

Tredje kvartalet 2021 (Q3 2020)

- Nettoomsättningen ökade med 7,8% (7,3%) till 259,9 MSEK (241,0). Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en tillväxt om 8,4%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 25,6% (27,6%)
- Sälj- och marknadsföringskostnader uppgick till 49,8 MSEK (39,0), en ökning med 10,8 MSEK vilket motsvarade 19,2% (16,2%) av nettoomsättningen
- EBITDA uppgick till -9,1 MSEK (6,7). EBITDA-marginalen uppgick till -3,5% (2,8%)
- Justerad EBITDA uppgick till -9,1 MSEK (7,4) och justerad EBITDA-marginal om -3,5% (3,1%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -20,6 MSEK (-3,9), vilket utgör en marginal till -7,9% (-1,6%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -20,6 MSEK (-3,2), motsvarande en marginal om -7,9% (-1,3%)
- Resultat efter skatt uppgick till -18,7 MSEK (-9,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,47 SEK (-1,68)

Januari - September 2021 (Jan-Sep 2020)

- Nettoomsättningen ökade med 19,6% (6,7%) till 1060,3 MSEK (886,3). Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en tillväxt om 19,9%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 28,5% (28,7%)
- Sälj- och marknadsföringskostnader uppgick till 148,8 MSEK (96,1), en ökning med 52,7 MSEK och var 14,0% (10,8%) av nettoomsättningen
- EBITDA uppgick till 64,8 MSEK (91,6). EBITDA-marginalen uppgick till 6,1% (10,3%)
- Justerad EBITDA uppgick till 77,7 MSEK (97,9) och justerad EBITDA-marginal om 7,3% (11,0%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 31,2 MSEK (59,8), vilket utgör en marginal om 2,9% (6,7%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 44,1 MSEK (66,1), motsvarande en marginal om 4,2% (7,5%)
- Resultat efter skatt uppgick till 2,9 MSEK (48,3)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,28 SEK (8,96)

Händelser under det tredje kvartalet 2021

- Framgångsrik migrering av den danska verksamheten till koncernens gemensamma tekniska plattform, vilket följer vår tillväxtstrategi med ökad receptflexibilitet och bättre enhetsekonomi.
- Som ett led i att stärka vår satsning på affärsutveckling utsågs Klaus Toft Nørgaard, medgrundare av den danska verksamheten, till Chief Business Development Officer för att leda nya initiativ på koncernnivå.
- Anton Nytorp rekryterades till CTO, för att fortsätta utveckla LMK Groups ledande position inom skandinavisk Food tech.
- Rapportering av matsvinn i den egna produktionen initierades som ett led i hållbarhetsarbetet för att fortsatt minska matsvinn.

TSEK, om inget annat anges	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Δ %	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Δ %	FY 2020
Nettoomsättning	259 884	241 063	7,8%	1 060 339	886 265	19,6%	1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	8,4	13,6		19,9	11,5		17,4
Aktiva kunder, antal (tusen)*	106,8	102,6	4,1%	106,8	102,6	4,1%	114,7
Leveranser, antal (tusen)*	362	350	3,7%	1 477	1 272	16,1%	1 737
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	717	690	4,0%	718	697	3,1%	701
Sälj- och marknadsföringskostnader* i % av nettoomsättning *	-49 791 -19,2	-38 969 -16,2	27,8%	-148 756 -14,0	-96 062 -10,8	54,9%	-129 886 -10,7
Resultat efter hanteringskostnader* Marginal efter hanteringskostnader, % *	66 479 25,6	66 642 27,6	-0,2%	302 191 28,5	254 572 28,7	18,7%	359 192 29,5
Justerad EBITDA* Justerad EBITDA-marginal, % *	-9 073 -3,5	7 360 3,1	-223,3%	77 712 7,3	97 899 11,0	-20,6%	145 325 11,9
Rörelseresultat (EBIT) EBIT-marginal, %	-20 560 -7,9	-3 935 -1,6	422,5%	31 184 2,9	59 790 6,7	-47,8%	91 508 7,5
Justerad EBIT* Justerad EBIT-marginal, % *	-20 560 -7,9	-3 231 -1,3	536,3%	44 122 4,2	66 077 7,5	-33,2%	101 743 8,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	5 072	602	742,4%	33 757	78 191	-56,8%	116 108
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-1,47	-1,68		0,28	8,96		-11,7

* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2020 omsatte Koncernen 1,2 miljarder SEK och levererade cirka 1,74 miljoner leveranser med måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Kommentarer från VD:

Fortsatt tillväxt i en dynamisk post covid-marknad

I ett kvartal där efterfrågeökningen till följd av Covid-19 har minskat och vi samtidigt sett en återgång till normala säsongsmönster har LMK Group levererat stabil tillväxt trots tuffa pandemipåverkade jämförelsetal från 2020. Samtidigt har vi fortsatt att exekvera på vår tillväxtstrategi, bland annat genom integrationen av vår danska verksamhet, nya strategiska rekryteringar och ambitiösa sälj- och marknadsföringsinitiativ som stärkt våra varumärken och erbjudanden.

