDA-marginal om 12,2% (18,1%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 35,3 MSEK (45,8), vilket utgör en marginal om 9,3% (14,1%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 35,3 MSEK (48,3), motsvarande en marginal om 9,3% (14,9%)
- Resultat efter skatt uppgick till 15,1 MSEK (47,1)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,69 SEK (8,75)

Första halvåret 2021 (H1 2020)

- Nettoomsättningen ökade med 24,1% till 800,5 MSEK (645,2 MSEK samma period föregående år)
- Nettoomsättningstillväxten justerad för valutakursdifferenser uppgick till 24,8%
- Marginal efter hanteringskostnader ökade till 29,4% (29,1%)
- EBITDA uppgick till 73,8 MSEK (85,0), EBITDA-marginalen uppgick till 9,2% (13,2%)
- Justerad EBITDA uppgick till 86,8 MSEK (90,5) och justerad EBITDA-marginal om 10,8% (14,0%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 51,7 MSEK (63,7), vilket utgör en marginal om 6,5% (9,9%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 64,7 MSEK (69,3), motsvarande en marginal om 8,1% (10,7%)
- Resultat efter skatt uppgick till 21,6 MSEK (57,3)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,40 SEK (10,64)

Händelser under det andra kvartalet 2021

- Produktionen på kundunika produktionslinjer nådde 60% under kvartalet, vilket är i linje med att nå målet med 100% kundunik produktion vid årsskiftet.
- Samtliga kvarvarande fasta måltidslösningar för Linas Matkasse och i princip samtliga för Adams Matkasse har konverterats till flexibla måltidslösningar.
- Lansering av pilotprojekt för klimatberäknade recept för Linas Matkasse samt extern rapportering av mängden matsvinn som genereras i egen produktion understryker vårt fokus på transparens och hållbarhet.
- Förvärvet av återstående 41,52% av aktierna från grundaren och tidigare Vd:n för RetNemt slutfördes och integrationen av RetNemts verksamhet påbörjades.
- Återbetalningen av företagsobligationen slutfördes i enlighet med vad som presenterades under noteringsprocessen.

| TSEK, om inget annat anges | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 | Δ % | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 | Δ % | FY 2020 |
|--|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--------|-----------|
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 17,5% | 800 455 | 645 202 | 24,1% | 1 216 977 |
| Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), % | 17,6 | 22,9 | | 24,8 | 10,6 | | 17,4 |
| Aktiva kunder, antal (tusen) | 118,5 | 102,5 | 15,6% | 118,5 | 102,5 | 15,6% | 114,7 |
| Leveranser, antal (tusen) | 524 | 463 | 13,1% | 1 115 | 923 | 20,8% | 1 737 |
| Genomsnittligt ordervärde, SEK | 727 | 700 | 3,9% | 718 | 699 | 2,7% | 701 |
| Sälj- och marknadsföringskostnader | -42 949 | -18 352 | 134,0% | -98 965 | -57 093 | 73,3% | -129 886 |
| i % av nettoomsättning | -11,3 | -5,7 | | -12,4 | -8,8 | | -10,7 |
| Resultat efter hanteringskostnader | 114 246 | 95 801 | 19,3% | 235 711 | 187 930 | 25,4% | 359 192 |
| Marginal efter hanteringskostnader, % | 30,0 | 29,6 | | 29,4 | 29,1 | | 29,5 |
| Justerad EBITDA | 46 529 | 58 752 | -20,8% | 86 785 | 90 540 | -4,1% | 145 325 |
| Justerad EBITDA-marginal, % | 12,2 | 18,1 | | 10,8 | 14,0 | | 11,9 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 35 307 | 45 752 | -22,8% | 51 745 | 63 725 | -18,8% | 91 508 |
| EBIT-marginal, % | 9,3 | 14,1 | | 6,5 | 9,9 | | 7,5 |
| Justerad EBIT | 35 307 | 48 292 | -26,9% | 64 682 | 69 308 | -6,7% | 101 743 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 9,3 | 14,9 | | 8,1 | 10,7 | | 8,4 |
| Kassaflöde från löpande verksamheten | -16 814 | 46 982 | -135,8% | 28 686 | 77 589 | -63,0% | 116 108 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 1,69 | 8,75 | | 2,40 | 10,64 | | -11,7 |

Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2020 omsatte Koncernen 1,2 miljarder SEK och levererade cirka 1,74 miljoner leveranser med måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Fortsatt lönsam tillväxt när påverkan från Covid-19 avtar

Det är glädjande att kunna rapportera ännu ett starkt kvartal för LMK Group, där vi har fortsatt att leverera en lönsam tillväxt samtidigt som vi stärker vår konkurrenskraft inom mealkits i Norden. Trots tuffa jämförelsetal fortsätter vi att växa i snabb takt. Nettoomsättningen uppgick till 381 MSEK, vilket motsvarar en organisk tillväxt om 17,6 % jämfört med samma period föregående år, driven av en ökad leveransvolym. Detta trots att det säsongsmässiga köpbeteendet under kvartalet återvände till nivåer som vi såg innan Covid-19. Justerad EBITDA uppgick till 46,5 MSEK (58,8), vilket återspeglar ökade marknadsföringskostnader om 25 MSEK under kvartalet då vi närmar oss våra målsatta marknadsföringsnivåer. Ökningen bör ses i perspektiv till det faktum att vi hade mycket låga marknadsföringskostnader under andra kvartalet 2020, samtidigt som vi kunde locka nya kunder till följd av den initiala spridningen av Covid-19. Vi är övertygade om att de medieinvesteringar vi gjort nu, i kombination med våra fortsatta investeringar i teknikplattformarna tillsammans med förbättringar för att öka produktens konkurrenskraft, kommer att stödja vårt arbete med att ytterligare stärka vår marknadsledande position.

När vi tittar på första halvåret 2021 nådde vi en total organisk tillväxt om 25 % jämfört med samma period föregående år, med fortsatt förbättring av resultat efter hanteringskostnader trots ett massivt skifte mot ökad flexibilitet i produkten.

Vi fortsätter att se en hög kundaktivitet och en stark efterfrågan på våra flexibla mealkits och vi har lyckats attrahera ett ökat antal kunder. Antal aktiva kunder ökade med 16 %, trots ett säsongsmönster som i slutet av kvartalet återspeglade driftsmiljön före covid. Samtidigt sjönk köpfrekvensen med endast 2,2 %, trots färre restriktioner relaterade till pandemin och en återgång till ett normalt säsongsmässigt köpbeteende. Det genomsnittliga ordervärdet (justerat för valutakursdifferenser) ökade med 4 % på till följd av den framgångsrika lanseringen av tilläggsprodukter inom livsmedel, mixförändring givet ökad flexibilitet samt prishöjningar.

