

Andra kvartalet 2022 (Q2 2021)

- Nettoomsättningen minskade med 29,8% till 267,6 MSEK (381,0 MSEK samma period föregående år). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning om 31,6%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 24,5% (30,0%)
- EBITDA uppgick till 17,3 MSEK (46,5), motsvarande en EBITDA-marginal om 6,5% (12,2%)
- Justerad EBITDA uppgick till 19,8 MSEK (46,5) och justerad EBITDA-marginal till 7,4% (12,2%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,8 MSEK (35,3), motsvarande en marginal om 1,4% (9,3%)
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 6,3 MSEK (35,3), motsvarande en marginal om 2,4% (9,3%)
- Resultat efter skatt uppgick till -0,6 MSEK (15,1)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,05 SEK (2,92)

Första halvåret 2022 (H1 2021)

- Nettoomsättningen minskade med 22,5% till 620,5 MSEK (800,5 MSEK samma period föregående år). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med 24,9%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 24,4% (29,4%)
- EBITDA uppgick till 10,8 MSEK (73,8), EBITDA-marginalen uppgick till 1,7% (9,2%)
- Justerad EBITDA uppgick till 15,7 MSEK (86,8) och justerad EBITDA-marginal om 2,5% (10,8%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -15,9 MSEK (51,7), vilket utgör en marginal om -2,6% (6,5%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -11,1 MSEK (64,7), motsvarande en marginal om -1,8% (8,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till -19,5 MSEK (21,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,71 SEK (1,24)

Händelser under det andra kvartalet 2022

- Beslutad och utbetald utdelning om 1,75 kronor per aktie, vilket gav en god direktavkastning samtidigt som bolaget kan investera i strategiska tillväxtpotentialer
- Johan Kleberg, med lång och bred erfarenhet från media och e-handel, blev invald till styrelsen.
- Fortsatta investeringar i LMK Groups varumärken, produkter och möjliggörande teknologier, inklusive full lansering av personliga smakpreferenser i Norge och Sverige med stöd av egenutvecklad AI-motor.

TSEK, om inget annat anges	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Δ %	Jan - Jun 2022	Jan - Jun 2021	Δ %	FY 2021
Nettoomsättning	267 590	380 978	-29,8%	620 516	800 455	-22,5%	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	-31,6	17,6		-24,9	24,8		13,3
Aktiva kunder, antal (tusen)*	79,8	118,5	-32,7%	179,4	254,7	-29,5%	101,5
Leveranser, antal (tusen)*	348	524	-33,7%	812	1 115	-27,1%	1 912
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	770	727	5,9%	764	718	6,4%	725
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-20 635	-42 949	-52,0%	-77 576	-98 965	-21,6%	-178 207
i % av nettoomsättning *	-7,7	-11,3		-12,5	-12,4		-12,8
Resultat efter hanteringskostnader*	65 585	114 247	-42,6%	151 625	235 712	-35,7%	389 407
Marginal efter hanteringskostnader, % *	24,5	30,0		24,4	29,4		28,1
Justerad EBITDA*	19 775	46 530	-57,5%	15 670	86 786	-81,9%	105 719
Justerad EBITDA-marginal, % *	7,4	12,2		2,5	10,8		7,6
Rörelseresultat (EBIT)	3 826	35 308	-89,2%	-15 919	51 745	n.a	46 919
EBIT-marginal, %	1,4	9,3		-2,6	6,5		3,4
Justerad EBIT*	6 302	35 308	-82,2%	-11 074	64 683	n.a	61 007
Justerad EBIT-marginal, % *	2,4	9,3		-1,8	8,1		4,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	18 238	-16 814	n.a	-6 389	28 685	n.a	78 707
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,05	2,92		-1,71	1,24		1,6

* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2021 omsatte Koncernen 1,4 miljarder SEK och levererade 23,2 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Kommentarer från VD:

Lönsamt EBIT trots tuff makroekonomisk miljö

Vi fortsätter att fokusera på en överlägsen kundupplevelse genom utvecklingen av vårt erbjudande och vår grundläggande affär, samtidigt som vi justerar vår verksamhet för att anpassa oss till de rådande makroekonomiska förutsättningarna.

I andra kvartalet 2022 uppnådde vi intäkter på 267,6 MSEK och genererade justerad EBIT på 6,3 MSEK. Stigande inflation, konsumentoro och rädsla för recession, kombinerat med förändrat konsumentbeteende i efterdyningarna av pandemin fortsatte att påverka efterfrågan för kategorin negativt under andra kvartalet.

Orderfrekvensen minskade med 1,5% jämfört med samma period förra året, på grund av att fler kunder pausar leveranser över helgdagar, samt ökat resande efter pandemin. Genomsnittligt ordervärde fortsatte däremot öka och var upp 3,1% justerat för valutakursdifferenser och beror på förra årets prisökningar samt expansionen av merförsäljning och tillägsprodukter.

