

Förbättrad lönsamhet i Q2 och stadigt kassaflöde under första halvåret

Andra kvartalet 2023 (Q2 2022)

- Nettoomsättningen minskade med 13,8% till 230,5 MSEK (267,6 MSEK samma period föregående år). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning om 11,7%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 31,3% (24,5%)
- EBITDA uppgick till 27,2 MSEK (17,3), motsvarande en EBITDA-marginal om 11,8% (6,5%)
- Justerad EBITDA uppgick till 27,2 MSEK (19,8) och justerad EBITDA-marginal till 11,8% (7,4%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 15,3 MSEK (3,8), motsvarande en marginal om 6,7% (1,4%)
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 15,3 MSEK (6,3), motsvarande en marginal om 6,7% (2,4%)
- Resultat efter skatt uppgick till 8,4 MSEK (-0,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,67 SEK (-0,05)

Första halvåret 2023 (H1 2022)

- Nettoomsättningen minskade med 16,5% till 518,4 MSEK (620,5). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med 15,1%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 31,5% (24,4%)
- EBITDA uppgick till 51,2 MSEK (10,8), EBITDA-marginalen uppgick till 9,9% (1,7%)
- Justerad EBITDA uppgick till 51,2 MSEK (15,7) och justerad EBITDA-marginal om 9,9% (2,5%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 27,4 MSEK (-15,9), vilket utgör en marginal om 5,3% (-2,6%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 27,4 MSEK (-11,1), motsvarande en marginal om 5,3% (-1,8%)
- Resultat efter skatt uppgick till 15,5 MSEK (-19,5)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,22 SEK (-1,54)

Händelser under det andra kvartalet 2023

- Koncernen uppmätte sin högsta marginal efter hanteringskostnader för andra kvartalet om 31,3% (24,5%)
- Under perioden förvärvades kundrelationer ifrån en konkurrent, vilket bidrar till en utökad räckvidd på den danska marknaden. Konverteringen av de nya kunderna har hittills överträffat förväntningarna.
- Koncernen tillkännagav avsikten att ändra Koncernens företagsnamn till Cheffelo AB (publ).
- Utdelning utbetalades med 0,30 SEK per aktie, vilket motsvarar en total utdelning på 3,8 MSEK.
- Vid bolagets årsstämma valdes Petter von Hedenberg till ordförande och Olle Qvarnström blev invald i styrelsen. Mathias Hedlund och Gert Munthe ställde inte upp för omval.

TSEK, om inget annat anges	Apr - jun			Jan - Jun			R12*	FY 2022
	2023	2022	Δ %	2023	2022	Δ %		
Nettoomsättning	230 545	267 590	-13,8%	518 374	620 516	-16,5%	979 299	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	-11,7	-31,6		-15,1	-24,9		n/a	-24,6
Aktiva kunder, antal (tusen)*	64,6	79,8	-19,0%	64,6	79,8	-19,0%	n/a	70,6
Leveranser, antal (tusen)*	265	348	-23,8%	603	812	-25,8%	1 158	1 368
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	871	770	13,1%	860	764	12,6%	845	791
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-21 379	-20 635	3,6%	-63 757	-77 576	-17,8%	-124 773	-138 592
i % av nettoomsättning *	-9,3	-7,7		-12,3	-12,5		-12,7	-12,8
Resultat efter hanteringskostnader*	72 245	65 585	10,2%	163 143	151 625	7,6%	283 133	271 615
Marginal efter hanteringskostnader, % *	31,3	24,5		31,5	24,4		28,9	25,1
Justerad EBITDA*	27 162	19 775	37,4%	51 195	15 670	226,7%	60 912	25 388
Justerad EBITDA-marginal, % *	11,8	7,4		9,9	2,5		6,2	2,3
Rörelseresultat (EBIT)	15 346	3 826	301,2%	27 430	-15 919	n/a	-105 981	-149 331
EBIT-marginal, %	6,7	1,4		5,3	-2,6		-10,8	-13,8
Justerad EBIT*	15 346	6 302	143,5%	27 430	-11 074	n/a	14 019	-24 486
Justerad EBIT-marginal, % *	6,7	2,4		5,3	-1,8		1,4	-2,3
Kassaflöde från löpande verksamheten	-228	18 238	n/a	45 123	-6 389	n/a	11 028	-40 484
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,67	-0,05		1,22	-1,54		-0,01	-12,2

Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech. Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. 2022 omsatte LMK Group 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 17 miljoner måltider till sina kunder. LMK Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

Kommentarer från VD:

Fortsatt förbättrat resultat efter hanteringskostnader, framsteg med att stabilisera omsättningen och en strikt kostnadsdisciplin under kvartalet har bidragit till att förbättra lönsamheten och ett positivt kassaflöde.

Vi är glada att se att resultatet av effektiviseringar, och en god kostnadskontroll tillsammans med ett högre Ordervärde bidragit till att vi uppnått ett resultat efter hanteringskostnader på 72,2 MSEK (65,6) under andra kvartalet. Detta var en absolut ökning med 10,2% och en ökning med 6,8 procentenheter till 31,3% (24,5%) av Nettoomsättningen, vilket är rekord för andra kvartalet. Vårt genomsnittliga Ordervärde ökade med 16,0% under kvartalet jämfört med föregående år i lokal valuta, till stor del relaterat till de prisjusteringar som vi gjorde under 2022 för att kompensera för inflationseffekterna.

Vår enhetsekonomi har förbättrats trots att vi ser en nedgång i Nettoomsättningen med 11,7% justerat för valutakursdifferenser. Vi ser också att nedgången i Nettoomsättningen avtar och minskade sekventiellt från 17,4% under första kvartalet. Att stabilisera omsättningen är fortfarande vår främsta prioritet.

Vi har fortsatt att göra framsteg i vårt tidigare kommunicerade Must-win-battle att öka marknadsföringsexpertisen. Inflödet av nya kunder ökade med 32% jämfört med föregående år trots att sälj- och marknadsföringskostnader endast ökade med 3,6%. Samtidigt som inflödet av nya kunder ökade, minskade de aktiva kunderna under andra kvartalet med 19%, vilket drevs av underliggande makroekonomiska faktorer. Nya kunder har en högre andel bortfall med vanligtvis mer än hälften av nya kunder som faller bort inom de första två månaderna. Eftersom vi fortsatt ser framgångar i nykundsförvärven kommer detta att driva högre bortfall i kundportföljen samt bidra till en lägre orderfrekvens. Orderfrekvensen under kvartalet minskade med 5,9%.