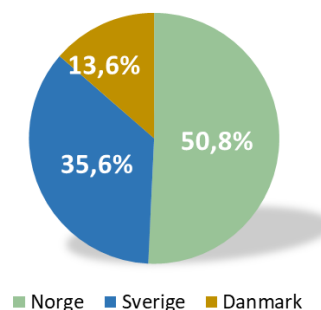
Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 260 MSEK, en ökning till 8,4% justerat för valutakursdifferenser jämfört med samma period föregående år. Det tredje kvartalet kännetecknades av lägre volymer på grund av semestertider i juli och augusti, men även av signifikanta sälj- och marknadsföringsutgifter efter semestertiderna hänförliga till kampanjer som fokuserade på nyförsäljning och återaktiveringar. Justerad EBITDA för kvartalet uppgick till -9,1 MSEK (7,4), vilket även inkluderar en ökning av sälj- och marknadsföringskostnader med 10,8 MSEK jämfört med föregående år, motsvarande en ökning om 27,8%.

För de första nio månaderna uppnådde vi en nettoomsättningstillväxt om 20%, justerat för valutakursdifferenser. Nettoomsättningen har en genomsnittlig årlig tillväxt om 13% jämfört med de första nio månaderna 2019. Under 2021 har tillväxten skett med en stabil förbättring i resultat efter hanteringskostnader. Samtidigt fortsatte vi att öka flexibiliteten i vårt erbjudande. Under perioden såg vi fortsatt tillväxt i antalet aktiva kunder, antal leveranser och genomsnittligt ordervärde.

Fortsatt utrymme att investera i försäljning och marknadsföring

Vi har fortsatt att öka investeringarna i sälj- och marknadsföring under det tredje kvartalet. Jämfört med samma period föregående år uppgick ökningen till 27,8% (10,8 MSEK) medan ökningen för delårsperioden uppgick till 54,9% (52,7 MSEK). Som kommunicerades i samband med noteringen har vi i linje med vår tillväxtstrategi tagit ett medvetet beslut att öka våra sälj- och marknadsföringsinvesteringar, vilket medfört att vi uppnått en högre tillväxttakt än de fastställda finansiella målen på medellång sikt.

3:e kvartalet andel av nettoomsättning



Norge stod för 51% (47%) av nettoomsättningen under tredje kvartalet där båda varumärkena (Godtlevvert och Adams Matkasse) fortsatte visa god tillväxt; 17% under kvartalet och 26% för delårsperioden. Till följd av högre marknadsföringsutgifter och en minskning i den efterfrågehöjning som uppstod som en effekt av Covid-19 har kundanskaffningskostnaderna ökat sedan förra året.

Sverige stod för 36% (40%) av nettoomsättningen under tredje kvartalet, där vi såg en avmattning i nettoomsättningstillväxten med -4% under kvartalet, men positiv tillväxt om 13% för delårsperioden. Tillväxten på e-handelsmarknaden för livsmedel påverkades av återgången till en mer normal miljö efter Covid-19. Dagligvaruindex* för det tredje kvartalet visade en tillväxt på endast 3% (jämfört med 26,9% under andra kvartalet 2021 och 100,9% under tredje kvartalet 2020). Förändringen av flexibiliteten i vårt erbjudande fortsätter att driva kundlojalitet och ta marknadsandelar från traditionella erbjudanden med fasta måltidslösningar, samtidigt som det stärker varumärkets ledande position på marknaden.

* Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel – Total e-handelsförsäljning

I **Danmark** driver vi varumärket RetNemt som under tredje kvartalet stod för 14% (13%) av nettoomsättningen. Även Danmark fortsatte uppvisa stabil tillväxt om 10% under kvartalet och 16% under delårsperioden, drivet av ökade investeringar i sälj- och marknadsföring.

Danska integrationen leder till förbättrat erbjudande

Vi har gjort betydande framsteg i integrationen av vår danska verksamhet och harmoniseringen av ett standardproduktutbud över alla våra marknader. Under september slutförde vi implementationen av de tekniska system som styr de flesta aspekter av värdekedjan för måltidslösningar. Under det fjärde kvartalet kommer vi även slutföra ombyggnationen av vår produktionsanläggning i Danmark och överföringen av produktionsteknik, vilket kommer att göra det möjligt för oss att leverera en betydligt större variation vad gäller recept till våra danska kunder. Ombyggnationen och införandet av ny produktionsteknik skapar en tillfällig kortsiktig minskning av produktionseffektiviteten som innebär högre kostnader i enhetsekonomin, vilket förväntas fortsätta in i inledningen av 2022. Genom dessa processförändringar förväntas vi över tid uppnå högre produktivitet, få mer kontroll över insatskostnaderna och positiv kundrespons på erbjudandet och servicekvaliteten.