Att öka kundlojaliteten är en av våra högsta prioriteringar och vi fortsatte under kvartalet att göra förändringar i vår verksamhet som kommer att öka lojaliteten ytterligare. Produktionen på kundunika produktionslinjer ökade till 60 % under andra kvartalet 2021 jämfört med 30 % motsvarande period föregående år och 49 % under föregående kvartal. Detta beror till stor del på den framgångsrika integrationen av vårt flexibla erbjudande, vilket gör det möjligt för fler kunder att enklare välja recept, tillsammans med utfasningen av i princip alla äldre fasta måltidslösningar för Linas Matkasse och Adams Matkasses under första halvåret 2021. Dessutom, när vi fortsätter att gå över till 100 % kundunik förväntar vi oss att batch-produktionen fasas ut helt under andra halvåret 2021 för samtliga varumärken. Även om ökad flexibilitet i produktionen medför en högre produktionskostnad per enhet, har dessa varit lägre än ursprungligen beräknat och hittills har vi kunnat kompensera denna kostnadsökning med skalekonomi och bättre inköps effektivitet som leder till en förbättring av vårt resultat efter hanteringskostnader jämfört med samma period föregående år.

Hållbar utveckling

I maj tillkännagav vi lanseringen av ett pilotprojekt för klimatberäknade recept, som syftar till att öka transparensen i recepten samtidigt som det underlättar aktiva val för kunderna. Som tillkännagavs efter kvartalets slut, har vi dessutom inlett rapportering av matavfall från egen produktion som en del av den årliga hållbarhetsrapporteringen. För 2020 uppmätte vi ett matsvinn på 1,74 g per måltid och vi arbetar kontinuerligt med att minska dessa siffror ytterligare. Vårt kortsiktiga mål är att upprätthålla denna världsledande låga nivå på matavfall i egen produktion, samtidigt som vi ökar mealkit-flexibiliteten för kunderna och förkortar tiden från order till leverans.

Förutom att mäta matavfall arbetar LMK Group kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att eliminera onödiga plastförpackningar som inte når

konsumenten och att minska både kostnad och avfall i värdekedjan. Vi har satt upp ett initialt mål att minska plasten för LMK Groups mealkits med 20 %. Dessutom har vi identifierat områden inom näringslära, lokala inköp av proteiner och transport där processer för mätning och målsättning pågår vilka kommer att delas när de är klara.

Vi förväntar oss en fortsatt hög kundaktivitet

Framöver kommer vi att fortsätta att uppfylla våra strategiska prioriteringar för att möjliggöra lönsam tillväxt genom inspirerande mealkits som förenklar kundernas vardag. En nyckelaktivitet är integrationen av RetNemt som har god framdrift och förväntas bli klar under fjärde kvartalet. Investeringar relaterade till integrering av RetNemt förväntas landa i intervallet 10–15 MSEK under de kommande 12 månaderna. Som ett resultat kommer vi att ha ett gemensamt ERP-system och teknisk plattform i hela koncernen vilket ger ytterligare möjligheter till enhetsekonomisk förbättring och snabbare tillväxt i Danmark.

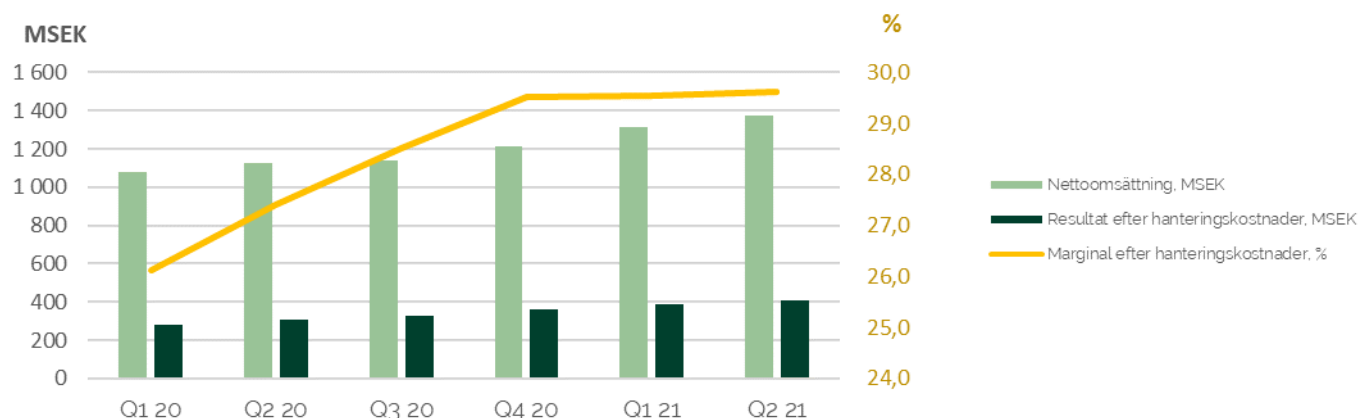
Vi fortsätter att se hög aktivitet i inledningen av det tredje kvartalet 2021. Under andra halvan av 2021 räknar vi med att se effekten av återgången av det

säsongsmässiga köpbeteendet, där fler kunder på grund av resor eller av andra anledningar pausar sina leveranser kring högtider. Vi är fortsatt övertygade om att förändringarna av produktmodellen i kombination med ökningen av kundbasen kommer att generera bra tillväxt även under andra halvåret 2021 i en utmanande jämförelsemiljö.

Avslutningsvis har vi under kvartalet haft nöjet att välkomna mer än 70 nyanställda. Majoriteten är anställda i Norge vart vi tidigare har haft en hög andel inhyrd personal i vår produktion. Vi har också rekryterat nya talanger inom Tech och Marknad. Under kvartalet färdigställde vi också ett organisationsutvecklingsprojekt där vi involverade våra medarbetare för att lanserade en gemensam koncerndefinition av vårt syfte, kultur och våra viktiga strategiska fokusområden. Vi kallar det "the Compass" vilket vi kommer att använda för att fortsätta navigera i det nordiska foodtech-landskapet med en ständigt ökande effektivitet. Genom våra tjänster kommer vi att fortsätta inspirera och göra det lättare för människor att laga och njuta av god mat. Alltid i syfte att fortsätta utveckla måltidsupplevelsen.