Implementationen av 100% kundunik produktion med pick-to-light teknologi har möjliggjort en betydlig expansion av våra menyer och vi kan nu erbjuda över 80 recept veckovis både i Linas Matkasse och i Godtlevant, över 60 recept i Adams Matkasse och 40 recept i RetNemt. Dessa läckra recept tilltalar lokala smakpreferenser och inkluderar ett brett utbud av vegetariska alternativ för att inspirera till en mer växtbaserad diet. Vi fortsätter att förbättra kundupplevelsen under andra kvartalet med bred uttullning av teknik för smakpreferenser i alla våra varumärken. Baserat på kundernas smakpreferenser rekommenderar vår unika AI-motor maträtter som ökar sannolikheten till att kunden beställer. Det här stärker kundlojalitet och nöjdhet samtidigt som det bibehåller bra kostnadsmarginaler för livsmedelsinköpen.

I början av augusti utvidgade vi vårt erbjudande inom convenience, för att underlätta för tidspressade kunder att snabbt och enkelt tillaga sina måltider. Tillsammans med partners i ready-to-heat segmentet lanserade vi nya portionsmåltider i Norge och Sverige samt utökade erbjudandet i Danmark. Våra kockar har också utvecklat ett nytt kategorikoncept med maträtter som man kan förbereda på fem minuter och sedan låta ugnen sköta resten, för att komplettera existerande

express-koncept (förbereda, tillaga och äta på 20 minuter).

Under andra kvartalet reducerade vi kostnaden för sälj och marknadsföring med 52% jämfört med samma period förra året. Förra året var den ovanligt hög på grund av en aggressiv satsning på nykundsanskaffning. Vårt fokus under kvartalet i år har varit att behålla och återaktivera kunder inför semesterperioden, vilket är en period som vanligtvis ger högre kundbortfall och pausade leveranser. Vårt beslut att avsluta extern telemarketingförsäljning förra året på grund av ofördelaktiga kohorter har lett till över 18.000 färre nykundsförvärv under första halvåret jämfört med 2021.

Under perioden har inflationen fortsatt att stiga, drivet av högre kostnader för bränsle, energi, livsmedel och förpackningsmaterial, vilket påverkade våra marginaler under andra kvartalet. Bland annat hade vi cirka 2,1 MSEK i ökade kostnader för bränsle under första halvåret, delvis beroende på att kriget i Ukraina har drivit upp oljepriserna, men också på grund av nya lagar i Sverige som föreskriver högre inblandning av förnyelsebar diesel. Stor del av dessa kostnader har kommit under andra kvartalet. Tack vare satsningen på en samordnad nordisk inköpsstrategi, har vi delvis kunnat parera inflationen, men det har inte lett till inkrementella besparingar. För att lindra effekten av högre kostnader, och i linje med andra aktörer på marknaden, genomförde vi en prisökning på cirka 6% i början av augusti. För att kompensera för lägre volymer och reducera vår kostnadsstruktur minskar vi också antalet medarbetare, framförallt genom naturlig avgång samt genom att begränsa ersättningsrekryteringar.

Utvecklingen på våra marknader

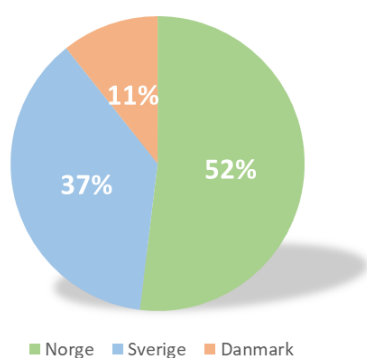
Våra **norska** varumärken, Godtlevant och Adams matkasse, minskade tillsammans försäljningen med 26% under andra kvartalet jämfört med förra året, beroende på att lättade restriktioner och ökat resande resulterade i högre antal avbeställningar.

Detta är en utveckling på marknaden som vi också har sett i Sverige och Danmark, där det finns mer tillgänglig marknadsdata. Intäkterna för våra norska varumärken stod för 52% (49%) av gruppens försäljning under perioden.

I **Sverige** minskade försäljningen med 30% under andra kvartalet jämfört med förra året, vilket var i linje med utvecklingen på marknaden enligt Dagligvaruindex som minskade i andra kvartalet med 28% enligt Svensk Dagligvaruhandel. (SV: Dagligvaruindex, Total e-handelsförsäljning). Intäkterna för Linas stod för 37% (38%) av gruppens försäljning under perioden.

I **Danmark** föll försäljningen med 43%, vilket var mer än onlineförsäljningen av livsmedel enligt Danmarks Statistik, som rapporterade en nedgång med 21% i maj jämfört med föregående år. Intäkterna för RetNemt stod för 11% (13%) av gruppens försäljning under perioden.

2:a kvartalet andel av nettoomsättning



Framåtblick

Vi förutspår inga makroekonomiska förändringar på kort sikt, utan förväntar oss fortsatt hög inflation och avvaktande konsumentbeteende, vilket reducerar efterfrågan i kategorin. Under dessa förutsättningar är det fortsatt svårt att ge försäljningsprognoser men

vi förväntar oss att vår nettoomsättning utvecklas i linje med marknaden för online dagligvaror under andra halvåret och vi kommer att fortsätta att ge regelbundna Trading Updates kvartalsvis. Samtidigt som makrofaktorerna skapar en högre grad av osäkerhet, bibehåller vårt företag en hälsosam kassa och är utan strukturella skulder.

Vi kommer att fortsätta hålla kostnaderna för försäljning och marknadsföring på en nivå under 13% av vår nettoomsättning för helåret, med högre nivåer under första samt tredje kvartalen jämfört med andra och fjärde. Vi kommer fortsätta att förbättra effektiviteten av vår marknadsföring genom vår nyligen sammanslagna organisation för affärsutveckling, försäljning och marknadsföring.