Stark enhetsekonomi möjliggör tillväxt

Vi är fortsatt på god väg att uppnå 100% kundunik produktion i slutet av året i syfte att öka anpassningen i produktmodellen och driva kundlojalitet. Produktionen på kundunika produktionslinjer ökade till 71% (39%) under tredje kvartalet från 60% under andra kvartalet 2021. Ökad valbarhet för kunden fortsätter att driva förbättringar i genomsnittligt ordervärde och inköpsfrekvens samt minskat kundtapp i jämförelse med fasta måltidslösningar.

Ökningen av kundunik produktion har drivit upp produktionskostnaden, om än på en lägre nivå än vad som ursprungligen planerades. Vi kommer driftsätta den slutliga kapaciteten för den kundunika produktionen under fjärde kvartalet. I förberedande syfte införs omfattande förändringar i våra produktionsanläggningar i Sverige och Norge som påverkar effektiviteten på kort sikt under byggtiden.

Under fjärde kvartalet, när nya "Pick-to-light" produktionslinjer finns på plats på alla marknader, förväntar vi oss att produktions-effektiviteten tillfälligt kommer att minska medan dessa nya linjer kalibreras. Förändringarna kommer samtidigt förbättra vår kapacitet, säkerställa en bättre kundupplevelse och lägga grunden för fortsatt tillväxt.

Vi började se vissa inflationseffekter under tredje kvartalet som sannolikt kommer att fortsätta den närmaste tiden. Stigande oljepriser påverkar transportkostnaderna både i vår inkommande leveranskedja och hos våra utgående leveranspartners. Dessutom har priserna på förpackningsmaterial ökat i takt med stigande priser på både olja och pappersmassa, vilket i sin tur har påverkat priserna på plast och kartong. I augusti införde vi därför låga ensiffriga prisökningar för samtliga varumärken, vilket i viss mån balanserade inflationstrycket. Prissättningskraften är fortsatt god och vi fortsätter att justera i vår inköpsmodell för att ur medellångt perspektiv bibehålla ett resultat efter hanteringskostnader som nu närmar sig 30%.

Som ett resultat av ovanstående, i kombination med den säsongsmässigt lägre försäljningsvolymen under det tredje kvartalet, nådde vi en marginal efter hanteringskostnader om 25,6% (27,6%). För delårsperioden nådde vi en marginal efter hanteringskostnader om 28,5% (28,7%).

Hållbarhet i fokus

Under tredje kvartalet antogs en koncernomfattande hållbarhetspolicy av styrelsen, vilket ytterligare stärker bolagets ambitioner inom området. Policyn kommer att ligga till grund för fortsatt måldefiniering och utveckling av handlingsplaner, där vi initialt fokuserar på matsvinn, minskning av koldioxidavtryck och användandet av plastförpackningar.

Två exempel på hur ambitionerna sattes i verket under kvartalet var dels lanseringen av ett nytt plastlöfte, där vi siktar på att minska mängden plast i våra måltidslösningar med 20 procent till 2025, dels ett pilotprojekt med Urban Oasis för hydroponisk odling av grönsaker i ett underjordiskt lagerutrymme i Stockholm.

Läs mer om hållbarhet på LMK Group och den nya policyn på <https://lmggroup.se/sv/hallbarhet/>

Organisationsutveckling med nyckelrekryteringar

Under tredje kvartalet har vi rekryterat vår nya CTO, Anton Nytorp. Han kommer närmast från Coop Norges digitala enhet CoopX där han ansvarat för utvecklingen av Coops digitala produkter och tjänster. För att driva nya tillväxtinitiativ utsågs i september dessutom Klaus Toft Nørgaard till Chief Business Development Officer. Klaus är medgrundare av RetNemt och har framgångsrikt drivit verksamheten sedan starten 2006. Slutligen har Peter Bodor rekryterats som ansvarig för corporate communications. I sin roll kommer Peter främst att utveckla och stärka varumärket LMK Group med fokus på intern och extern kommunikation, hållbarhet samt investerarrelationer. Vi är övertygade om att dessa nya viktiga förstärkningar gör det möjligt för oss att fortsätta att påskynda utvecklingen av verksamheten och fortsätta att utveckla måltidsupplevelsen.