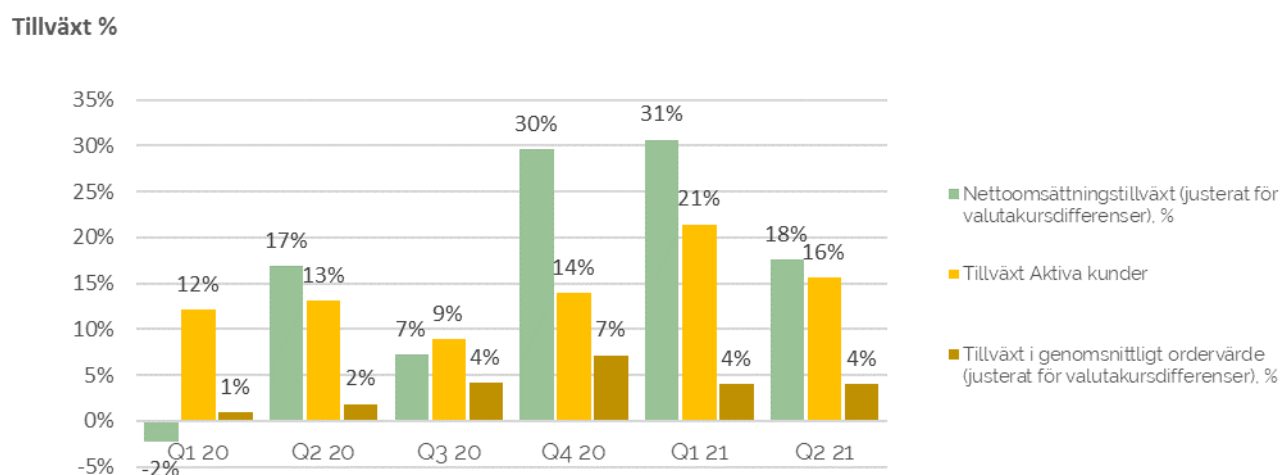
Walker Kinman
VD

Utveckling i nettoomsättning och resultat efter hanteringskostnader, rullande 12 mån



Den positiva trenden från 2020 fortsatte även under andra kvartalet där koncernen såg ett gott momentum både vad gäller tillväxt och förbättrad enhetsekonomi.

Aktiva kunder och tillväxt i genomsnittligt ordervärde är två viktiga tillväxtfaktorer



Tillväxt i aktiva kunder och genomsnittligt ordervärde är två viktiga tillväxtfaktorer. Den ökade investeringen i sälj och marknadsföring, som under andra kvartalet 2021 uppgick till 11,3% av nettoomsättningen har tillsammans med den förbättrade livslängden hos kunden bidragit till ökningen av antal aktiva kunder. Trots utmanande jämförelsetal under andra kvartalet växte antal aktiva kunder med 16% jämfört med samma period föregående år. Produktmixen, prisökningar, tillägsprodukter och en ökad kassessorlek driver tillväxten i genomsnittligt ordervärde.

Finansiell utveckling

Omsättning och resultat

Andra kvartalet 2021 (Q2 2020)

Nettoomsättningen uppgick till 381,0 MSEK (324,1) under det andra kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 56,8 MSEK eller 17,5%.

Justerat för valutakursdifferenser motsvarade det en ökning om 17,6%. Omsättningsökningen är främst hänförlig till ett ökat antal aktiva kunder, upp 16% mot föregående år och en ökning av det genomsnittligt ordervärde med 4% mot föregående år

Resultat efter hanteringskostnader förbättrades under kvartalet och uppgick till 30,0% (29,6%). Ökade kostnader relaterade till ökad flexibilitet i produktionen vägdes upp av bättre inköps effektivitet och skalfördelar.

Justerad EBITDA för koncernen uppgick till 46,5 MSEK (58,8), vilket motsvarar en justerad EBITDA marginal om 12,2% (18,1%). Under kvartalet fanns det inga jämförelsestörande poster. Den justerade EBITDA marginalen är påverkad av den ökade investeringen i sälj och marknadsföring, vilken uppgick till 42,9 MSEK (18,4). Det var i linje med koncernens tillväxtstrategi och motsvarar 11,3% (5,7%) av nettoomsättningen. Trots utmanande jämförelsetal lyckades koncernen öka nykundsinflödet med 12% jämfört med samma period föregående år.

Koncernens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 35,3 MSEK (45,8) motsvarande 9,3% (14,1%) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -12,1 MSEK (-6,2), vilket inkluderar återkallelseavgift för återbetalningen av företagsobligationen om 6,8 MSEK. Resultat före skatt uppgick till 23,2 MSEK (39,5).

Periodens skattekostnad uppgick till -8,1 MSEK (7,6). Med den ökade lönsamheten har företaget börjat boka skattekostnader.

Första halvåret 2021 (H1 2020)

Under första halvåret 2021 uppgick nettoomsättningen till 800,5 MSEK (645,2), vilket motsvarar en ökning om 155,3 MSEK eller +24,1%. Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en ökning om 24,8%.

Resultat efter hanteringskostnader uppgick till 29,4% (29,1%) där ökade kostnader relaterade till ökad flexibilitet i produktionen vägdes upp av bättre inköps effektivitet och skalfördelar.

EBITDA för första halvan av 2021 uppgick till 73,8 MSEK (85,0), motsvarande en EBITDA marginal om 9,2% (13,2%). Koncernen har under perioden haft kostnader för jämförelsestörande poster relaterat till noteringen på Nasdaq First North Growth Market motsvarande 12,9 MSEK. Justerad EBITDA uppgick till 86,8 MSEK (90,5), motsvarande en justerad EBITDA marginal om 10,8% (14,0%). EBITDA marginalen är till stor del påverkad av tillväxtstrategin med ökade sälj och marknadsföringskostnader, vilka ökade från 8,8% av nettoomsättningen i H1 2020 till 12,4% i H1 2021. Det motsvarar en ökning med 42 MSEK.

Koncernens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 51,7 MSEK (63,7), Justerad EBIT uppgick till 64,7 MSEK (69,3) motsvarande 8,1% (10,7%) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -18,0 MSEK (-14,8). Resultat före skatt uppgick till 33,8 MSEK (49,0).

Periodens skattekostnad uppgick till -12,2 MSEK (8,3). Stora delar av koncernens finansnetto är inte avdragsgillt på grund av den legala strukturen och uppsättningen med företagsobligationen.

Resultat per aktie

Under första kvartalet har en split och nyemissioner genomförts samt en omstämpling av tidigare preferensaktier vilket medfört att antal stamaktier ökat från 4 740 645 till 12 678 592, med ett vägt genomsnitt om 8 973 369 aktier. Vinst per aktie före och efter utspädning uppgick i andra kvartalet till SEK 1,69 (8,75) och för första halvåret 2021 till SEK 2,40 (10,64).

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

I slutet på perioden uppgick likvida medel till 138,2 MSEK (60,3). Den stärkta positionen i likvida medel kommer sig framförallt av lönsamheten i affären. Posterna i kassaflödet påverkades av transaktioner relaterade till noteringen, både under andra kvartalet och det första halvåret 2021.