Prisökningar tillsammans med effektivitetsförbättringar och initiativ inom inköp, samt övriga kostnadsbesparingar, kommer att bidra till att minska effekterna av inflationen och bidra till förbättringar av vinstmarginalen under andra halvåret. Vi är fortsatt beslutna att uppnå ett resultat efter hanteringskostnader i närmare 30% men givet rådande förutsättningar på marknaden och lägre volymer kommer det att kräva mer tid än vad vi ursprungligen planerade.

Våra matkassar hjälper fortsatt våra kunder att balansera deras stressiga vardag och erbjuder näringsriktiga, varierade måltider av hög kvalitet. Vi är dedikerade till att skapa den bästa kundupplevelsen och fortsätter att utveckla våra varumärken och produkter. Därför är vi övertygade att vi har förutsättningarna att fortsätta erbjuda den mest attraktiva och hållbara matkasselösningen på den skandinaviska marknaden.

Walker Kinman, vd LMK Group

* Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel – Total e-handelsförsäljning

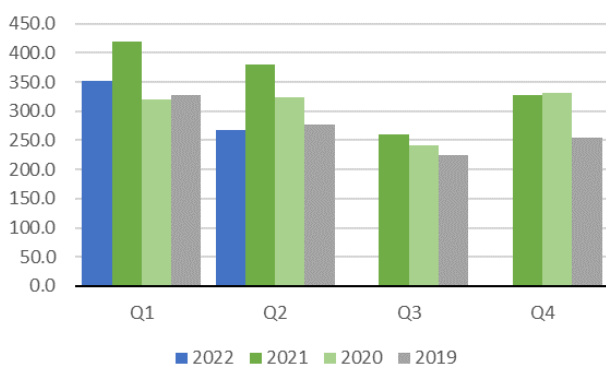
Finansiell utveckling

Omsättning och resultat

Andra kvartalet 2022 (Q2 2021)

Nettoomsättningen uppgick till 267,6 MSEK (381,0) under andra kvartalet, vilket var en minskning med -29,8% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser var det en minskning med -31,6%. Den lägre omsättningen är relaterad till den turbulenta marknadsmiljön för e-handel tillsammans med höga jämförelsetal för 2021, som till stor del fortfarande var påverkade av covid-restriktioner.

Nettoomsättning per kvartal



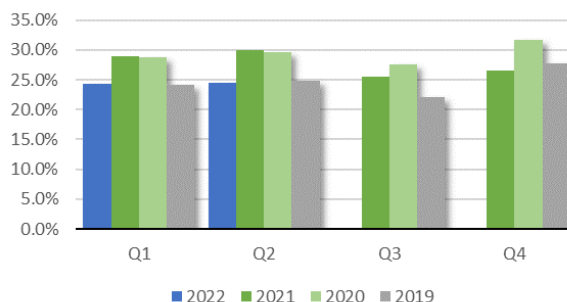
Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 5,9% (3,1% justerat för valutakursdifferenser) jämfört med andra kvartalet 2021, vilket kan förklaras med prisökningar, tilläggsprodukter och ökad försäljning av premiumrätter.



Inflationen påverkade kostnaderna under perioden, vilket var mest synligt i matkostnader, förpackningsmaterial och logistik. Initiativet för samordnade Nordiska inköp har varit framgångsrikt och bidragit till att kunna motverka inflationen på mat, men kunde inte kompensera för de ökade produktionskostnader relaterat till kundunik

produktion, vilket ursprungligen planerats. Marginalen efter hanteringskostnader för kvartalet uppgick till 24,5% (30,0%).

Marginal efter hanteringskostnader per kvartal



Investeringsnivån i Sälj och marknadsföring är justerad mot föregående år, vilket i kombination med neddragningen av extern Telemarketing ligger bakom de lägre Sälj och marknadsföringskostnader under kvartalet, vilka uppgick till 20,6 MSEK (42,9 MSEK). Detta motsvarar 7,7% av Nettoomsättningen.

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till 3,8 MSEK (35,3) motsvarande 1,4% (9,3%) av nettoomsättningen. Under andra kvartalet uppgick jämförelsestörande poster till 2,5 MSEK, relaterade till rådgivningsarvodena för affärsutvecklingsaktiviteter. Detta gav en justerad EBIT på 6,3 MSEK (35,3) eller 2,4% (9,3%) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -1,5 MSEK (-12,1), varav räntekostnader om -1,9 MSEK (-12,0). De lägre räntekostnaderna förklaras av återbetalningen av företagsobligationen under 2021.

Resultatet före skatt uppgick till 2,3 MSEK (23,2). Skattekostnaden uppgick till -3,0 MSEK (-8,1).

Resultat per aktie före och efter utspädning för andra kvartalet uppgick till -0,05 SEK (2,92).

Första halvåret 2022 (H1 2021)

Nettoomsättningen för första halvåret 2022 uppgick till 620,5 MSEK (800,5), vilket var en minskning med -22,5% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med -24,9%.

Resultat efter hanteringskostnader för första halvåret 2022 uppgick till 24,4% (29,4%). Det är 0,8 procentenheter lägre än samma period 2019, där batchproduktion fortfarande användes. Övergången

*Orderfrekvensen = Antal leveranser per Aktiv kund under perioden

till en kundunik produktion, kostnadsinflation och lägre volymer är faktorer som påverkar marginalen negativt.