Återgång till normala säsongsvariationer

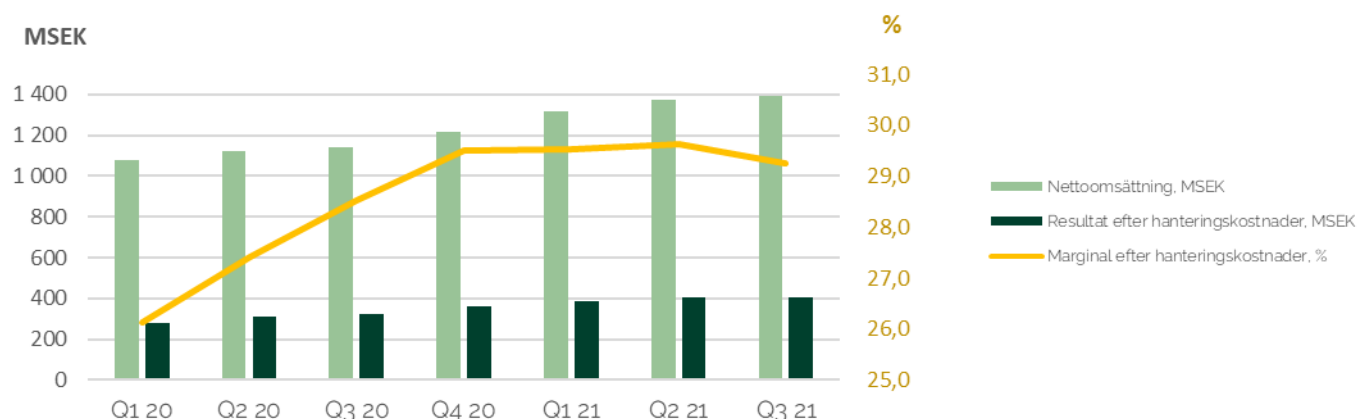
Vaccinanvändning och fallande infektionstal relaterat till Covid-19 har inneburit en bred öppning på alla våra marknader, och många hushåll har börjat resa igen, både inom jobbet och privat. Vi ser en återgång till ett normalt och säsongsbetonat köpbeteende vilket innebär lägre försäljningsvolym under lov och semesterperioder. Nya kundgrupper visar god retention, vilket indikerar att vårt erbjudande med flexibla måltidslösningar tas emot väl på marknaden och att våra marknadsföringsinsatser fungerar. Den senaste tidens utveckling pekar dock på något lägre orderfrekvens – en trend som sannolikt kommer att fortsätta på kort sikt. Denna långsammare tillväxtmiljö förväntas fortsätta under åtminstone första halvåret 2022 då vi står inför jämförelsesiffror från 2021 som har gynnats av restriktioner och ovanliga köpmönster.

Vi står fast i vår uppfattning att de underliggande strukturella förändringarna i konsumenternas digitala vanor kommer gynna vår fortsatta tillväxt då vi fortsätter att leverera på vår strategi med fullt flexibla måltidslösningar och innovativa måltidsupplevelser. Detta som ett ledande skandinaviskt food-tech-bolag.

Walker Kinman

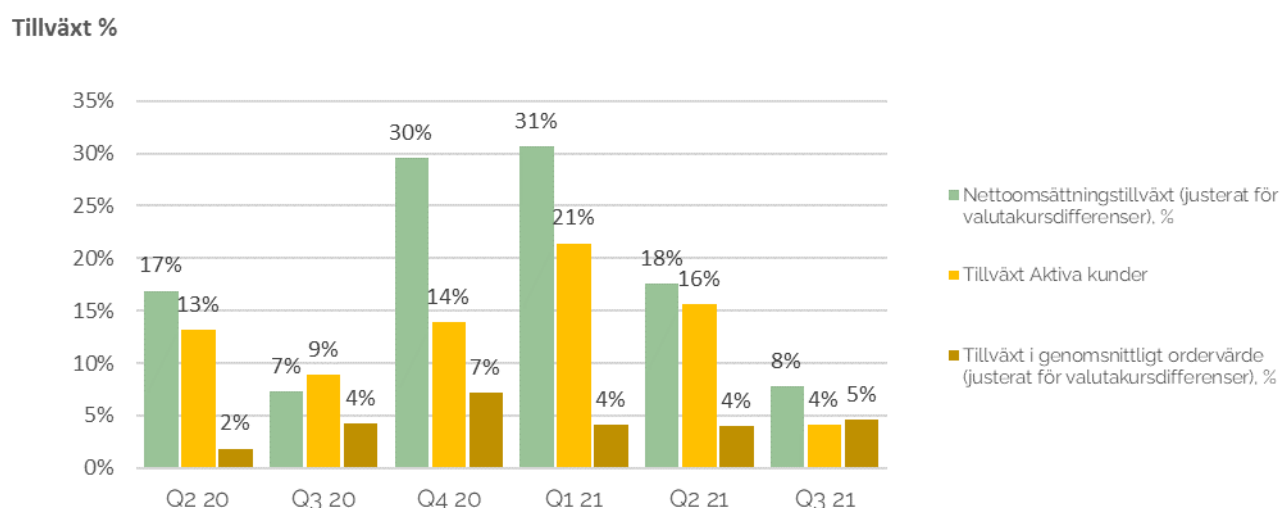
VD

Utveckling i nettoomsättning och resultat efter hanteringskostnader, rullande 12 mån



Tillväxten i nettoomsättningen fortsatte under tredje kvartalet med en tillväxt på 21,9 % mätt under de senaste 12 månaderna jämfört med de senaste 12 månaderna samma period föregående år. Ökningen av kundunik produktion har drivit på en ökad produktionskostnad, vilket påverkar jämförelsen för tredje kvartalet. Det är förklaringen till en mindre nedgång i täckningsbidrag till 29,2% för det tredje kvartalet, mätt under de senaste tolv månaderna.