Vi fortsätter att anpassa vårt produktutbud och våra operativa processer för att förbättra kvaliteten och kundupplevelsen i linje med vårt Must-win-battle att skapa fantastiska kundupplevelser. Under andra kvartalet såg vi en fortsatt ökning i produktionseffektiviteten där producerade leveranser per timme ökade med 14% jämfört med samma period föregående år. Vi bedömer att vi nu arbetar nära vår effektivitetskapacitet vid nuvarande volymer men ser ytterligare

effektiviseringsmöjligheter baserat på högre leveransvolym. Andelen kundersättningar har fortsatt att minska och var 6,8% lägre under andra kvartalet mätt som % av Nettoomsättningen. Även andelen leveranser med reklamation sjönk med 14%.

Bättre precision för att beräkna lådstorleken har bidragit till att vi oftare använder mindre lådor, vilket är i linje med våra hållbarhetsambitioner. Denna implementering under andra kvartalet förbättrade kundupplevelsen samtidigt som den minskade förbrukningen av förpackningsmaterial och minskade volymen tomrymme som transporterades. Vi är också glada över att vårt team som ansvarar för leveranser har hittat sätt att minska kostnaderna trots inflationen, vilket till stor del skett genom fortsatt optimering av rutter och linjetransportlogistik.

Ett förbättrat resultat efter hanteringskostnader och en strikt kostnadsdisciplin resulterade i högre lönsamhet för kvartalet där justerad EBIT landade på 15,3 MSEK (6,3) vilket innebär att justerad EBIT har ökat med 38,5 MSEK under första halvåret 2023 till 27,4 MSEK (-11,1). Högre lönsamhet under första halvåret, en lägre utdelning och slutförandet av ett större kapitalinvesteringsprogram 2022 kopplat till 100 % kundunik produktion leder till en förbättring av kassaflödet på 75,5 MSEK för första halvåret 2023, motsvarande ett positivt kassaflöde på 22,9 MSEK (-52,6).

Marknadsutveckling

Våra norska varumärken, Godtlevvert och Adams Matkasse, hade en sammanlagd Nettoomsättningsminskning i lokal valuta på 12,8% under andra kvartalet jämfört med föregående år, en minskning från en nedgång på 19,3% under första kvartalet. Även om inflationen har sjunkit från sin topp är den allmänna inflationen fortfarande historiskt hög, driven av livsmedelsinflationen som var 13% i juni. Konsumenter är fortsatt försiktiga i Norge och väljer oftare lågprishandeln, en trend vi kan observera på alla våra marknader.

Makroekonomiska faktorer i Sverige fortsätter att skapa turbulens med ihållande inflation och ytterligare räntehöjningar som gör att många hushåll

är försiktiga i sina utgifter. Konsumenternas förtroendeindikator, som mäts av Konjunkturinstitutet, ligger kvar på en historisk låg nivå och har bara återhämtat sig måttligt efter att ha nått botten i oktober 2022. Nedgången i svenskt dagligvaruindex, mätt av Svensk dagligvaruhandel, har börjat mattas av med endast en 2,5% nedgång under det andra kvartalet, men detta inkluderar den årliga livsmedelsinflationen som var 13% i juni, vilket tyder på lägre inköpsvolym. Vår Nettoomsättning i Sverige minskade med 12,0% under andra kvartalet.

Vår Nettoomsättning i Danmark var oförändrad för kvartalet i konsoliderad valuta. I lokal valuta minskade Nettoomsättningen med 8,4% vilket kan jämföras med en minskning med 30,7% under första kvartalet. Den lägre nedgången beror delvis på förvärvet av kundrelationer från en konkurrent, vilket stöder vårt Must-win-battle att öka volymerna i Danmark. Konverteringen av kunder går bättre än planerat. Vi börjar se några uppmuntrande tecken då den allmänna inflationen har fallit tillbaka till under 3% och livsmedelspriserna har stabiliserats. Onlineförsäljningen av dagligvaror mätt av Danmarks Statistik (DK: Detailhandel med dagligvaror via internet) rapporterade en ökning med 7,8% jämfört med föregående år i maj, och blev positiv för första gången sedan augusti 2021.

Framåtblick

Höstens kampanjsäsong är igång och vi är mycket nöjda med utvecklingen hittills, vilket gör att känner tillförsikt med att vi kommer att se tillväxt inom verksamheten redan under första kvartalet nästa år, förutsatt att inga oväntade försämringar i den makroekonomiska miljön inträffar. Vi planerar för lägre volymer under tredje kvartalet men förväntar oss att nedgången i Nettoomsättningen fortsätter att avta och inte överstiger låga ensiffriga tal under

fjärde kvartalet, samtidigt som vi behåller vårt fokus på lönsamhet. På grund av vår verksamhets säsongsmässiga mönster kommer vi inte att vara lönsamma under tredje kvartalet. Detta hänför sig till de lägre volymerna under semesterperioden den första delen av kvartalet, och högre Sälj- och marknadsföringskostnader då nykundsförvärv och återaktiveringsåtgärder är i full gång under augusti och september. Om vi ser lovande resultat på marknadsföringsinvesteringarna under de kommande kvartalen kommer vi inte strängt att hålla oss till vår tidigare kommunicerade övre tröskel för årliga Sälj- och marknadsföringskostnader på 13% av Nettoomsättningen.

I juni var vi glada över att kunna tillkännage en förändring av vårt företags varumärkesidentitet. Efter en extra bolagsstämma den 15 september för att formellt anta förändringen, planerar vi att kalla oss för Cheffelo, och ersätta det tidigare namnet, LMK Group. Denna förändring påverkar inte våra konsumentvarumärken (Linus Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt) som kommer att fortsätta att användas för att marknadsföra våra tjänster. Att byta företagets varumärke markerar ett stort steg framåt i vår organisationsutveckling och upprättandet av en enhetlig identitet för våra nuvarande och framtida medarbetare. Namnbytet bidrar till att stärka vår företagskultur och gör att vi kan skapa mer meningsfulla kopplingar till vår affärsverksamhet. Vi kommer att fortsätta att tillhandahålla fantastiska kundupplevelser genom våra lokala varumärken, arbeta för att minska matsvinnet och en lönsam omsättningstillväxt i bolaget, som vi ser fram emot att kalla Cheffelo.