EBITDA uppgick till 10,8 MSEK (73,8), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 1,7% (9,2%). Justerad EBITDA uppgick till 15,7 MSEK (86,8), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 2,5% (10,8%).

Avskrivningar uppgick till 26,7 MSEK (22,1), vilket inkluderade avskrivningar på kundkontrakt om 5,3 MSEK (5,8) relaterade till tidigare förvärv av dotterbolag. En stor del av kontrakten har nu skrivits av, resterande del av balansposten för kundkontrakt och -relationer på 5,2 MSEK kommer att skrivas av linjärt fram till slutet av andra kvartalet 2024.

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till -15,9 MSEK (51,7), Justerad EBIT uppgick till -11,1 MSEK (64,7) eller -1,8% (8,1%) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -2,4 MSEK (-18,0). Resultatet före skatt uppgick till -18,3 MSEK (33,8).

Skattekostnaden för perioden uppgick till -1,2 MSEK (-12,2).

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 109,8 MSEK (138,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,2 MSEK (-16,8) under andra kvartalet. Den operativa verksamheten under andra kvartalet 2021 inkluderade återföring av upplupna transaktionskostnader relaterade till börsintroduktionen.

En fortsatt investering för att öka produktions-effektivitet tillsammans med investeringarna i den tekniska plattformen ligger bakom att Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,8 MSEK (-62,1). Förra året inkluderade posten förvärvet av RetNemt om 54,9 MSEK.

Långfristiga leasingskulder uppgick till 120,6 MSEK (96,2) och nyttjanderättstillgångar uppgick till 131,2 MSEK (109,4). Under första kvartalet genomfördes flytten till det nya kontoret i Oslo vilket resulterade i en ökning av IFRS leasingskulder med 28,8 MSEK och nyttjanderättstillgångar med 29,7 MSEK, vilket är huvudförklaringen till förändringen mot 2021 för båda dessa poster.

Utdelningspolicy

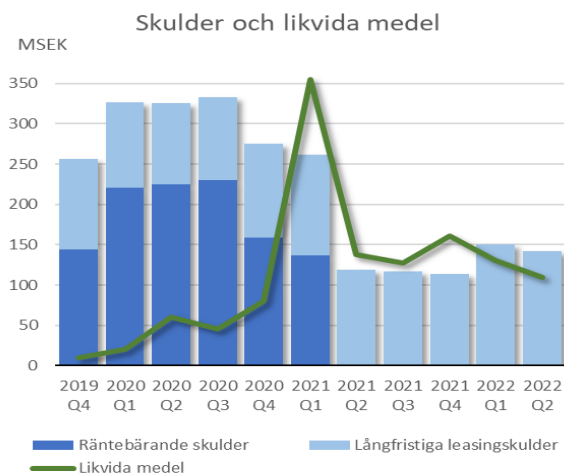
LMK Groups utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Målet med utdelningen är att den under de närmaste 3 till 5 åren ska uppgå till minst 1,75 SEK per aktie årligen.

Likvida medel minus räntebärande skulder* gav en nettoskuld på 31,8 MSEK (-18,8). Exkludering av IFRS 16 Leasingredovisning ger en justerad Nettoskuld som uppgick till -109,8 MSEK (-138,2).

Eget kapital uppgick till 571,8 MSEK (599,4) och motsvarar en soliditet på 61,2% (64,9%).

På årsstämman som hölls den 27 april 2022 beslutades att en utdelning om 1,75 kr per aktie skulle lämnas, vilket motsvarar ett totalt belopp om 22,2 MSEK. Utdelningen som föreslogs av styrelsen är enligt bolagets utdelningspolicy.



*Räntebärande skulder består av det nu återbetalda Obligationslånet, övriga långfristiga skulder och långfristiga leasingskulder

Långsiktiga incitamentprogram

Vid bolagets årsstämma den 14 mars 2021 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta långsiktiga incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och vissa andra nyckelpersoner samt externa styrelseledamöter om totalt 280 800 teckningsoptioner. Vid Bolagets årsstämma den 27 april 2022 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ytterligare långsiktiga incitamentsprogram riktade till Bolagets ledning och några andra nyckelpersoner om totalt 215 000 teckningsoptioner och 159 250 prestationsaktier. Optionsprogrammen 2021 och 2022 innebär, om de utnyttjas fullt ut, en utspädning om 3,9 %.

För mer information, se LMK Groups websida: <https://lmggroup.se/incitamentsprogram>

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för andra kvartalet 2022 var 1,2 MSEK (0,1). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden och koncernlicenser som har eliminerats i koncernkonsolideringen. Kostnaderna uppgick till 4,4 MSEK (2,9). Rörelseresultatet uppgick till -2,1 MSEK (-2,3).

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 188,3 MSEK (209,7) och eget kapital till 767,5 MSEK (790,6).