Under andra kvartalet 2021 uppgick kassaflödet ifrån den löpande verksamheten till -17,8 MSEK (47,0), med ett positivt kassaflöde ifrån det positiva resultatet, minskat med förändringen i rörelseskulder om 71,4 MSEK, vilket i sin tur är relaterat till förändring i leverantörsskulder och reserverade transaktionskostnader direkt relaterade till noteringen. Kassaflödet ifrån den löpande verksamheten under det första halvåret 2021 uppgick till 27,7 MSEK (77,6).

Åtagandena som presenterades i prospektet i samband med noteringen i slutet av första kvartalet har genomförts enligt plan. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -62,1 MSEK (-2,5) under kvartalet och inkluderar förvärvet av aktier i RetNemt.

Kassaflödet ifrån finansieringsverksamheten under andra kvartalet uppgick till -132,8 MSEK (-4,0) och

inkluderar nyemission i samband med förvärvet av RetNemt och återbetalningen av hela företagsobligationen, inklusive periodiserade lånekostnader, upplupen ränta och waiver fee. Återlösningsavgiften om 5% relaterat till förtidsinlösen av företagsobligationen ingår i resultat före skatt och uppgick till -6,8 MSEK. I tillägg till ovan kommentarer bestod kassaflödet för finansieringsverksamheten under första halvåret även nyemissionen vid noteringen samt återbetalning av tidigare förvärvslån.

Under andra kvartalet uppgick investeringarna i materiella anläggningstillgångar till 4,7 MSEK (0,2) och investeringar i immateriella anläggningstillgångar 2,5 MSEK (2,3)

Optioner

Vid årsstämman som hölls den 14 mars 2021 beslutade aktieägarna i LMK Group att införa långsiktiga incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner riktade till Bolagets ledande befattningshavare och vissa ytterligare nyckelmedarbetare samt till externa styrelseledamöter, total bestående av 340 800 teckningsoptioner. För mer information hänvisas till LMK Group's hemsida:

<https://lmggroup.se/incitamentsprogram>.

Övrigt

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2021 uppgick till 0 MSEK (0) och kostnaderna till 2,9 MSEK (2,5). Rörelseresultatet uppgick till -2,9 MSEK (-2,5). Periodens resultat uppgick till -2,3 MSEK (-1,7). Moderbolagets likvida medel uppgick till 209,7 MSEK (4,1) vid utgången av perioden och eget kapital uppgick till 790,6 MSEK (335,6).

Anställda

Den 30 juni 2021 hade LMK Group 467 anställda (356). Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 430.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2020 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

COVID-19

Som många andra företag har LMK Group varit tvungna att anpassa verksamheten så att den följer de lokala restriktioner som gäller i fråga om exempelvis distansering. Givet verksamheten arbetar koncernen redan med strikta förhållningsregler kring hygien. För den personal som kan ha hemma-arbete varit norm.

Ur ett generellt perspektiv har fler konsumenter som tidigare föredragit att bara handla livsmedel i fysiska matbutiker vant sig vid att handla även mat online, vilket LMK Group bedömer att de kommer att fortsätta göra även efter pandemin.

Koncernen har också sett ett annorlunda säsongsmönster sedan andra kvartalet 2020 där färre kunder pausat under semestrar och högtider, och i stället fortsätter att konsumera mealkits. Under andra kvartalet 2021 har den effekten återgått till tidigare säsongsmönster med fler kunder som pausar under högtider och en återgång till den säsongsbetonade gradvisa minskningen mot sommarsemestrar.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Närstående transaktioner

Det har inte förekommit några transaktioner mellan LMK Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport Q3 2021
9 november 2021

Delårsrapport Q4 2021
25 februari 2021

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

| TSEK | Not | Apr - Jun | Apr - Jun | Jan - Jun | Jan - Jun | Helår |
|--|-----|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2020 |
| Nettoomsättning | 2 | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Övriga rörelseintäkter | | 1 457 | 2 045 | 4 690 | 4 101 | 7 861 |
| | | 382 435 | 326 187 | 805 145 | 649 303 | 1 224 838 |
| Handelsvaror | | -231 126 | -200 949 | -494 127 | -401 842 | -746 951 |
| Övriga externa kostnader | | -50 571 | -28 549 | -128 801 | -74 296 | -162 178 |
| Personalkostnader | | -54 199 | -40 221 | -108 273 | -87 942 | -180 400 |
| Avskrivningar | | -11 222 | -10 460 | -22 103 | -21 232 | -43 582 |
| Övriga rörelsekostnader | | -10 | -256 | -97 | -266 | -219 |
| Rörelseresultat | | 35 307 | 45 752 | 51 745 | 63 725 | 91 508 |
| Ränteintäkter | | 86 | 15 | 103 | 23 | 172 |
| Räntekostnader | | -12 021 | -6 747 | -18 173 | -13 431 | -27 532 |
| Övriga finansiella intäkter | | -186 | - | 482 | - | 1 640 |
| Övriga finansiella kostnader | | -5 | 488 | -402 | -1 348 | -2 254 |
| Finansnetto | | -12 127 | -6 245 | -17 991 | -14 756 | -27 974 |
| Resultat före skatt | | 23 181 | 39 507 | 33 754 | 48 969 | 63 534 |
| Skatt | | -8 055 | 7 610 | -12 195 | 8 343 | 3 735 |
| Periodens resultat | | 15 126 | 47 116 | 21 559 | 57 312 | 67 269 |
| Periodens resultat hänförligt till: | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 15 126 | 45 403 | 21 559 | 55 528 | 65 034 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | - | 1 713 | - | 1 784 | 2 235 |
| Periodens resultat | | 15 126 | 47 116 | 21 559 | 57 312 | 67 269 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, kr | | 1,69 | 8,75 | 2,40 | 10,64 | -11,71 |
| Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning | | 12 678 592 | 4 740 645 | 12 678 592 | 4 740 645 | 4 740 645 |
| Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning | | 8 973 369 | 4 740 645 | 8 973 369 | 4 740 645 | 4 740 645 |

*antal aktier avser stamaktier, där 2020 är justerat för en aktiesplit 1:15 som beslutades den 3:e mars 2021.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

| TSEK | Not | Apr - Jun | Apr - Jun | Jan - Jun | Jan - Jun | Helår |
|---|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2020 |
| Periodens resultat | | 15 126 | 47 116 | 21 559 | 57 312 | 67 269 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | | -12 513 | -2 408 | 16 405 | -37 714 | -40 819 |
| Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Periodens övrigt totalresultat | | -12 513 | -2 408 | 16 405 | -37 714 | -40 819 |
| Periodens totalresultat | | 2 613 | 44 708 | 37 964 | 19 598 | 26 450 |
| Periodens totalresultat hänförligt till: | | | | | | |
| Moderbolagets ägare | | 2 613 | 43 217 | 37 964 | 18 037 | 24 645 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | - | 1 491 | - | 1 561 | 1 805 |
| Periodens totalresultat | | 2 613 | 44 708 | 37 964 | 19 598 | 26 450 |