Aktiva kunder och tillväxt i genomsnittligt ordervärde är två viktiga tillväxtfaktorer



Tillväxt i aktiva kunder och genomsnittligt ordervärde är två viktiga faktorer bakom tillväxten på 19,9% för de första nio månaderna 2021. Den ökade investeringen i Sälj och marknadsföring, för närvarande 14,0% av nettoomsättningen under 2021, och förbättrad kundlivstid driver den aktiva kundbasen. Produktmixen, prisökningar, tilläggsprodukter och en ökad kassestorlek bidrog till tillväxten i genomsnittligt ordervärde.

Finansiell utveckling

Omsättning och resultat

Tredje kvartalet 2021 (Q3 2020)

Nettoomsättningen uppgick till 259,9 MSEK (241,1) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 18,8 MSEK eller 7,8%. Justerat för valutakursdifferenser var det en ökning med 8,4%. Den ökade nettoomsättningen förklaras av ett ökat antal aktiva kunder, upp 4,1% jämfört med förra året och ett ökat genomsnittligt ordervärde, upp 4,6% jämfört med föregående år justerat för valutakursdifferenser. Säsongsvariationen med fler kunder som pausat sina prenumerationer under sommaren var mer uttalad under 2021 än föregående år. Trots detta låg orderfrekvensen* kvar på samma nivå som året innan.

Tredje kvartalet är normalt det kvartal under året med lägst lönsamhet. Detta på grund av lägre volymer under sommarmånaderna och högre kostnader för att återaktivera befintliga kunder och anskaffa nya kunder. Marginal efter hanteringskostnader för kvartalet uppgick till 25,6% (27,6%), vilket var 2 procentenheter lägre än föregående år. Detta berodde främst på en ökad produktionskostnad relaterad till den ökade graden av kundunik produktion. Under kvartalet genomfördes en sedan tidigare planerad prisökning för att balansera inflationstrycket på insatsvaror.

Justerad EBITDA för koncernen uppgick till -9,1 MSEK (7,4), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på -3,5% (3,1%). Under kvartalet förekom inga justeringsposter. Den justerade EBITDA-marginalen förklaras till stor del av en ökning av Sälj och marknadsföringskostnaderna, i linje med företagets tillväxtstrategi. Sälj- och marknadsföringskostnaderna uppgick till 49,8 MSEK (39,0) och motsvarade 19,2% (16,2%) av nettoomsättningen. Tredje kvartalet är säsongsmissigt en bra period för att anskaffa kunder och därför en period med högre investering i Sälj och marknadsföring. Antal aktiva kunder ökade med 4,1 % jämfört med förra året.

**Orderfrekvensen = Antal leveranser per Aktiv kund under perioden*

samtidigt har kostnaderna för kundförvärv ökat i takt med att effekterna av covid-pandemin avtagit.

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till -20,6 MSEK (-3,9), vilket motsvarar -7,9% (-1,6%) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -1,7 MSEK (-6,1). Resultat före skatt uppgick till -22,2 MSEK (-10,0).

Skattekostnaden uppgick till +3,5 MSEK (+1,0).

Januari - September 2021 (Jan-Sep 2020)

Vid utgången av årets första nio månader uppgick nettoomsättningen till 1060,3 MSEK (886,3), motsvarande en ökning med 174,1 MSEK eller 19,6%. Justerat för valutakursdifferenser motsvarade det en ökning med 19,9%.

Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 28,5% (28,7%), med ökade kostnader relaterat till en ökad flexibilitet i produktionen. De ökade kostnaderna kompensades av en högre inköpsproduktivitet och skalfördelar på grund av den ökade volymen.

Justerad EBITDA uppgick till 77,7 MSEK (97,9), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 7,3% (11,0%). Utvecklingen av justerad EBITDA-marginal påverkas till stor del av tillväxtstrategin med en ökning av Sälj- och marknadsföringskostnader till 14,0% (10,9%) av nettoomsättningen under de första nio månaderna 2021. Det motsvarar en ökning med 52,7 MSEK.

EBITDA för de första nio månaderna 2021 uppgick till 64,8 MSEK (91,6), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 6,1% (10,3%). Under de första nio månaderna hade koncernen jämförelsestörande poster relaterade till noteringen av aktien på Nasdaq First North Growth Market på 12,9 MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till 31,2 MSEK (59,8), justerat EBIT uppgick till 44,1 MSEK (66,1) eller 4,2% (7,5%) av nettoomsättning.

Finansnettot uppgick till -19,7 MSEK (-20,8). Resultatet före skatt uppgick till 11,5 MSEK (39,0).