Anställda

Per den 30 juni 2022 hade LMK Group 471 anställda (467). Medelantalet anställda för kvartalet uppgick till 332. Antalet anställda är i hög grad beroende av volymen och mixen mellan direktanställning och användandet av inhyrd personal. Vi arbetar för en högre andel direktanställningar i produktionen eftersom detta inte bara ger oss bättre kvalitet, ökad effektivitet och värde för utbildningsinsatser, utan det ger också en bättre anställningstrygghet för de anställda och leder till en pålitlig produkt av hög kvalitet för våra kunder. Antalet heltidsanställda var 336,6, vilket var 22,8 färre än samma period föregående år.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultatillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2021 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

Tillsammans med resten av livsmedelsindustrin har LMK-koncernen upplevt en ökning av mat- och energipriserna i början av 2022 som delvis drivs av kriget i Ukraina. Vid tidpunkten för upprättandet av delrapporten var det svårt att uppskatta om krigets inverkan på livsmedels- och energipriserna var kortsiktig (mätt i månader) eller lång sikt. Vi kan konstatera att det finns en betydande osäkerhet i omvärlden vilket får till följd att det blir större osäkerhet i vår förmåga att förutse råvaru- och andra insatskostnader. Ledning och styrelse följer noga händelseutvecklingen och vidtar kontinuerligt åtgärder för att begränsa de negativa effekterna på koncernen.

Närstående transaktioner

Det har inte förekommit några transaktioner mellan LMK Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport Q3 2022
1:a november, 2022

Delårsrapport Q4 2022
28:e februari, 2023

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Försäkran

Styrelsen och Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 23:e augusti 2022

Mathias Hedlund

Styrelseordförande

Charlotte Gogstad

Styrelseledamot

Johan Kleberg

Styrelseledamot

Gert W. Munthe

Styrelseledamot

Therese Reuterswärd

Styrelseledamot

Walker Kinman

VD

LMK Group AB (publ)

Stormbyvägen 2
163 55 Spånga, Sverige
559021-1263
Website: www.lmkgroup.se

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO
Telephone: +46 707 74 49 73
Mail: ir@lmkgroup.se

Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor fredagen den 23:e augusti 2022 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q2-2022>

Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23:e augusti 2022 klockan 07:45 CEST.

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Helår
		2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	2	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Övriga rörelseintäkter		1 098	1 457	2 468	4 690	8 498
		268 689	382 435	622 984	805 145	1 395 835
Handelsvaror		-164 332	-231 126	-385 943	-494 127	-854 849
Övriga externa kostnader		-35 061	-50 571	-106 451	-128 801	-227 804
Personalkostnader		-51 867	-54 199	-119 621	-108 273	-220 151
Avskrivningar		-13 472	-11 222	-26 744	-22 103	-45 862
Övriga rörelsekostnader		-130	-10	-144	-97	-250
Rörelseresultat		3 826	35 308	-15 949	51 745	46 919
Ränteintäkter		71	86	94	103	178
Räntekostnader		-1 871	-12 021	-3 588	-18 173	-21 115
Övriga finansiella intäkter		300	-187	1 130	482	1 365
Övriga finansiella kostnader		-18	-5	-39	-402	-443
Finansnetto		-1 517	-12 127	-2 403	-17 991	-20 015
Resultat före skatt		2 308	23 181	-18 322	33 754	26 904
Skatt		-2 955	-8 055	-1 221	-12 195	-9 547
Periodens resultat		-647	15 126	-19 543	21 559	17 357
Periodens resultat		-647	15 126	-19 543	21 559	17 357
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		-647	15 126	-19 543	21 559	17 357
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-647	15 126	-19 543	21 559	17 357
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		-0.05	2.92	-1.71	1.24	1.60
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	4 740 645	12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	5 184 882	11 454 849	5 184 882	10 846 339

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Helår
		2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat		-647	15 126	-19 543	21 559	17 357
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-17 202	-12 513	3 580	16 405	29 631
Periodens övrigt totalresultat		-17 202	-12 513	3 580	16 405	29 631
Periodens totalresultat		-17 849	2 613	-15 963	37 964	46 988
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare		-17 849	2 613	-15 963	37 964	46 988
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-17 849	2 613	-15 963	37 964	46 988

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Goodwill	243 359	232 788	240 648
Varumärken	316 701	311 647	315 884
Kundkontrakt och -relationer	5 244	18 219	11 657
Övriga immateriella tillgångar	18 140	18 269	17 929
Summa immateriella anläggningstillgångar	583 444	580 922	586 118
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 436	2 398	2 125
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11 772	6 438	11 935
Inventarier	21 382	9 030	15 426
Nyttjanderättstillgångar	131 245	109 431	103 348
Summa materiella anläggningstillgångar	165 836	127 297	132 834
Uppskjutna skattefordringar	26 239	23 370	24 457
Övriga långfristiga fordringar	5 734	2 233	5 700
Summa finansiella anläggningstillgångar	31 973	25 604	30 158
Summa anläggningstillgångar	781 252	733 823	749 110
Varulager	10 274	5 617	14 049
Kundfordringar	18 228	27 705	12 114
Skattefordringar	1 252	1 417	1 245
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 375	14 282	18 830
Övriga fordringar	2 208	2 442	4 776
Likvida medel	109 755	138 202	160 733
Summa omsättningstillgångar	152 093	189 665	211 747
Summa tillgångar	933 345	923 488	960 857