Rapport över finansiell ställning för koncernen

| TSEK | Not | 2021-06-30 | 2020-06-30 | 2020-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | | |
| Goodwill | | 232 788 | 225 292 | 222 907 |
| Varumärken | | 311 647 | 307 079 | 306 265 |
| Kundkontrakt och -relationer | | 18 219 | 31 328 | 24 607 |
| Övriga immateriella tillgångar | | 18 269 | 17 381 | 16 662 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 580 922 | 581 080 | 570 442 |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | | 2 398 | 3 689 | 3 044 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | 6 438 | 4 716 | 4 792 |
| Inventarier | | 9 030 | 4 940 | 6 130 |
| Nyttjanderättstillgångar | | 109 431 | 92 944 | 105 997 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 127 297 | 106 289 | 119 963 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 23 370 | 23 967 | 24 032 |
| Övriga långfristiga fordringar | | 2 233 | 3 050 | 3 077 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 25 603 | 27 017 | 27 109 |
| Summa anläggningstillgångar | | 733 823 | 714 386 | 717 514 |
| Varulager | | 5 617 | 5 704 | 5 444 |
| Kundfordringar | | 27 705 | 25 325 | 9 138 |
| Skattefordringar | | 1 417 | 1 439 | 1 360 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 14 282 | 8 161 | 20 995 |
| Fordringar hos koncernföretag | | - | 548 | 705 |
| Övriga fordringar | | 2 442 | 2 858 | 3 024 |
| Likvida medel | | 138 202 | 60 258 | 80 416 |
| Summa omsättningstillgångar | | 189 665 | 104 293 | 121 082 |
| Summa tillgångar | | 923 488 | 818 679 | 838 596 |

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

| TSEK | Not | 2021-06-30 | 2020-06-30 | 2020-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|
| Eget kapital | | | | |
| Aktiekapital | | 1 170 | 929 | 929 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 1 188 574 | 912 569 | 912 569 |
| Omräkningsreserver | | 1 380 | -12 127 | -15 025 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | | -591 766 | -619 459 | -623 545 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 599 359 | 281 911 | 274 927 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | - | 3 566 | 5 301 |
| Summa eget kapital | | 599 359 | 285 477 | 280 229 |
| Skulder | | | | |
| Obligationslån | | - | 145 417 | 136 128 |
| Långfristiga leasingskulder | | 96 196 | 82 444 | 94 071 |
| Avtalsskulder | | 5 695 | 6 690 | 6 002 |
| Övriga långfristiga skulder | | - | 79 477 | 22 958 |
| Uppskjutna skatteskulder | | 69 488 | 71 222 | 69 601 |
| Summa långfristiga skulder | | 171 379 | 385 250 | 328 759 |
| Skulder till kreditinstitut | | 3 495 | 3 344 | 3 076 |
| Kortfristiga leasingskulder | | 23 209 | 18 554 | 21 749 |
| Leverantörsskulder | | 58 354 | 61 103 | 69 384 |
| Skatteskulder | | 17 014 | 20 902 | 10 638 |
| Övriga skulder | | 9 911 | 9 003 | 87 329 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 40 767 | 35 045 | 37 432 |
| Summa kortfristiga skulder | | 152 750 | 147 951 | 229 608 |
| Summa skulder | | 324 129 | 533 201 | 558 367 |
| Summa eget kapital och skulder | | 923 488 | 818 679 | 838 596 |

Rapport över kassaflöden för koncernen

| TSEK | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 | Helår 2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Resultat före skatt | 23 181 | 39 507 | 33 754 | 48 969 | 63 534 |
| Betald inkomstskatt | -519 | -333 | -8 436 | -745 | -7 629 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 11 047 | 14 366 | 25 065 | 30 911 | 60 203 |
| | 33 709 | 53 540 | 50 383 | 79 135 | 116 108 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager | 1 150 | 886 | -69 | 786 | 988 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | 19 951 | 14 144 | -12 040 | -10 974 | -8 359 |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder | -71 624 | -21 588 | -9 589 | 8 642 | 13 494 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -16 814 | 46 982 | 28 686 | 77 589 | 122 231 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -4 716 | -248 | -6 896 | -870 | -4 540 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -2 522 | -2 292 | -3 733 | -3 449 | -5 395 |
| Förvärv av delägda dotterbolag, ej bestämmande inflytande sedan tidigare | -54 881 | - | -54 881 | - | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -62 119 | -2 540 | -65 510 | -4 319 | -9 935 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Nyemission | 27 441 | - | 277 441 | - | - |
| Emissionskostnader | 0 | - | -5 503 | - | - |
| Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner | 2 691 | - | 3 361 | - | - |
| Förändring på checkräkningskredit | - | - | - | -9 703 | -9 703 |
| Återköp obligationsandel | - | - | - | - | -9 360 |
| Amortering av lån, inklusive obligation | -139 000 | 1 | -155 042 | 2 | - |
| Betalning upplupen ränta vid amortering av obligation | -20 521 | - | -20 521 | - | - |
| Amortering av leasingskuld | -4 356 | -4 002 | -8 758 | -7 983 | -16 459 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -133 745 | -4 001 | 90 979 | -17 684 | -35 522 |
| Periodens kassaflöde | -212 678 | 40 441 | 54 154 | 55 586 | 76 774 |
| Likvida medel vid periodens början | 354 787 | 19 976 | 80 416 | 9 829 | 9 829 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | -3 907 | -160 | 3 632 | -5 158 | -6 187 |
| Likvida medel vid periodens slut | 138 202 | 60 257 | 138 202 | 60 257 | 80 416 |