Skattekostnaden för perioden uppgick till -8,7 MSEK (+9,3). En stor del av koncernens räntekostnader bestod tidigare till stor del av kostnader relaterade till den nu återbetalda företagsobligationen, vilka då hade en begränsad avdragsrätt.

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick likvida medel till 127,7 MSEK (45,4). Den förbättrade kassan jämfört med förra året beror främst på lönsamheten i verksamheten. Under de första nio månaderna påverkades kassaflödet av transaktioner som kan relateras till börsintroduktionen. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet till 5,1 MSEK (0,6), där det negativa kassaflödet ifrån resultat före skatt under perioden motverkades av en ökning i rörelseskulder om 26,1 MSEK. Ökningen av rörelseskulder är främst relaterat till timing i leverantörsskulder och en negativ rörelsekapitalmodell. Den negativa rörelsekapitalmodellen är gynnsam under perioden då volymerna ökar efter en sommar med lägre volymer.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets första nio månader uppgick till 33,8 MSEK (78,2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,0 MSEK (-2,3) under kvartalet inklusive en leasingdeposition relaterad till det nya kontoret i Oslo. Investeringar i materiella anläggningstillgångar

uppgick till 6,0 MSEK (1,2), en ökning med 4,8 MSEK. Detta på grund av investeringar i RetNemt-integrationen och investeringar i kundunik produktionsteknik i Norge.

Resultat per aktie

Under det första kvartalet genomförde koncernen en aktiesplit, emitterade nya aktier samt konverterade de tidigare preferensaktierna vilket ökade det totala antalet stamaktier från 4 740 645 till 12 678 592. Under nio-månaders perioden som slutade i september 2021 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 10 226 606. Resultat per aktie före och efter utspädning för tredje kvartalet uppgick till -1,47 SEK (-1,68) och för de första nio månaderna 2021 till 0,28 SEK (8,96).

Optioner

Vid årsstämman som hölls den 14 mars 2021 beslutade aktieägarna i LMK Group att införa långsiktiga incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner riktade till Bolagets ledande befattningshavare och vissa ytterligare nyckelmedarbetare samt till externa styrelseledamöter, total bestående av 340 800 teckningsoptioner. För mer information hänvisas till LMK Group's hemsida:

<https://lmggroup.se/incitamentsprogram>.

Övrigt

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2021 uppgick till 0,0 MSEK (0,0) och kostnaderna till 0,2 MSEK (0,6). Rörelseresultatet uppgick till -0,2 MSEK (-0,6). Periodens resultat uppgick till -17,6 MSEK (-3,6). De ökade kostnaderna är framförallt hänförliga till börsintroduktionen. Moderbolagets likvida medel uppgick till 211,3 MSEK (1,7) vid utgången av perioden och eget kapital uppgick till 790,5 MSEK (335,0).

Anställda

Den 30 september 2021 hade LMK Group 482 anställda (370). Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 478.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2020 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

Närstående transaktioner

Det har inte förekommit några transaktioner mellan LMK Group och närstående som väsentligen påverkat företagens ställning och resultat.

Kommande
rapportdatum

Delårsrapport Q4 2021
25:e Februari, 2022

Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 8 november 2021

Walker Kinman

CEO

LMK Group AB (publ)

Stormbyvägen 2
163 55 Spånga, Sverige
559021-1263
Website: www.lmkgroup.se

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO
Telephone: +46 707 74 49 73
Mail: ir@lmkgroup.se

Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor onsdagen den 9:e november 2021 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q3-2021>

Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 november 2021 klockan 07:45 CEST.



Granskningsrapport

Till styrelsen i LMK Group AB (publ.)

Org. nr 559021-1263

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för LMK Group AB (publ.) per den 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 8 november 2021

KPMG AB

Ingrid Hornberg Román
Auktoriserad revisor

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	Jul - Sep	Jul - Sep	Jan - Sep	Jan - Sep	Helår 2020
		2021	2020	2021	2020	
Nettoomsättning	2	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Övriga rörelseintäkter		1 214	1 799	5 904	5 900	7 861
		261 099	242 861	1 066 244	892 164	1 224 838
Handelsvaror		-159 594	-147 599	-653 721	-549 441	-746 951
Övriga externa kostnader		-55 327	-44 643	-184 128	-118 939	-162 178
Personalkostnader		-55 166	-43 848	-163 439	-131 790	-180 400
Avskrivningar		-11 487	-10 591	-33 590	-31 823	-43 582
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar		-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader		-85	-116	-182	-382	-219
Rörelseresultat		-20 560	-3 935	31 184	59 790	91 508
Ränteintäkter		14	10	117	33	172
Räntekostnader		-1 645	-7 096	-19 818	-20 527	-27 532
Övriga finansiella intäkter		-7	1 754	475	1 754	1 640
Övriga finansiella kostnader		-33	-728	-435	-2 076	-2 254
Finansnetto		-1 671	-6 060	-19 662	-20 816	-27 974
Resultat före skatt		-22 231	-9 995	11 522	38 974	63 534
Skatt		3 533	965	-8 662	9 308	3 735
Periodens resultat		-18 698	-9 030	2 860	48 282	67 269
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		-18 699	-8 288	2 860	47 240	65 034
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-741	-	1 043	2 235
Periodens resultat		-18 698	-9 030	2 860	48 282	67 269
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		-1,47	-1,68	0,28	8,96	-11,71
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	4 740 645	12 678 592	4 740 645	4 740 645
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	4 740 645	10 226 606	4 740 645	4 740 645