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 166 540	1 188 574	1 188 237
Omräkningsreserver	18 187	1 380	14 606
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-615 511	-591 766	-595 968
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	570 386	599 359	608 045
Summa eget kapital	570 386	599 359	608 045
Skulder			
Långfristiga leasingskulder	120 565	96 196	97 345
Avtalsskulder	5 068	5 695	4 863
Uppskjutna skatteskulder	67 455	69 488	68 305
Summa långfristiga skulder	193 088	171 379	170 513
Skulder till kreditinstitut	3 152	3 495	3 509
Kortfristiga leasingskulder	20 992	23 209	16 426
Leverantörsskulder	88 561	58 354	92 626
Skatteskulder	6 872	17 014	10 524
Övriga skulder	10 963	9 911	12 027
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39 331	40 767	47 186
Summa kortfristiga skulder	169 872	152 750	182 298
Summa skulder	362 960	324 130	352 811
Summa eget kapital och skulder	933 345	923 488	960 857

Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Helår 2021
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	2 308	23 181	-18 322	33 754	26 904
Betald inkomstskatt	-771	-519	-8 186	-8 436	-13 728
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	13 177	11 047	25 620	25 065	49 231
	14 714	33 709	-888	50 383	62 407
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	6 943	1 150	3 929	-69	-8 310
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	14 658	19 951	5 376	-12 040	-2 640
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-18 077	-71 624	-14 806	-9 589	27 249
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 238	-16 814	-6 389	28 685	78 707
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 437	-4 716	-10 201	-6 896	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 348	-2 522	-3 783	-3 733	-7 561
Förvärv av delägda dotterbolag, ej bestämmande inflytande sedan tidigare	-	-54 881	-	-54 881	-54 881
Betalning deposition	-	-	-	-	-3 279
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 785	-62 119	-13 985	-65 510	-88 094
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	27 441	-	277 441	277 441
Emissionskostnader	-	-	-	-5 503	-5 503
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	558	2 691	558	3 361	3 972
Betalning utdelning	-22 188	-	-22 188	-	-
Amortering av lån, inklusive obligation	-	-139 000	-	-155 042	-155 042
Betalning upplupen ränta vid amortering av obligation	-	-20 521	-	-20 521	-20 521
Amortering av leasingskuld	-5 500	-4 356	-10 566	-8 758	-18 304
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27 130	-133 745	-32 196	90 978	82 043
Periodens kassaflöde	-15 678	-212 679	-52 569	54 154	72 657
Likvida medel vid periodens början	129 949	354 787	160 733	80 416	80 416
Valutakursdifferens i likvida medel	-4 517	-3 906	1 591	3 633	7 661
Likvida medel vid periodens slut	109 755	138 202	109 755	138 202	160 733

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	14 606	-595 968	608 045	-	608 045
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				-19 543	-19 543	-	-19 543
Periodens övrigt totalresultat			3 580		3 580	-	3 580
Periodens totalresultat	-	-	3 580	-19 543	-15 963	-	-15 963
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-22 188			-22 188		-22 188
Premier för teckningsoptioner		566			566		566
Återköp teckningsoptioner		-75			-75		-75
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
Utgående eget kapital 2022-06-30	1 170	1 166 540	18 187	-615 511	570 386	-	570 386

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2021-01-01	929	912 569	-15 025	-623 545	274 928	5 301	280 229
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				21 559	21 559	-	21 559
Periodens övrigt totalresultat			16 405		16 405	-	16 405
Periodens totalresultat	-	-	16 405	21 559	37 964	-	37 964
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Nyemission	242	277 199			277 440		277 440
Transaktionskostnader nyemission, efter skatt		-5 503			-5 503		-5 503
Premier för teckningsoptioner		4 309			4 309		4 309
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	242	276 005	-	-	276 247	-	276 247
Transaktioner hänförliga till dotterbolag							
Förändring av skuld avseende utställd säljoption till innehav utan bestämmande inflytande				4 919	4 919		4 919
Transaktioner med koncernens ägare							
Förändringar ägarandel i dotterbolag							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare				5 301	5 301	-5 301	-
<i>Summa förändringar av ägarandel i dotterföretag</i>	-	-	-	10 220	10 220	-5 301	4 919
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	242	276 005	-	10 220	286 467	-5 301	281 166
Utgående eget kapital 2021-06-30	1 170	1 188 574	1 380	-591 766	599 359	0	599 359

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Nettoomsättning	1 158	66	2 790	66
	1 158	66	2 790	66
Personalkostnader	-2 002	-1 640	-4 109	-2 109
Övriga rörelsekostnader	-3 556	-1 319	-4 725	-15 382
Rörelseresultat	-4 399	-2 893	-6 044	-17 425
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-	-9
Övriga finansiella intäkter	-	11	-	11
Övriga finansiella kostnader	-	-15	-	-53
Resultat efter finansiella poster	-4 399	-2 897	-6 044	-17 477
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-
Resultat före skatt	-4 399	-2 897	-6 044	-17 477
Skatt	893	644	1 211	3 567
Periodens resultat	-3 506	-2 253	-4 833	-13 910

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Periodens resultat	-3 506	-2 253	-4 833	-13 910
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>				
	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-3 506	-2 253	-4 833	-13 910

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	576 354	576 354	576 354
Uppskjuten skattefordran	7 353	7 111	6 142
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	583 707	583 465	582 496
Summa anläggningstillgångar	583 707	583 465	582 496
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	1 609	596	9 377
Aktuell skattefordran	534	3 221	6
Övriga fordringar	36	615	36
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	304	-	128
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	2 484	4 433	9 546
Kassa och bank	188 336	209 723	209 305
Summa omsättningstillgångar	190 820	214 156	218 851
Summa tillgångar	774 527	797 621	801 347

TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	1 166 540	1 188 574	1 188 237
Balanserat resultat	-395 416	-385 240	-385 240
Årets resultat	-4 833	-13 910	-10 176
Summa eget kapital	767 461	790 595	793 991
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	397	-	2 197
Leverantörsskulder	1 836	848	88
Övriga skulder	272	-	393
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 560	6 178	4 678
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	7 066	7 026	7 356
Summa eget kapital och skulder	774 527	797 621	801 347

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Totalt		Totalt	
	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Geografisk marknad				
Norge	138 971	187 829	334 468	394 128
Sverige	100 026	143 033	219 915	302 789
Danmark	28 594	50 116	66 134	103 539
Tidpunkt för intäktsredovisning				
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	267 590	380 978	620 516	800 455
Summa intäkter från avtal med kunder	267 590	380 978	620 516	800 455

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021
Nettoomsättning från externa kunder	138 971	187 830	100 026	143 033	28 594	50 116	-	-	267 590	380 978
Nettoomsättning från andra segment	-	-113	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	17 443	30 491	-1 364	9 892	-2 739	2 942	4 086	3 216	17 427	46 541
Avskrivningar									-13 472	-11 222
Övriga rörelsekostnader									-130	-11
Finansiella poster, netto									-1 517	-12 127
Koncernens resultat före skatt									2 308	23 182

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Nettoomsättning från externa kunder	334 468	394 128	219 915	302 789	66 134	103 539	-	-	620 516	800 455
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	22 816	49 753	-7 509	22 741	-12 036	7 195	7 697	-5 744	10 969	73 945
Avskrivningar									-26 744	-22 103
Övriga rörelsekostnader									-144	-97
Finansiella poster, netto									-2 403	-17 991
Koncernens resultat före skatt									-18 322	33 754

Kolumnen "koncerngemensamt och elimineringsar" avseende "Rörelseresultat", kostnader för koncerngemensamma funktioner om 6,4 MSEK (17,8) samt skillnader i redovisningsprinciper om 14,1 MSEK (12,0)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång

För att motverka inflationen och säkerställa långsiktig lönsamhet höjdes kundpriserna med ca. 6 % för samtliga varumärken i början på Augusti.

Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend med att volymerna avtar mot sommar- och juledigheter. Detta ger att första och fjärde kvartalet generellt sett är de kvartal som har högst Nettoomsättning.

Not 6. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

TSEK, om inget annat anges	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
FÖRSÄLJNINGSMÅTT					
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
<i>Nettoomsättningsstillväxt, %</i>	-29,8	17,5	-22,5	24,1	14,0
<i>Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %</i>	-31,6	17,6	-24,9	24,8	13,3
MARKNADSFÖRINGSMÅTT					
Sälj- och marknadsföringskostnader	-20 635	-42 949	-77 576	-98 965	-178 207
<i>Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %</i>	-7,7	-11,3	-12,5	-12,4	-12,8
LÖNSAMHETSMÅTT					
Resultat efter hanteringskostnader	65 585	114 247	151 625	235 712	389 407
EBITDA	17 298	46 530	10 825	73 848	92 781
Justerad EBITDA	19 775	46 530	15 670	86 786	105 719
Rörelseresultat (EBIT)	3 826	35 308	-15 919	51 745	46 919
Justerad EBIT	6 302	35 308	-11 074	64 683	61 007
MARGINALMÅTT					
Marginal efter hanteringskostnader, %	24,5	30,0	24,4	29,4	28,1
EBITDA-marginal, %	6,5	12,2	1,7	9,2	6,7
Justerad EBITDA-marginal, %	7,4	12,2	2,5	10,8	7,6
EBIT-marginal, %	1,4	9,3	-2,6	6,5	3,4
Justerad EBIT-marginal, %	2,4	9,3	-1,8	8,1	4,4
KASSAFLÖDESMÅTT					
Capex-ratio, %	-2,5	-1,9	-2,3	-1,3	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 238	-16 814	-6 389	28 685	78 707
KAPITALSTRUKTUR					
Rörelsekapital	-86 807	-49 075			-90 043
<i>Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %</i>	-14,0	-6,1			-6,5
<i>Soliditet, %</i>	61,2	64,9			63,3

Operativa nyckeltal

Kunder och beställningar	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	79 808	118 524	179 446	254 687	101 538
Antal leveranser	347 555	523 988	812 364	1 114 584	1 912 482
Enhetsekonomi					
Genomsnittligt ordervärde, kronor	770	727	764	718	725
<i>Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %</i>	3,1	4,0	3,0	-48,3	2,9
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	189	218	187	211	204
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	57	89	19	78	55