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

| TSEK | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | Summa | Innehav utan bestämmande inflytande | Totalt eget kapital |
|---|---|---------------------|----------------------------|------------------|--|----------------|-------------------------------------|---------------------|
| | Aktiekapital | Pågående nyemission | Övrigt tillskjutet kapital | Omräkningsreserv | Balanserade vinstmedel inkl årets resultat | | | |
| Ingående eget kapital 2020-01-01 | 929 | - | 912 569 | 25 363 | -676 478 | 262 383 | 3 496 | 265 879 |
| Periodens totalresultat | | | | | | | | |
| Periodens resultat | | | | | 55 528 | 55 528 | 1 784 | 57 312 |
| Periodens övrigt totalresultat | | | | -37 491 | | -37 491 | -223 | -37 714 |
| <i>Periodens totalresultat</i> | - | | - | -37 491 | 55 528 | 18 037 | 1 561 | 19 598 |
| Utgående eget kapital 2020-06-30 | 929 | | 912 569 | -12 128 | -620 950 | 280 420 | 5 057 | 285 477 |
| 2021-01-01 | | | | | | | | |
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 929 | - | 912 569 | -15 025 | -623 545 | 274 928 | 5 301 | 280 229 |
| Periodens totalresultat | | | | | | | | |
| Periodens resultat | | | | | 21 559 | 21 559 | - | 21 559 |
| Periodens övrigt totalresultat | | | | 16 405 | | 16 405 | - | 16 405 |
| <i>Periodens totalresultat</i> | - | | - | 16 405 | 21 559 | 37 964 | - | 37 964 |
| Transaktioner med koncernens ägare | | | | | | | | |
| Tillskott från och värdeöverföringar till ägare | | | | | | | | |
| Nyemission | 242 | | 277 199 | | | 277 440 | | 277 440 |
| Pågående nyemission | | | | | | - | | - |
| Transaktionskostnader nyemission, efter skatt | | | -5 503 | | | -5 503 | | -5 503 |
| Premier för teckningsoptioner | | | 4 309 | | | 4 309 | | 4 309 |
| <i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till äg</i> | <i>242</i> | | <i>276 005</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>276 247</i> | <i>-</i> | <i>276 247</i> |
| Transaktioner hänförliga till dotterbolag | | | | | | | | |
| Förändring av skuld avseende utställd säljoption till innehav utan bestämmande inflytande | | | | | 4 919 | 4 919 | | 4 919 |
| Transaktioner med koncernens ägare | | | | | | | | |
| Förändringar ägarandel i dotterbolag | | | | | | | | |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare | | | | | 5 301 | 5 301 | -5 301 | - |
| <i>Summa förändringar av ägarandel i dotterföretag</i> | <i>-</i> | | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>10 220</i> | <i>10 220</i> | <i>-5 301</i> | <i>4 919</i> |
| <i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i> | <i>242</i> | | <i>276 005</i> | <i>-</i> | <i>10 220</i> | <i>286 467</i> | <i>-5 301</i> | <i>281 166</i> |
| Utgående eget kapital 2021-06-30 | 1 170 | | 1 188 574 | 1 381 | -591 766 | 599 359 | 0 | 599 359 |

Resultaträkning för moderbolaget

| TSEK | Not | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 |
|--|-----|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning | | 66 | - |
| | | 66 | - |
| Personalkostnader | | -1 640 | - |
| Övriga rörelsekostnader | | -1 319 | -2 530 |
| Rörelseresultat | | -2 893 | -2 530 |
| <i>Resultat från finansiella poster:</i> | | | |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | - | - |
| Övriga finansiella intäkter | | 11 | 1 |
| Övriga finansiella kostnader | | -15 | - |
| Resultat före skatt | | -2 897 | -2 529 |
| Skatt | | 644 | 846 |
| Periodens resultat | | -2 252 | -1 683 |

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

| TSEK | Not | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 |
|---|-----|-------------------|-------------------|
| Periodens resultat | | -2 252 | -1 683 |
| Övrigt totalresultat | | | |
| Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat | | | |
| | | - | - |
| Periodens övrigt totalresultat | | - | - |
| Periodens totalresultat | | -2 252 | -1 683 |

Balansräkning för moderbolaget

| TSEK | Not | 2021-06-30 | 2020-06-30 |
|--|-----|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | | 576 354 | 331 473 |
| Uppskjuten skattefordran | | 7 111 | 2 116 |
| <i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i> | | <i>583 465</i> | <i>333 589</i> |
| Summa anläggningstillgångar | | 583 465 | 333 589 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | | 596 | 36 |
| Aktuell skattefordran | | 3 221 | 570 |
| Övriga fordringar | | 615 | - |
| <i>Summa kortfristiga fordringar</i> | | <i>4 433</i> | <i>606</i> |
| Kassa och bank | | 209 723 | 4 076 |
| Summa omsättningstillgångar | | 214 156 | 4 681 |
| Summa tillgångar | | 797 621 | 338 271 |

| TSEK | Not | 2021-06-30 | 2020-06-30 |
|--|-----|----------------|----------------|
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | | 1 170 | 929 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Pågående nyemission | | - | - |
| Överkursfond | | 1 188 574 | 912 569 |
| Balanserat resultat | | -385 240 | -575 744 |
| Årets resultat | | -13 910 | -2 145 |
| Summa eget kapital | | 790 595 | 335 609 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till koncernföretag | | - | 25 |
| Leverantörsskulder | | 848 | 2 030 |
| Aktuella skatteskulder | | - | - |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 6 178 | 608 |
| <i>Summa kortfristiga skulder</i> | | <i>7 026</i> | <i>2 662</i> |
| Summa eget kapital och skulder | | 797 621 | 338 271 |

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

| TSEK | Totalt | |
|---|-------------------|-------------------|
| | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 |
| Geografisk marknad | | |
| Norge | 395 657 | 305 499 |
| Sverige | 305 527 | 256 778 |
| Danmark | 103 961 | 87 026 |
| Tidpunkt för intäktsredovisning | | |
| Varor som redovisas vid en given tidpunkt | 800 455 | 645 202 |
| Summa intäkter från avtal med kunder | 800 455 | 645 202 |

Koncernens rörelsesegment

| TSEK | Norge | | Sverige | | Danmark | | Koncerngemensamt och eliminerings | | Summa konsoliderat | |
|---|-------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | jan- jun 2021 | jan - jun 2020 | jan- jun 2021 | jan - jun 2020 | jan- jun 2021 | jan - jun 2020 | jan- jun 2021 | jan - jun 2020 | jan- jun 2021 | jan - jun 2020 |
| | Nettoomsättning från externa kunder | 394 128 | 303 649 | 302 789 | 254 221 | 103 539 | 87 331 | – | – | 800 455 |
| Nettoomsättning från andra segment | – | 115 | – | – | – | – | – | -115 | – | – |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | 49 753 | 44 488 | 22 741 | 30 544 | 7 195 | 5 655 | -5 744 | 4 536 | 73 945 | 85 223 |
| | 12,6% | 14,7% | 7,5% | 12,0% | 6,9% | 6,5% | | | | |
| Avskrivningar | | | | | | | | | -22 103 | -21233 |
| Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar | | | | | | | | | – | – |
| Övriga rörelsekostnader | | | | | | | | | -97 | -266 |
| Finansiella poster, netto | | | | | | | | | -17 991 | -14 755 |
| Koncernens resultat före skatt | | | | | | | | | 33 754 | 48 969 |

Kolumnen "koncerngemensamt och eliminerings" avseende "Rörelseresultat", kostnader för koncerngemensamma funktioner om 17,8 (6,3) Mkr samt skillnader i redovisningsprinciper om 12,0 (10,8)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Per den 30 juni 2021 hade hela obligationslånet blivit återlöst och det redovisade värdet uppgick till noll kronor (2020-06-30: 145 417 tusen kronor) och ett verkligt värde av 0 kronor (2020-06-30: 150 000 tusen kronor). Det verkliga värdet baseras på nivå 2 i värderingshierarkin.