*antal aktier avser stamaktier, där 2020 är justerat för en aktiesplit 1:15 som beslutades den 3:e mars 2021.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jul - Sep	Jul - Sep	Jan - Sep	Jan - Sep	Helår 2020
		2021	2020	2021	2020	
Periodens resultat		-18 698	-9 030	2 860	48 282	67 269
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		3 311	-2 684	19 717	-40 398	-40 819
Periodens övrigt totalresultat		3 311	-2 684	19 717	-40 398	-40 819
Periodens totalresultat		-15 387	-11 714	22 577	7 884	26 450
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare		-15 387	-11 023	22 577	7 014	24 645
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-691	-	870	1 805
Periodens totalresultat		-15 387	-11 714	22 577	7 884	26 450

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Tillgångar				
Goodwill		234 618	223 484	222 907
Varumärken		312 552	305 820	306 265
Kundkontrakt och -relationer		14 894	27 911	24 607
Övriga immateriella tillgångar		19 538	16 868	16 662
Summa immateriella anläggningstillgångar		581 603	574 083	570 442
Förbättringsutgifter på annans fastighet		2 075	3 367	3 044
Maskiner och andra tekniska anläggningar		8 775	4 673	4 792
Inventarier		11 212	5 105	6 130
Nyttjanderättstillgångar		105 471	94 124	105 997
Summa materiella anläggningstillgångar		127 534	107 269	119 963
Uppskjutna skattefordringar		26 349	24 572	24 032
Övriga långfristiga fordringar		5 578	14 024	3 077
Summa finansiella anläggningstillgångar		31 926	38 596	27 109
Summa anläggningstillgångar		741 062	719 948	717 514
Varulager		6 524	6 156	5 444
Kundfordringar		32 432	33 754	9 138
Skattefordringar		1 426	1 426	1 360
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14 362	9 938	20 995
Fordringar hos koncernföretag		-	704	705
Övriga fordringar		2 534	2 378	3 024
Likvida medel		127 690	45 372	80 416
Summa omsättningstillgångar		184 969	99 727	121 082
Summa tillgångar		926 031	819 675	838 596

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	Not	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Eget kapital				
Aktiekapital		1 170	929	929
Övrigt tillskjutet kapital		1 188 574	912 569	912 569
Omräkningsreserver		4 692	-14 862	-15 025
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-610 465	-629 238	-623 545
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		583 972	269 397	274 927
Innehav utan bestämmande inflytande		-	4 366	5 301
Summa eget kapital		583 972	273 763	280 229
Skulder				
Obligationslån		-	146 718	136 128
Långfristiga leasingskulder		93 687	84 767	94 071
Avtalsskulder		5 475	6 062	6 002
Övriga långfristiga skulder		-	83 475	22 958
Uppskjutna skatteskulder		68 988	70 230	69 601
Summa långfristiga skulder		168 150	391 253	328 759
Skulder till kreditinstitut		4 342	3 670	3 076
Kortfristiga leasingskulder		22 604	18 287	21 749
Leverantörsskulder		85 222	77 618	69 384
Skatteskulder		10 231	9 071	10 638
Övriga skulder		9 444	10 576	87 329
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		42 065	35 438	37 432
Summa kortfristiga skulder		173 909	154 659	229 608
Summa skulder		342 059	545 912	558 367
Summa eget kapital och skulder		926 031	819 675	838 596