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Helår 2021
FÖRSÄLJNINGSMÅTT					
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt, %	-29,8	17,5	-22,5	24,1	14,0
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)					
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	7 134	-313	19 628	-4 687	7 994
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	260 456	381 291	600 888	805 143	1 379 343
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)					
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	260 456	381 291	600 888	805 143	1 379 343
Föregående periods nettoomsättning	-380 978	-324 142	-800 455	-645 202	-1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-120 522	57 149	-199 568	159 941	162 366
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %					
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-120 522	57 149	-199 568	159 941	162 366
Föregående periods nettoomsättning	380 978	324 142	800 455	645 202	1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-31,6	17,6	-24,9	24,8	13,3
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader					
Handelsvaror	-164 332	-231 126	-385 943	-494 127	-854 849
Övriga externa kostnader	-35 061	-50 571	-106 451	-128 801	-227 804
Personalkostnader	-51 867	-54 199	-119 621	-108 273	-220 151
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader	-251 261	-335 895	-612 015	-731 200	-1 302 804
varav:					
Insatsvaror	-128 084	-177 823	-300 452	-377 180	-655 594
Hanteringskostnader	-73 921	-88 909	-168 440	-187 564	-342 336
Sälj- och marknadsföringskostnader	-20 635	-42 949	-77 576	-98 965	-178 207
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-28 621	-26 215	-65 548	-67 491	-126 667
Totalt	-251 261	-335 895	-612 015	-731 200	-1 302 804
MARKNADSFÖRINGSMÅTT					
Sälj- och marknadsföringskostnader	-20 635	-42 949	-77 576	-98 965	-178 207
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-7,7	-11,3	-12,5	-12,4	-12,8
LÖNSAMHETSMÅTT					
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Insatsvaror	-128 084	-177 823	-300 452	-377 180	-655 594
Hanteringskostnader	-73 921	-88 909	-168 440	-187 564	-342 336
Resultat efter hanteringskostnader	65 585	114 247	151 625	235 712	389 407

	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Helår 2021
Resultat före skatt	2 308	23 181	-18 322	33 754	26 904
Finansnetto	-1 517	-12 127	-2 403	-17 991	-20 015
Rörelseresultat (EBIT)	3 826	35 308	-15 919	51 745	46 919
Avskrivningar	13 472	11 222	26 744	22 103	45 862
EBITDA	17 298	46 530	10 825	73 848	92 781
Jämförelsestörande poster EBITDA					
Förberedelse IPO	-	-	-	12 938	12 938
Omstrukturering Personal	-	-	2 368	-	-
Rådgivningsarvode realaterat till affärsutveckling	2 477	-	2 477	-	-
Totala jämförelsestörande poster EBITDA	2 477	-	4 845	12 938	12 938
Justerad EBITDA	19 775	46 530	15 670	86 786	105 719
Rörelseresultat (EBIT)	3 826	35 308	-15 919	51 745	46 919
Jämförelsestörande poster					
Totalt jämförelsestörande poster EBITDA	2 477	-	4 845	12 938	12 938
Nedskrivning av tidigare teknisk plattform i Retnemt	-	-	-	-	1 150
Justerad EBIT	6 302	35 308	-11 074	64 683	61 007
Marginalmätt					
Resultat efter hanteringskostnader	65 585	114 247	151 625	235 712	389 407
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Marginal efter hanteringskostnader, %	24.5	30.0	24.4	29.4	28.1
Rörelseresultat (EBIT)	3 826	35 308	-15 919	51 745	46 919
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
EBIT-marginal, %	1.4	9.3	-2.6	6.5	3.4
Justerad EBIT	6 302	35 308	-11 074	64 683	61 007
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Justerad EBIT-marginal, %	2.4	9.3	-1.8	8.1	4.4
EBITDA	17 298	46 530	10 825	73 848	92 781
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
EBITDA-marginal, %	6.5	12.2	1.7	9.2	6.7
Justerad EBITDA	19 775	46 530	15 670	86 786	105 719
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Justerad EBITDA-marginal, %	7.4	12.2	2.5	10.8	7.6
Beräkning av capex-ratio					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 437	-4 716	-10 201	-6 896	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 348	-2 522	-3 783	-3 733	-7 561
Capex	-6 785	-7 238	-13 985	-10 629	-29 933
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Capex-ratio, %	-2.5	-1.9	-2.3	-1.3	-2.2
Beräkning av soliditet					
Eget kapital	571 813	599 359	571 813	599 359	608 045
Totala tillgångar	934 773	923 488	934 773	923 488	960 857
Soliditet, %	61.2	64.9	61.2	64.9	63.3

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - Dec 2021
Nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	1 387 337
Antal leveranser	347 555	523 988	812 364	1 114 584	1 912 482
Genomsnittligt ordervärde, kronor	770	727	764	718	725
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	260 456	381 291	600 888	805 143	1 379 343
Antal leveranser	347 555	523 988	812 364	1 114 584	1 912 482
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	749	728	740	722	721
Föregående periods Genomsnittligt ordervärde, kronor	727	700	718	1 398	701
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	3.1	4.0	3.0	(48.3)	2.9
Resultat efter hanteringskostnader	65 585	114 247	151 625	235 712	389 407
Antal leveranser	347 555	523 988	812 364	1 114 584	1 912 482
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	189	218	187	211	204
Justerad EBITDA	19 775	46 530	15 670	86 786	105 719
Antal leveranser	347 555	523 988	812 364	1 114 584	1 912 482
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	56.9	88.8	19.3	77.9	55.3


Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av Jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)"	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent

Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor' i förhållande till föregående periods 'Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferense), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

A person wearing a green jacket and black gloves is holding a bunch of fresh carrots with green tops. The background is a blurred field of green plants. A semi-transparent dark green box is overlaid on the image, containing white text.

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlever, Adams Matkasse och RetNemt.

År 2021 omsatte Koncernen 1,4 miljarder SEK och levererade 23,2 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.