Walker Kinman,

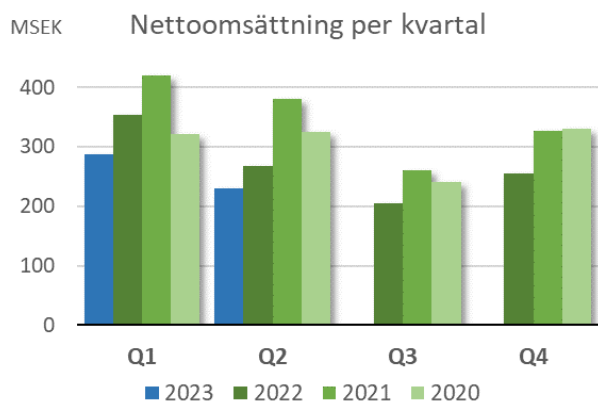
vd LMK Group

Finansiell utveckling

Omsättning och resultat

Andra kvartalet 2023 (Q2 2022)

Andra kvartalet präglades av den säsongsmässiga avmattningen i efterfrågan fram mot sommaren till följd av kundernas sommarledigheter. Nettoomsättningen uppgick till 230,5 MSEK (267,6) under andra kvartalet, vilket var en minskning med 13,8% jämfört med samma period föregående år. Valutakurspåverkan på Nettoomsättningen jämfört med 2022, uppskattades till 5,8 MSEK, vilket var drivet av en svagare NOK till SEK. Nettoomsättningen justerad för valutakursdifferenser minskade med 11,7%.



Efterfrågan påverkades även av en allmän finansiell osäkerhet och ett mer avvaktande beteende bland konsumenter. En högre andel kunder än föregående år pausade eller sa upp sitt abonnemang i samband med de många helgdagarna som var under våren.

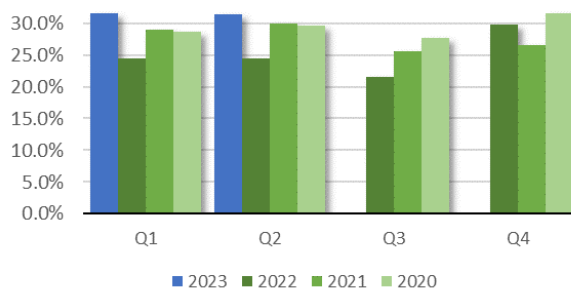
Trots den utmanande marknaden fortsatte nykundsanskaffningen att överträffa föregående år och ökade med 32% under det andra kvartalet. Kundbeteendet och den högre andelen nya kunder återspeglades i en lägre Orderfrekvens, vilken minskade med 5,9% jämfört med föregående år.

Genomsnittligt ordervärde ökade med 13,1% under perioden jämfört med föregående år; en tillväxt på 16,0% justerat för valutakursdifferenser. Det högre genomsnittliga ordervärdet drevs till stor del av de prisökningar som gjordes under 2022 för att möta den accelererade inflationen. Inga prishöjningar har gjorts under 2023. Genomsnittligt ordervärde förbättrades också genom en effektivare tillämpning av rabatter, vilket har resulterat i en relativt lägre total nivå av rabatter under kvartalet jämfört med samma period

föregående år. Detta trots en ökad kundanskaffning.

I Norge minskade Nettoomsättningen i lokal valuta med 12,8% under andra kvartalet jämfört med föregående år. I Sverige minskade omsättningen med 12,0% och i Danmark med 8,4% i lokal valuta. Med hjälp av en starkare DKK var Nettoomsättningen i Danmark oförändrad jämfört med föregående år i konsoliderad valuta. Den danska omsättningen påverkades dessutom positivt av förvärvet av kundrelationer från en konkurrent under maj.

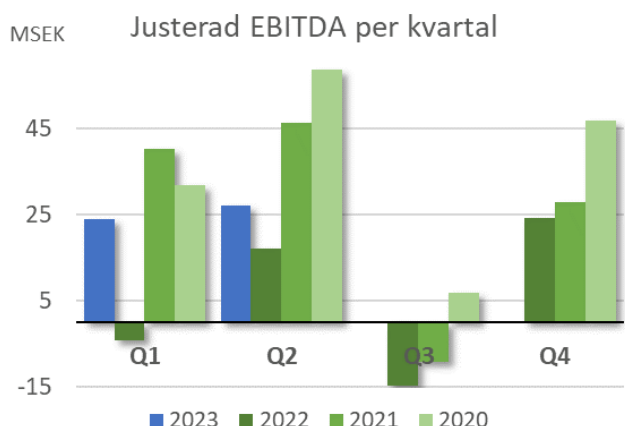
Marginal efter hanteringskostnader per kvartal



Trots den lägre volymen uppnådde LMK Group en rekordhög marginal efter hanteringskostnader för ett andra kvartal om 31,3% (24,5), vilket var en förbättring med 6,8 procentenheter jämfört med föregående år och en tillväxt på 10,2% i absoluta tal. Förbättringen uppnåddes med hjälp av ett högre genomsnittligt ordervärde, fortsatt produktionseffektivisering och en strikt kostnadskontroll. Flera initiativ har sänkt kostnaderna för ej matrelaterade insatsvaror under perioden, inklusive en framgångsrik upphandling av emballage och en effektivare hantering av is vid leveranser.

Kostnaderna för Sälj och marknadsföring uppgick till 21,4 (20,6) MSEK under kvartalet. Nivån följde den normala säsongsvariationen med relativt sett lägre utgifter under andra kvartalet. Marknadsföringskostnaderna inkluderar även anskaffningskostnaden av kundrelationerna i Danmark, där kostnaden är allokerad under den avtalade tilläggsköpeperioden som pågår mellan april och oktober.

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 49,0 MSEK (51,9), vilket var 5,6% lägre än samma period föregående år.



Även om Nettoomsättningen var 37,0 MSEK lägre än föregående år, gav förbättringen av marginal efter hanteringskostnader i kombination med lägre kostnader för centrala funktioner en justerad EBITDA-förbättring på 7,4 MSEK för koncernen.

EBITDA uppgick till 27,2 (17,3) MSEK. Det fanns inga jämförelsestörande poster 2023. Under 2022 fanns jämförelsestörande kostnader om 2,5 MSEK. Justerad EBITDA uppgick till 27,2 MSEK (19,8). Justerad EBITDA i procent av Nettoomsättningen uppgick till 11,8% (7,4%), vilket är en förbättring med 4,4 procentenheter jämfört med föregående år.

Avskrivningar uppgick till 11,8 MSEK (13,5). Finansnettot uppgick till -2,4 MSEK (-1,5) varav räntekostnader uppgick till -1,9 MSEK (-1,9) som framför allt består av ränta relaterat till IFRS leasing. Resultatet före skatt uppgick till 13,0 MSEK (2,3) med en skattekostnad på -4,5 MSEK (-3,0).

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,67 SEK (-0,05).

Första halvåret 2023 (H1 2022)

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 518,4 MSEK (620,5), vilket var en minskning med 16,5% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med 15,1%.

Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 31,5% (24,4%) för första halvåret, vilket var en förbättring om 7,0 procentenheter jämfört mot föregående år. Detta uppnåddes av samma faktorer som påverkade kvartalet, det vill säga ett högre Genomsnittligt ordervärde, fortsatt produktionseffektivisering och en strikt kostnadskontroll. Den ökade effektiviteten kan också uttryckas i ett förbättrat resultat efter

Finansiella mål

Tillväxt

Koncernens målsättning är att stabilisera nettoomsättningen under 2023 och uppnå en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt om cirka 6-8%

Lönsamhet

Koncernens målsättning är att uppnå en EBIT-marginal på lång sikt om cirka 4-6 %

Utdelningspolicy

LMK Groups utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Utdelningen bör uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingsskuld

hanteringskostnader per leverans på 271 SEK (187), vilket var 45,1% högre än samma period föregående år.

Sälj och marknadsföringskostnaderna under första halvåret uppgick till 63,8 MSEK (77,6), vilket motsvarar 12,3% (12,5%) av nettoomsättningen. De relativt lägre kostnaderna jämfört med samma period föregående år förklaras av att en del av utgifterna allokerats om från första kvartalet till tredje kvartalet eftersom detta förväntas ge en högre marknadsföringseffektivitet.

EBITDA uppgick till 51,2 MSEK (10,8). Justerad EBITDA uppgick till 51,2 MSEK (15,7), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 9,9% (2,5%). Sett i relation till antal leveranser var detta en förbättring med 340% och uppgick till 85 SEK (19) per leverans.

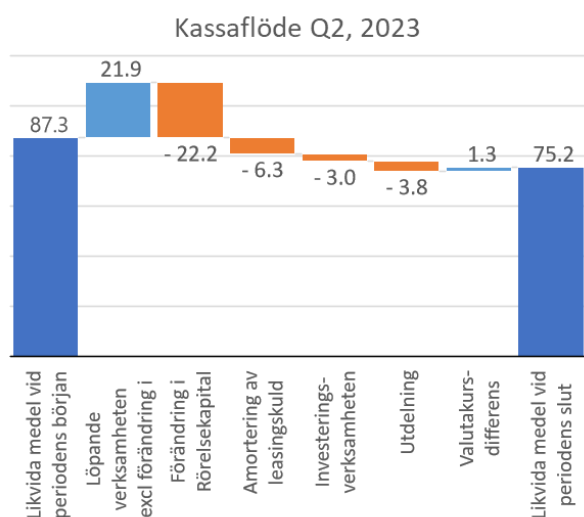
Avskrivningar uppgick till 23,8 MSEK (26,7). Föregående år inkluderade posten avskrivningar av kundkontrakt, vilka var förvärvade i ett tidigare förvärv, och som nu är helt avskrivna.

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till 27,4 MSEK (-15,9), Justerad EBIT uppgick till 27,4 MSEK (-11,1) vilket motsvarar 5,3% (-1,8%) av Nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -3,0 MSEK (-2,4). Resultatet före skatt uppgick till 24,4 (-18,3) MSEK.

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändringar i rörelsekapital genererade ett positivt kassaflöde för kvartalet om 21,9 MSEK (14,7, vilket var en förbättring med 7,2 MSEK jämfört med samma period föregående år. Under första halvåret uppgick det till 38,8 MSEK (-0,9), vilket var en förbättring med 39,7 MSEK jämfört med samma period föregående år.

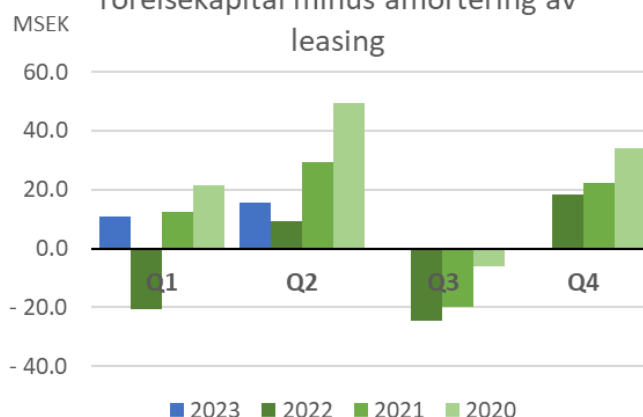


Förändringar i rörelsekapital uppgick till -22,2 MSEK (+3,5) för kvartalet och +6,3 MSEK (-5,5) för första halvåret. Rörelsekapitalet fluktuerar med volym och säsong då de flesta kunder betalar i samband med sin veckoleverans samtidigt som det finns en fördröjning till när leverantörsskulderna betalas. I tillägg är rörelsefordringar till stor del beroende av vilken veckodag perioden slutar. En period som slutar på måndag, tisdag eller onsdag kommer att ha ett högre kundfordringssaldo medan en period som slutar på lördag eller söndag kommer att ha ett lägre kundfordringssaldo till följd av när kortbetalningen sker.

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -3,0 MSEK (-6,8) under kvartalet, vilket var en minskning med 3,7 MSEK jämfört med föregående år. Investeringarna är främst relaterat till aktiverade utvecklingskostnader för den tekniska plattformen.

Vid årsstämman den 27 april 2023 beslutades den föreslagna utdelningen om 0,30 SEK per aktie, motsvarande ett totalt belopp om 3,8 MSEK, vilket betalades ut under maj.

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl förändringar i rörelsekapital minus amortering av leasing



Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 75,2 MSEK (109,8).

Eget kapital uppgick till 441,4 MSEK (570,4) och motsvarar en soliditet på 57,8% (61,1%).

Långfristiga leasingskulder uppgick till 117,2 MSEK (120,6) och nyttjanderättstillgångar uppgick till 131,4 MSEK (131,2). Räntebärande skulder minus likvida medel gav en nettoskuld på 68,7 MSEK (31,8). Det fanns ingen annan räntebärande skuld än IFRS 16 leasingredovisning.

Långsiktiga incitamentsprogram

Vid årsstämman 2021 antog aktieägarna i LMK Group ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt har 232 800 teckningsoptioner auktoriserats, varav 177 600 är utestående med ett lösenpris på 103 SEK under 2024. Samma år beslutades också att anta ett incitamentsprogram riktat till externa styrelseledamöter. Totalt auktoriserades 48 000 teckningsoptioner, varav 19 200 är utestående till ett lösenpris på 87 SEK under 2025.

Vid årsstämman 2022 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt auktoriserades 215 000 teckningsoptioner, varav 140 200 är utestående till ett lösenpris på 30,5 SEK 2025.