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång

Den 5 juli 2021 signerade det norska dotterbolaget Godtlevvertgruppen AS ett nytt kontorsavtal för att flytta till ett nytt läge i Oslo, med tillträde under första kvartalet 2022. Det är ett 6 årigt kontrakt, vilket kommer att leda till en ökad lokalkostnad om ca 2 MSEK per år.

Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det första och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

Not 6. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

| | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 | Helår 2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| TSEK, om inget annat anges | | | | | |
| FÖRSÄLJNINGSMÅTT | | | | | |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Nettoomsättningstillväxt, % | 17,5 | 16,9 | 24,1 | 6,5 | 12,1 |
| Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), % | 17,6 | 22,9 | 24,8 | 10,6 | 17,4 |
| MARKNADSFÖRINGSMÅTT | | | | | |
| Sälj- och marknadsföringskostnader | -42 949 | -18 352 | -98 965 | -57 093 | -129 886 |
| Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, | -11,3 | -5,7 | -12,4 | -8,8 | -10,7 |
| LÖNSAMHETSMÅTT | | | | | |
| Resultat efter hanteringskostnader | 114 246 | 95 801 | 235 711 | 187 930 | 359 192 |
| EBITDA | 46 529 | 56 212 | 73 848 | 84 957 | 135 090 |
| Justerad EBITDA | 46 529 | 58 752 | 86 785 | 90 540 | 145 325 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 35 307 | 45 752 | 51 745 | 63 725 | 91 508 |
| Justerad EBIT | 35 307 | 48 292 | 64 682 | 69 308 | 101 743 |
| MARGINALMÅTT | | | | | |
| Marginal efter hanteringskostnader, % | 30,0 | 29,6 | 29,4 | 29,1 | 29,5 |
| EBITDA-marginal, % | 12,2 | 17,3 | 9,2 | 13,2 | 11,1 |
| Justerad EBITDA-marginal, % | 12,2 | 18,1 | 10,8 | 14,0 | 11,9 |
| EBIT-marginal, % | 9,3 | 14,1 | 6,5 | 9,9 | 7,5 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 9,3 | 14,9 | 8,1 | 10,7 | 8,4 |
| KASSAFLÖDESMÅTT | | | | | |
| Capex-ratio, % | -1,9 | -0,8 | -1,3 | -0,7 | -0,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -16 814 | 46 982 | 28 686 | 77 589 | 116 108 |

Operativa nyckeltal

| | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 | Helår 2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|
| Kunder och beställningar | | | | | |
| Antal aktiva kunder per bokslutsdatum | 118 524 | 102 495 | 118 524 | 102 495 | 114 717 |
| Antal leveranser | 523 988 | 463 367 | 1 114 584 | 922 837 | 1 736 638 |
| Enhetsekonomi | | | | | |
| Genomsnittligt ordervärde, kronor | 727 | 700 | 718 | 699 | 701 |
| Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), | 4,0 | 1,9 | 3,3 | 0,5 | 3,6 |
| Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor | 218 | 207 | 211 | 204 | 207 |
| Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor | 89 | 127 | 78 | 98 | 84 |

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

| | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 | Helår 2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| FÖRSÄLJNINGSMÅTT | | | | | |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Nettoomsättningstillväxt, % | 17,5 | 16,9 | 24,1 | 6,5 | 12,1 |
| Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) | | | | | |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken) | -313 | -16 696 | -4 688 | -24 908 | -57 731 |
| Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) | 381 291 | 340 839 | 805 143 | 670 110 | 1 274 708 |
| Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) | | | | | |
| Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) | 381 291 | 340 839 | 805 143 | 670 110 | 1 274 708 |
| Föregående periods nettoomsättning | -324 142 | -277 272 | -645 202 | -605 638 | -1 085 621 |
| Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) | 57 149 | 63 566 | 159 941 | 64 472 | 189 087 |
| Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), % | | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) | 57 149 | 63 566 | 159 941 | 64 472 | 189 087 |
| Föregående periods nettoomsättning | 324 142 | 277 272 | 645 202 | 605 638 | 1 085 621 |
| Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), % | 17,6 | 22,9 | 24,8 | 10,6 | 17,4 |
| Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader | | | | | |
| Handelsvaror | -231 126 | -200 949 | -494 127 | -401 842 | -746 951 |
| Övriga externa kostnader | -50 571 | -28 549 | -128 801 | -74 296 | -162 178 |
| Personalkostnader | -54 199 | -40 221 | -108 273 | -87 942 | -180 400 |
| Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader o | -335 896 | -269 720 | -731 201 | -564 080 | -1 089 529 |
| varav: | | | | | |
| Insatsvaror | -177 823 | -154 085 | -377 180 | -309 553 | -574 575 |
| Hanteringskostnader | -88 909 | -74 257 | -187 564 | -147 719 | -283 210 |
| Sälj- och marknadsföringskostnader | -42 949 | -18 352 | -98 965 | -57 093 | -129 886 |
| Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT | -26 216 | -23 026 | -67 492 | -49 714 | -101 857 |
| Totalt | -335 896 | -269 720 | -731 201 | -564 080 | -1 089 529 |
| MARKNADSFÖRINGSMÅTT | | | | | |
| Sälj- och marknadsföringskostnader | -42 949 | -18 352 | -98 965 | -57 093 | -129 886 |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, % | -11,3 | -5,7 | -12,4 | -8,8 | -10,7 |
| LÖNSAMHETSMÅTT | | | | | |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Insatsvaror | -177 823 | -154 085 | -377 180 | -309 553 | -574 575 |
| Hanteringskostnader | -88 909 | -74 257 | -187 564 | -147 719 | -283 210 |
| Resultat efter hanteringskostnader | 114 246 | 95 801 | 235 711 | 187 930 | 359 192 |

| | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 | Helår 2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Resultat före skatt | 23 181 | 39 507 | 33 754 | 48 969 | 63 533 |
| Finansnetto | -12 127 | -6 245 | -17 991 | -14 756 | -27 975 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 35 307 | 45 752 | 51 745 | 63 725 | 91 508 |
| Avskrivningar | -11 222 | -10 460 | -22 103 | -21 232 | -43 582 |
| EBITDA | 46 529 | 56 212 | 73 848 | 84 957 | 135 090 |
| Jämförelsestörande poster | | | | | |
| Förberedelse IPO | - | 2 540 | 12 938 | 2 657 | 7 309 |
| Omstrukturering Personal | - | - | - | 2 773 | 2 773 |
| Kostnader avseende ej genomförd försäljning Aktier i dotterbolag | - | - | - | 153 | 153 |
| Totala jämförelsestörande poster | - | 2 540 | 12 938 | 5 583 | 10 235 |
| Justerad EBITDA | 46 529 | 58 752 | 86 785 | 90 540 | 145 325 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 35 307 | 45 752 | 51 745 | 63 725 | 91 508 |
| Totalt jämförelsestörande poster | - | 2 540 | 12 938 | 5 583 | 10 235 |
| Justerad EBIT | 35 307 | 48 292 | 64 682 | 69 308 | 101 743 |
| Marginalmätt | | | | | |
| Resultat efter hanteringskostnader | 114 246 | 95 801 | 235 711 | 187 930 | 359 192 |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Marginal efter hanteringskostnader, % | 30,0 | 29,6 | 29,4 | 29,1 | 29,5 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 35 307 | 45 752 | 51 745 | 63 725 | 91 508 |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| EBIT-marginal, % | 9,3 | 14,1 | 6,5 | 9,9 | 7,5 |
| Justerad EBIT | 35 307 | 48 292 | 64 682 | 69 308 | 101 743 |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 9,3 | 14,9 | 8,1 | 10,7 | 8,4 |
| EBITDA | 46 529 | 56 212 | 73 848 | 84 957 | 135 090 |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| EBITDA-marginal, % | 12,2 | 17,3 | 9,2 | 13,2 | 11,1 |
| Justerad EBITDA | 46 529 | 58 752 | 86 785 | 90 540 | 145 325 |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Justerad EBITDA-marginal, % | 12,2 | 18,1 | 10,8 | 14,0 | 11,9 |
| Beräkning av capex-ratio | | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -4 716 | -248 | -6 896 | -870 | -4 540 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -2 522 | -2 292 | -3 733 | -3 449 | -5 395 |
| Capex | -7 238 | -2 540 | -10 629 | -4 319 | -9 935 |
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Capex-ratio, % | -1,9 | -0,8 | -1,3 | -0,7 | -0,8 |
| Beräkning av soliditet | | | | | |
| Eget kapital | - | - | 599 359 | 285 477 | 280 229 |
| Totala tillgångar | - | - | 923 488 | 818 679 | 838 596 |
| Soliditet, % | 0,0 | 0,0 | 64,9 | 34,9 | 33,4 |

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

| | Apr - Jun 2021 | Apr - Jun 2020 | Jan - Jun 2021 | Jan - Jun 2020 | Helår 2020 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Nettoomsättning | 380 978 | 324 142 | 800 455 | 645 202 | 1 216 977 |
| Antal leveranser | 523 988 | 463 367 | 1 114 584 | 922 837 | 1 736 638 |
| Genomsnittligt ordervärde, kronor | 727 | 700 | 718 | 699 | 701 |
| Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) | 381 291 | 340 839 | 805 143 | 670 110 | 1 274 708 |
| Antal leveranser | 523 988 | 463 367 | 1 114 584 | 922 837 | 1 736 638 |
| Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor | 728 | 736 | 722 | 726 | 734 |
| Föregående periods Genomsnittligt ordervärde, kronor | 700 | 722 | 699 | 722 | 709 |
| Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), % | 4,0 | 1,9 | 3,3 | 0,5 | 3,6 |
| Resultat efter hanteringskostnader | 114 246 | 95 801 | 235 711 | 187 930 | 359 192 |
| Antal leveranser | 523 988 | 463 367 | 1 114 584 | 922 837 | 1 736 638 |
| Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor | 218 | 207 | 211 | 204 | 207 |
| Justerad EBITDA | 46 529 | 58 752 | 86 785 | 90 540 | 145 325 |
| Antal leveranser | 523 988 | 463 367 | 1 114 584 | 922 837 | 1 736 638 |
| Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor | 88,8 | 126,8 | 77,9 | 98,1 | 83,7 |

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 24 augusti maj 2021

Mathias Hedlund
Styrelseordförande

Charlotte Gogstad
Styrelseledamot

Fredrik Kongsli
Styrelseledamot

Gert W. Munthe
Styrelseledamot

Therese Reuterswärd
Styrelseledamot

Walker Kinman
VD

LMK Group AB (publ)
Stormbyvägen 2
163 55 Spånga, Sverige
559021-1263
Website: www.lmkgroup.se

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO
Telephone: +46 707 74 49 73
Mail: ir@lmkgroup.se

Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor onsdagen den 24 augusti 2021 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q2-2021>

Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 augusti 2021 klockan 07:45 CEST.


Definitioner av nyckeltal

| Nyckeltal | Definition/beräkning | Syfte |
|---------------------------------------|--|---|
| Capex | Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar. | Visar på hur mycket som investerats under perioden |
| Capex-ratio, % | Capex i relation till Nettoomsättning | Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex |
| EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar. | Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation |
| EBITDA-marginal, % | EBITDA i relation till Nettoomsättning | Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen |
| Hanteringskostnader | Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikkostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc. | Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader |
| Jämförelsestörande poster | Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder | Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras. |
| Justerad EBITDA | EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster | Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan. |
| Justerad EBITDA-marginal, % | Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning | Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen. |
| Justerad EBIT | EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster" | Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan. |
| Justerad EBIT-marginal, % | Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning | Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen. |
| EBIT-marginal, % | EBIT i relation till Nettoomsättning | Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation. |
| Rörelseresultat (EBIT) | Resultat före skatt och finansnetto | Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation |
| Insatsvaror | Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer. | Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader |
| Resultat efter hanteringskostnader | Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader | Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader |
| Marginal efter hanteringskostnader, % | Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning | Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid. |

| Nyckeltal | Definition/beräkning | Syfte |
|--|---|---|
| Rörelsekapital | Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används. |
| Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, % | Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning | Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används. |
| Sälj- och marknadsföringskostnader | Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader. | Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder. |
| Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, % | Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning | Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder. |
| % Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader | Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period. | Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid |
| Soliditet, % | Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till summa tillgångar | Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga |
| Nettoomsättningstillväxt, % | Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period | Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period. |
| Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) | Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte. | Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden. |
| Valutaförändring | Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)" | Visar på effekten av valutaförändring. |
| Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) | Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning | Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar. |
| Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), % | Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års nettoomsättning. | Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar |

Definitioner av operativa nyckeltal

| Nyckeltal | Definition/beräkning | Syfte |
|--|--|---|
| Antal aktiva kunder per bokslutsdatum | Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna | Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen |
| Antal leveranser | Antal genomförda leveranser under perioden | Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen |
| Genomsnittligt ordervärde, kronor | Genomsnittlig nettoomsättning per leverans | Visar hur mycket varje leverans bidrar med till nettoomsättningen |
| Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor | Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans | Visar hur mycket varje leverans bidrar med till hanteringskostnader |
| Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor | Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans | Visar hur mycket varje leverans bidrar med till EBITDA |
| Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor | Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs | Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar |

A person wearing a green jacket and black gloves is holding a bunch of fresh carrots with green tops. The background is a blurred green field. A semi-transparent dark green box is overlaid on the image, containing white text.

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt.

År 2020 omsatte Koncernen 1,2 miljarder SEK och levererade cirka 1,74 miljoner leveranser med måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.