Vid årsstämman 2023 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Totalt auktoriserades 380 000 teckningsoptioner,

varav 216 832 är utestående till ett lösenpris på 22,4 SEK under 2025.

Om nuvarande utestående teckningsoptioner utnyttjas fullt ut innebär teckningsoptionsprogrammen 2021, 2022 och 2023 en utspädning om 4,4%.

För mer information, se LMK Groups websida: <https://lmggroup.se/incitamentsprogram>

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för det andra kvartalet var 1,0 MSEK (1,2). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden och koncernlicenser som har eliminerats i koncernkonsolideringen. Kostnaderna uppgick till 4,1 MSEK (5,6). Rörelseresultatet uppgick till -3,1 MSEK (-4,4).

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 2,3 MSEK (2,8). Kostnaderna uppgick till 7,6 MSEK (8,8) och rörelseresultatet uppgick till -5,3 MSEK (-6,0).

Moderbolagets eget kapital uppgick till 485,4 MSEK (767,5).

Anställda

Per den 30:e juni 2023 hade LMK Group 368 anställda (471). Antalet anställda är i hög grad beroende av antal producerade leveranser och mixen mellan direktanställning kontra att använda inhyrd personal. LMK Group fortsätter att fokusera på att direkt anställa de flesta av produktionspersonalen då detta ger bättre produktion, ökad effektivitet och värde för utbildnings- och utvecklingsinsatser. Det ger även bättre anställningstrygghet för anställda och leder till en pålitlig upplevelse av hög kvalitet för kunderna; Detta följer koncernens hållbarhetsambitioner.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2022 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

Närstående transaktioner

Petter von Hedenberg valdes in som styrelseordförande den 27 april 2023. Petter von Hedenberg äger 45% av Mood Communication AS, en mediebyrå som koncernen har anlitat sedan 2018. Mood Communication AS köpte annonsplats för LMK Groups räkning för 7,4 MSEK under det första halvåret, varav 0,1 MSEK var Mood Communication AS arvode för arbetet under perioden. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor. Inga andra transaktioner har skett.

Granskning

Informationen i denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Finansiell kalender:

Extra bolagsstämma
15:e september, 2023

Delårsrapport Q3 2023
2:a november, 2023

Delårsrapport Q4 2023
22:a februari, 2024

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 22:a augusti 2023

Petter von Hedenberg

Styrelseordförande

Charlotte Gogstad

Styrelseledamot

Johan Kleberg

Styrelseledamot

Olle Qvarnström

Styrelseledamot

Therese Reuterswärd

Styrelseledamot

Walker Kinman

VD

LMK Group AB (publ)

Löfströms Allé 5 (3tr)

172 66 Sundbyberg

Sverige

559021-1263

Website: www.lmkgroup.se

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO

Telephone: +46 707 74 49 73

Mail: ir@lmkgroup.se

Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor tisdagen den 22:e augusti 2023 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q2-2023>

Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22:a augusti 2023 klockan 07:45 CEST.

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Helår
		2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	2	230 545	267 590	518 374	620 516	1 081 441
Övriga rörelseintäkter		700	1 098	1 781	2 468	4 885
		231 245	268 689	520 155	622 984	1 086 326
Handelsvaror		-128 943	-164 332	-293 279	-385 943	-661 018
Övriga externa kostnader		-26 080	-35 061	-72 818	-106 451	-180 748
Personalkostnader		-48 952	-51 867	-102 487	-119 621	-223 498
Avskrivningar		-11 815	-13 472	-23 765	-26 744	-49 873
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar		-	-	-	-	-120 000
Övriga rörelsekostnader		-108	-130	-376	-144	-520
Rörelseresultat		15 346	3 826	27 430	-15 919	-149 331
Ränteintäkter		88	71	153	94	1 002
Räntekostnader		-1 882	-1 871	-3 842	-3 588	-7 274
Övriga finansiella intäkter		1 305	300	3 018	1 130	1 396
Övriga finansiella kostnader		-1 881	-18	-2 338	-39	-445
Finansnetto		-2 370	-1 517	-3 009	-2 403	-5 320
Resultat före skatt		12 977	2 308	24 420	-18 322	-154 651
Skatt		-4 533	-2 955	-8 907	-1 221	87
Periodens resultat		8 444	-647	15 514	-19 543	-154 563
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		8 444	-647	15 514	-19 543	-154 563
Periodens resultat		8 444	-647	15 514	-19 543	-154 563
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		0.67	-0.05	1.22	-1.54	-12.19
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Helår
		2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat		8 444	-647	15 514	-19 543	-154 563
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska		7 645	-17 202	-17 935	3 580	15 804
Periodens övrigt totalresultat		7 645	-17 202	-17 935	3 580	15 804
Periodens totalresultat		16 089	-17 849	-2 422	-15 963	-138 759
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare		16 089	-17 849	-2 422	-15 963	-138 759
Periodens totalresultat		16 089	-17 849	-2 422	-15 963	-138 759

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Tillgångar			
Goodwill	121 130	243 359	130 872
Varumärken	313 744	316 701	320 198
Kundkontrakt och -relationer	2 499	5 244	3 800
Övriga immateriella tillgångar	19 950	18 140	19 675
Summa immateriella anläggningstillgångar	457 323	583 444	474 545
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 130	1 436	1 716
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9 656	11 772	11 303
Inventarier	17 390	21 382	19 731
Nyttjanderättstillgångar	131 417	131 245	137 208
Summa materiella anläggningstillgångar	159 593	165 836	169 958
Uppskjutna skattefordringar	25 336	26 239	27 583
Övriga långfristiga fordringar	9 268	5 734	8 296
Summa finansiella anläggningstillgångar	34 604	31 973	35 880
Summa anläggningstillgångar	651 519	781 252	680 383
Varulager	10 238	10 274	13 330
Kundfordringar	8 578	18 228	9 635
Skattefordringar	5 027	1 252	909
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 990	10 375	10 951
Övriga fordringar	124	2 208	4 858
Likvida medel	75 237	109 755	56 002
Summa omsättningstillgångar	112 194	152 093	95 686
Summa tillgångar	763 713	933 345	776 069

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 162 736	1 166 540	1 166 540
Omräkningsreserver	12 475	18 187	30 411
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-735 017	-615 511	-750 531
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	441 364	570 386	447 590
Summa eget kapital	441 364	570 386	447 590
Skulder			
Långfristiga leasingkulder	117 187	120 565	124 245
Avtalsskulder	4 584	5 068	4 298
Uppskjutna skatteskulder	66 756	67 455	68 576
Summa långfristiga skulder	188 526	193 088	197 119
Skulder till kreditinstitut	3 255	3 152	3 687
Kortfristiga leasingkulder	26 756	20 992	24 268
Leverantörsskulder	51 788	88 561	53 969
Skatteskulder	-	6 872	1 716
Övriga skulder	14 913	10 963	14 244
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37 111	39 331	33 477
Summa kortfristiga skulder	133 823	169 872	131 360
Summa skulder	322 349	362 960	328 479
Summa eget kapital och skulder	763 713	933 345	776 069

Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Helår 2022
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	12 977	2 308	24 420	-18 322	-154 651
Betald inkomstskatt	-3 414	-771	-8 691	-8 186	-10 156
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12 376	13 177	23 056	25 620	168 875
	21 939	14 714	38 785	-888	4 069
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	3 295	6 943	2 931	3 929	1 079
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-11	14 658	2 044	5 376	11 345
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-25 450	-18 077	1 363	-14 806	-56 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-228	18 238	45 123	-6 389	-40 484
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-167	-4 437	-415	-10 201	-13 169
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 871	-2 348	-5 489	-3 783	-8 768
Betalning deposition	-	-	-	-	-2 395
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 038	-6 785	-5 904	-13 985	-24 332
Finansieringsverksamheten					
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	-	558	-	558	491
Betald utdelning	-3 804	-22 188	-3 804	-22 188	-22 188
Amortering av leasingsskuld	-6 295	-5 500	-12 490	-10 566	-21 871
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 099	-27 130	-16 294	-32 196	-43 568
Periodens kassaflöde	-13 364	-15 678	22 925	-52 569	-108 383
Likvida medel vid periodens början	87 332	129 949	56 002	160 733	160 733
Valutakursdifferens i likvida medel	1 270	-4 517	-3 690	1 591	3 652
Likvida medel vid periodens slut	75 237	109 755	75 237	109 755	56 002

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	14 606	-595 968	608 045	-	608 045
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				-19 543	-19 543	-	-19 543
Periodens övrigt totalresultat			3 580		3 580	-	3 580
Periodens totalresultat	-	-	3 580	-19 543	-15 963	-	-15 963
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-22 188			-22 188		-22 188
Premier för teckningsoptioner		566			566		566
Återköp teckningsoptioner		-75			-75		-75
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
Utgående eget kapital 2022-06-30	1 170	1 166 540	18 187	-615 511	570 386	-	570 386

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590	-	447 590
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				15 514	15 514	-	15 514
Periodens övrigt totalresultat			-17 935		-17 935	-	-17 935
Periodens totalresultat	-	-	-17 935	15 514	-2 422	-	-2 422
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-3 804			-3 804		-3 804
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-3 804	-	-	-3 804	-	-3 804
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-3 804	-	-	-3 804	-	-3 804
Utgående eget kapital 2023-06-30	1 170	1 162 736	12 475	-735 017	441 364	-	441 364

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	1 040	1 158	2 345	2 790	4 862
	1 040	1 158	2 345	2 790	4 862
Personalkostnader	-2 666	-2 002	-5 118	-4 109	-7 775
Övriga rörelsekostnader	-1 467	-3 556	-2 508	-4 725	-6 298
Rörelseresultat	-3 093	-4 399	-5 281	-6 044	-9 211
<i>Resultat från finansiella poster:</i>					
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-280 000
Räntetäckning och liknande resultatposter	1 369	-	2 449	-	951
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-	-1	-	-1
Övriga finansiella intäkter	-	-	-	-	2
Resultat efter finansiella poster	-1 725	-4 399	-2 834	-6 044	-288 259
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	8 000
Resultat före skatt	-1 725	-4 399	-2 834	-6 044	-280 259
Skatt	-	893	-	1 211	20
Periodens resultat	-1 725	-3 506	-2 834	-4 833	-280 239

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Helår 2022
Periodens resultat	-1 725	-3 506	-2 834	-4 833	-280 239
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>					
	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-1 725	-3 506	-2 834	-4 833	-280 239

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	296 354	576 354	296 354
Uppskjuten skattefordran	6 161	7 353	6 161
Summa finansiella anläggningstillgångar	302 515	583 707	302 515
Summa anläggningstillgångar	302 515	583 707	302 515
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	188 264	189 945	193 271
Aktuell skattefordran	73	534	218
Övriga fordringar	61	36	36
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	232	304	187
Summa kortfristiga fordringar	188 630	190 820	193 712
Summa omsättningstillgångar	188 630	190 820	193 712
Summa tillgångar	491 146	774 527	496 228

TSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	1 162 736	1 166 540	1 166 540
Balanserat resultat	-675 655	-395 416	-395 416
Årets resultat	-2 834	-4 833	-280 239
Summa eget kapital	485 417	767 461	492 054
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	-	397	-
Leverantörsskulder	151	1 836	581
Övriga skulder	971	272	1 001
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 607	4 560	2 592
Summa kortfristiga skulder	5 729	7 066	4 173
Summa eget kapital och skulder	491 146	774 527	496 228

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Apr - jun 2023	% av summa	Apr - jun 2022	% av summa	Jan - jun 2023	% av summa	Jan - jun 2022	% av summa
Geografisk marknad								
Norge	113 947	49%	138 971	52%	266 287	51%	334 468	54%
Sverige	87 994	38%	100 026	37%	195 719	38%	219 915	35%
Danmark	28 604	12%	28 594	11%	56 368	11%	66 134	11%
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	230 545	100%	267 590	100%	518 374	100%	620 516	100%
Summa intäkter från avtal med kunder	230 545	100%	267 590	100%	518 374	100%	620 516	100%

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringar		Summa konsoliderat	
	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022
Nettoomsättning från externa kunder	113 947	138 971	87 994	100 026	28 604	28 594	-	-	230 545	267 590
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	16 100	17 443	6 592	-1 364	-679	-2 739	5 256	4 086	27 270	17 427
Avskrivningar									-11 815	-13 472
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar									-	-
Övriga rörelsekostnader									-108	-130
Finansiella poster, netto									-2 369	-1 517
Koncernens resultat före skatt									12 977	2 308

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022
Nettoomsättning från externa kunder	266 287	334 468	195 719	219 915	56 368	66 134		-	518 374	620 516
Nettoomsättning från andra segment		-		-		-		-		
Rörelseresultat före avskrivningar	28 736	22 816	13 396	-7 509	-2 279	-12 036	11 718	7 697	51 571	10 969
Avskrivningar									-23 765	-26 744
Övriga rörelsekostnader									-376	-144
Finansiella poster, netto									-3 009	-2 403
Koncernens resultat före skatt									24 420	-18 322

Kolumnen "koncerngemensamt och elimineringsar" avseende "Rörelseresultat", kostnader för koncerngemensamma funktioner om 4,5 MSEK (6,4) samt skillnader i redovisningsprinciper om 16,2 MSEK (14,1)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 4. Händelser efter räkenskapsårets utgång

Kallelse till den extra bolagsstämman sändes ut den 14 augusti. Huvudämnet på dagordningen var den föreslagna ändringen av företagsnamnet till Cheffelo AB (publ).

Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykel. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend med att volymerna avtar mot sommar- och juledigheter.

Not 6. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

Finansiella	nyckeltal					
	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	R12	Helår 2022
TSEK, om inget annat anges						
FÖRSÄLJNINGSMÅTT						
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Nettoomsättningsstillväxt, %	-13,8	-29,8	-16,5	-22,5	-	-22,0
Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-11,7	-31,6	-15,1	-24,9	-	-24,6
MARKNADSFÖRINGSMÅTT						
Sälj- och marknadsföringskostnader	-21 379	-20 635	-63 757	-77 576	-124 773	-138 592
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-9,3	-7,7	-12,3	-12,5	-12,7	-12,8
LÖNSAMHETSMÅTT						
Resultat efter hanteringskostnader	72 245	65 585	163 143	151 625	283 133	271 615
EBITDA	27 162	17 298	51 195	10 825	-59 088	-99 457
Justerad EBITDA	27 162	19 775	51 195	15 670	60 912	25 388
Rörelseresultat (EBIT)	15 346	3 826	27 430	-15 919	-105 981	-149 331
Justerad EBIT	15 346	6 302	27 430	-11 074	14 019	-24 486
MARGINALMÅTT						
Marginal efter hanteringskostnader, %	31,3	24,5	31,5	24,4	28,9	25,1
EBITDA-marginal, %	11,8	6,5	9,9	1,7	-6,0	-9,2
Justerad EBITDA-marginal, %	11,8	7,4	9,9	2,5	6,2	2,3
EBIT-marginal, %	6,7	1,4	5,3	-2,6	-10,8	-13,8
Justerad EBIT-marginal, %	6,7	2,4	5,3	-1,8	1,4	-2,3
KASSAFLÖDESMÅTT						
Capex-ratio, %	-1,3	-2,5	-1,1	-2,3	-1,4	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-228	18 238	45 123	-6 389	11 028	-40 484
IFRS justerat operativt kassaflöde	-6 523	12 738	32 633	-16 955	34 824	-18 612
KAPITALSTRUKTUR						
Rörelsekapital	-56 969	-86 807	-56 969	-86 807	-56 969	-48 671
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	-24,7	-32,4	-11,0	-14,0	-5,8	-4,5
Soliditet, %	57,8	61,1	57,8	61,1	57,8	57,7

Operativa nyckeltal

	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	R12	Helår 2022
Kunder och beställningar						
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	64 622	79 808	64 622	79 808	64 622	70 601
Antal leveranser	264 785	347 555	602 588	812 364	1 158 263	1 368 039
Enhetsekonomi						
Genomsnittligt ordervärde, kronor	871	770	860	764	845	791
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	16,0	3,1	14,5	3,0	n/a	5,4
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	273	189	271	187	244	199
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	103	57	85	19	53	19

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	R12	Helår 2022
FÖRSÄLJNINGSMÅTT						
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt, %	-13,8	-29,8	-16,5	-22,5	-	-22,0
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)						
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	-	1 081 441
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	-5 841	7 134	-8 584	19 628	-	35 305
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	236 386	260 456	526 958	600 888	n/a	1 046 136
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)						
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	236 386	260 456	526 958	600 888	-	1 046 136
Föregående periods nettoomsättning	-267 590	-380 978	-620 516	-800 455	-	-1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-31 204	-120 522	-93 559	-199 568	n/a	-341 201
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %						
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-31 204	-120 522	-93 559	-199 568	-	-341 201
Föregående periods nettoomsättning	267 590	380 978	620 516	800 455	-	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-11,7	-31,6	-15,1	-24,9	n/a	-24,6
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader						
Handelsvaror	-128 943	-164 332	-293 279	-385 943	-568 354	-661 018
Övriga externa kostnader	-26 080	-35 061	-72 818	-106 451	-147 115	-180 748
Personalkostnader	-48 952	-51 867	-102 487	-119 621	-206 364	-223 498
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader	-203 975	-251 261	-468 584	-612 015	-921 833	-1 065 264
varav:						
Insatsvaror	-101 930	-128 084	-231 655	-300 452	-447 234	-516 031
Hanteringskostnader	-56 371	-73 921	-123 577	-168 440	-248 932	-293 795
Sälj- och marknadsföringskostnader	-21 379	-20 635	-63 757	-77 576	-124 773	-138 592
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-24 296	-28 621	-49 595	-65 548	-100 894	-116 846
Totalt	-203 975	-251 261	-468 584	-612 015	-921 833	-1 065 264
MARKNADSFÖRINGSMÅTT						
Sälj- och marknadsföringskostnader	-21 379	-20 635	-63 757	-77 576	-124 773	-138 592
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-9,3	-7,7	-12,3	-12,5	-12,7	-12,8
LÖNSAMHETSMÅTT						
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Insatsvaror	-101 930	-128 084	-231 655	-300 452	-447 234	-516 031
Hanteringskostnader	-56 371	-73 921	-123 577	-168 440	-248 932	-293 795
Resultat efter hanteringskostnader	72 245	65 585	163 143	151 625	283 133	271 615

	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	R12	Helår 2022
Resultat före skatt	12 977	2 308	24 420	-18 322	-111 908	-154 651
Finansnetto	-2 370	-1 517	-3 009	-2 403	-5 926	-5 320
Rörelseresultat (EBIT)	15 346	3 826	27 430	-15 919	-105 981	-149 331
Avskrivningar	11 815	13 472	23 765	26 744	46 894	49 873
EBITDA	27 162	17 298	51 195	10 825	-59 088	-99 457
Jämförelsestörande poster EBITDA						
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	120 000	120 000
Omstrukturering personal	-	-	-	2 368	-	2 368
Rådgivningsarvode realaterat till affärsutveckling	-	2 477	-	2 477	-	2 477
Totala jämförelsestörande poster EBITDA	-	2 477	-	4 845	120 000	124 845
Justerad EBITDA	27 162	19 775	51 195	15 670	60 912	25 388
Rörelseresultat (EBIT)	15 346	3 826	27 430	-15 919	-105 981	-149 331
Jämförelsestörande poster						
Totalt jämförelsestörande poster EBITDA	-	2 477	-	4 845	120 000	124 845
Justerad EBIT	15 346	6 302	27 430	-11 074	14 019	-24 486
Marginalmätt						
Resultat efter hanteringskostnader	72 245	65 585	163 143	151 625	283 133	271 615
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Marginal efter hanteringskostnader, %	31,3	24,5	31,5	24,4	28,9	25,1
Rörelseresultat (EBIT)	15 346	3 826	27 430	-15 919	-105 981	-149 331
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
EBIT-marginal, %	6,7	1,4	5,3	-2,6	-10,8	-13,8
Justerad EBIT	15 346	6 302	27 430	-11 074	14 019	-24 486
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Justerad EBIT-marginal, %	6,7	2,4	5,3	-1,8	1,4	-2,3
EBITDA	27 162	17 298	51 195	10 825	-59 088	-99 457
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
EBITDA-marginal, %	11,8	6,5	9,9	1,7	-6,0	-9,2
Justerad EBITDA	27 162	19 775	51 195	15 670	60 912	25 388
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Justerad EBITDA-marginal, %	11,8	7,4	9,9	2,5	6,2	2,3
Beräkning av capex-ratio						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-167	-4 437	-415	-10 201	-3 382	-13 169
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 871	-2 348	-5 489	-3 783	-10 474	-8 768
Capex	-3 038	-6 785	-5 904	-13 985	-13 856	-21 937
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Capex-ratio, %	-1,3	-2,5	-1,1	-2,3	-1,4	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-228	18 238	45 123	-6 389	11 028	-40 484
Amortering av leasingsskuld	-6 295	-5 500	-12 490	-10 566	-23 796	-21 871
IFRS justerat operativt kassaflöde	-6 523	12 738	32 633	-16 955	34 824	-18 612
Beräkning av soliditet						
Eget kapital	441 364	570 386	441 364	570 386	441 364	447 590
Totala tillgångar	763 713	933 345	763 713	933 345	763 713	776 069
Soliditet, %	57,8	61,1	57,8	61,1	57,8	57,7

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Apr - jun 2023	Apr - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	R12	Helår 2022
Nettoomsättning	230 545	267 590	518 374	620 516	979 299	1 081 441
Antal leveranser	264 785	347 555	602 588	812 364	1 158 263	1 368 039
Genomsnittligt ordervärde, kronor	871	770	860	764	845	791
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	236 386	260 456	526 958	600 888	-	1 046 136
Antal leveranser	264 785	347 555	602 588	812 364	-	1 368 039
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	893	749	874	740	n/a	765
Föregående periods Genomsnittliga ordervärde, kronor	770	727	764	718	0	725
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	16,0	3,1	14,5	3,0	n/a	5,4
Resultat efter hanteringskostnader	72 245	65 585	163 143	151 625	283 133	271 615
Antal leveranser	264 785	347 555	602 588	812 364	1 158 263	1 368 039
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	273	189	271	187	244	199
Justerad EBITDA	27 162	19 775	51 195	15 670	60 912	25 388
Antal leveranser	264 785	347 555	602 588	812 364	1 158 263	1 368 039
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	102,6	56,9	85,0	19,3	52,6	18,6

Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till Nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av Jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Marginal efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
IFRS justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan kassaflöde från den operativa verksamheten minus amortering av leasingkulder.	Justerat operativt kassaflöde ger en överblick över utvecklingen av kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)"	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent
R12	Rullande 12 månader	En summering av det finansiella måttet eller nyckeltalet under den närmast föregående 12-månadersperioden.
Netto skuld	Räntebärande skulder minus Likvida medel	Nettoskuld är ett mått som används för att bedöma finansiell likviditet och förmågan att uppfylla finansiella åtaganden.

Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor' i förhållande till föregående periods 'Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferense), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

Kvartalsdata

MSEK, om inget annat anges	2021				2022				2023	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Nettoomsättning	419.5	381.0	259.9	327.0	352.9	267.6	205.5	255.4	287.8	230.5
Aktiva kunder, antal (tusen)*	136.2	118.5	106.8	101.5	99.6	79.8	74.2	70.6	83.6	64.6
Leveranser, antal (tusen)*	590.6	524.0	362.3	435.6	464.8	347.6	258.0	297.7	337.8	264.8
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	710	727	717	751	759	770	797	858	852	871
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-56.0	-42.9	-49.8	-29.5	-56.9	-20.6	-34.4	-26.6	-42.4	-21.4
<i>i % av nettoomsättning*</i>	-13.4%	-11.3%	-19.2%	-9.0%	-16.1%	-7.7%	-16.8%	-10.4%	-14.7%	-9.3%
Resultat efter hanteringskostnader*	121.5	114.2	66.5	87.2	86.0	65.6	44.1	75.9	90.9	72.2
<i>Marginal efter hanteringskostnader, %*</i>	29.0%	30.0%	25.6%	26.7%	24.4%	24.5%	21.5%	29.7%	31.6%	31.3%
Justerad EBITDA*	40.3	46.5	-9.1	28.0	-4.1	19.8	-14.6	24.3	24.0	27.2
<i>Justerad EBITDA-marginal, %*</i>	9.6%	12.2%	-3.5%	8.6%	-1.2%	7.4%	-7.1%	9.5%	8.3%	11.8%
Rörelseresultat (EBIT)	16.4	35.3	-20.6	15.7	-19.7	3.8	-25.9	-107.6	12.1	15.3
<i>EBIT-marginal, %</i>	3.9%	9.3%	-7.9%	4.8%	-5.6%	1.4%	-12.6%	-42.1%	4.2%	6.7%
Justerad EBIT*	29.4	35.3	-20.6	16.9	-17.4	6.3	-25.9	12.4	12.1	15.3
Justerad EBIT-marginal, %*	7.0%	9.3%	-7.9%	5.2%	-4.9%	2.4%	-12.6%	4.9%	4.2%	6.7%
Kassaflöde från löpande verksamheten	45.5	-16.8	5.1	44.9	-24.6	18.2	-28.5	-5.6	45.4	-0.2
Förändring i rörelsekapital	28.8	-50.5	20.6	17.4	-9.0	3.5	-9.5	-29.6	28.5	-22.2
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	16.7	33.7	-15.5	27.5	-15.6	14.7	-19.0	24.0	16.8	21.9

A person wearing a light blue jacket and dark pants is holding a bunch of fresh, orange carrots with green leafy tops. The background is a blurred green field, suggesting a farm or garden setting. The text is overlaid on a semi-transparent dark green rectangular area.

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt.

2022 omsatte LMK Group 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 17 miljoner måltider till sina kunder.

LMK Group är noterat på Nasdaq First North Premier