Rapport över kassaflöden för koncernen

	Jul - Sep	Jul - Sep	Jan - Sep	Jan - Sep	Helår
TSEK	2021	2020	2021	2020	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	-22 232	-9 995	11 522	38 974	63 534
Betald inkomstskatt	-4 823	-6 452	-13 259	-7 197	-7 629
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11 572	14 076	36 637	44 987	60 203
	-15 482	-2 371	34 900	76 764	116 108
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-879	-457	-948	329	988
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-4 679	-9 742	-16 719	-20 716	-8 359
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	26 113	13 172	16 524	21 814	13 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 072	602	33 757	78 191	122 231
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 974	-1 203	-12 870	-2 073	-4 540
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 708	-1 145	-6 441	-4 594	-5 395
Förvärv av delägda dotterbolag, ej bestämmande inflytande sedan tidigare	-	-	-54 881	-	-
Betalning deposition	-3 310	-	-3 310	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 992	-2 348	-77 502	-6 667	-9 935
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	-	277 441	-	-
Emissionskostnader	-	-	-5 503	-	-
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	-	-	3 361	-	-
Förändring på checkräkningskredit	-	-	-	-9 701	-9 703
Återköp obligationsandel	-	-9 360	-	-9 360	-9 360
Amortering av lån, inklusive obligation	-	-	-155 042	-	-
Betalning upplupen ränta vid amortering av obligation	-	-	-20 521	-	-
Amortering av leasingskuld	-4 382	-3 689	-13 140	-11 672	-16 459
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 382	-13 049	86 596	-30 733	-35 522
Periodens kassaflöde	-11 303	-14 795	42 852	40 791	76 774
Likvida medel vid periodens början	138 202	60 257	80 416	9 829	9 829
Valutakursdifferens i likvida medel	791	-91	4 423	-5 249	-6 187
Likvida medel vid periodens slut	127 690	45 371	127 691	45 371	80 416

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat				
Ingående eget kapital 2020-01-01	929	912 569	25 363	-676 478	262 383		3 496	265 879
Periodens totalresultat								
Periodens resultat				47 240	47 240		1 043	48 282
Periodens övrigt totalresultat			-40 225		-40 225		-173	-40 398
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	-40 225	47 240	7 014		870	7 884
Utgående eget kapital 2020-09-30	929	912 569	-14 862	-629 239	269 397		4 366	273 763

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat				
Ingående eget kapital 2021-01-01	929	912 569	-15 025	-623 545	274 928		5 301	280 229
Periodens totalresultat								
Periodens resultat				2 860	2 860		-	2 860
Periodens övrigt totalresultat			19 717		19 717		-	19 717
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	19 717	2 860	22 577		-	22 577
Transaktioner med koncernens ägare								
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare								
Nyemission	242	277 199			277 440			277 440
Pågående nyemission								-
Transaktionskostnader nyemission, efter skatt		-5 503			-5 503			-5 503
Premier för teckningsoptioner		4 309			4 309			4 309
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	242	276 005	-	-	276 247		-	276 247
Transaktioner hänförliga till dotterbolag								
Förändring av skuld avseende utställd säljoption till innehav utan bestämmande inflytande				4 919	4 919			4 919
Transaktioner med koncernens ägare								
Förändringar ägarandel i dotterbolag								
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare				5 301	5 301		-5 301	-
<i>Summa förändringar av ägarandel i dotterföretag</i>	-	-	-	10 220	10 220		-5 301	4 919
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	242	276 005	-	10 220	286 467		-5 301	281 166
Utgående eget kapital 2021-09-30	1 170	1 188 574	4 692	-610 465	583 972		0	583 972

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	66	-	132	-	1 000
	66	-	132	-	1 000
Personalkostnader	-218	-	-2 327	-	-
Övriga rörelsekostnader	-16	-546	-15 398	-3 538	-8 339
Rörelseresultat	-168	-546	-17 593	-3 538	-7 339
<i>Resultat från finansiella poster:</i>					
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-
Återföring nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-	-	190 000
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-9	-1	-3
Övriga finansiella intäkter	4	-	15	2	-
Övriga finansiella kostnader	-4	-50	-57	-50	-
Resultat efter finansiella poster	-168	-596	-17 644	-3 587	182 659
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	7 000
Resultat före skatt	-168	-596	-17 644	-3 587	189 659
Skatt	34	-	3 601	846	846
Periodens resultat	-134	-596	-14 043	-2 741	190 504

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Helår 2020
Periodens resultat	-134	-596	-14 043	-2 741	190 504
Övrigt totalresultat					
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-134	-596	-14 043	-2 741	190 504

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	576 354	331 473	521 473
Uppskjuten skattefordran	7 145	2 116	2 116
Summa finansiella anläggningstillgångar	583 499	333 589	523 589
Summa anläggningstillgångar	583 499	333 589	523 589
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	574	36	8 286
Aktuell skattefordran	7	546	7
Övriga fordringar	386	-	-
Summa kortfristiga fordringar	967	582	8 293
Kassa och bank	211 294	1 743	-
Summa omsättningstillgångar	212 261	2 325	8 293
Summa tillgångar	795 760	335 914	531 882

TSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 170	929	929
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	1 188 574	912 569	912 569
Balanserat resultat	-385 240	-575 744	-575 744
Årets resultat	-14 043	-2 741	190 504
Summa eget kapital	790 461	335 012	528 258
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	-	-	987
Leverantörsskulder	234	234	655
Aktuella skatteskulder	20	-	119
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 045	668	1 863
Summa kortfristiga skulder	5 299	902	3 624
Summa eget kapital och skulder	795 760	335 914	531 882

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Totalt		Totalt	
	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020
Geografisk marknad				
Norge	131 906	112 307	526 034	415 957
Sverige	92 572	96 616	395 361	350 837
Danmark	35 406	32 140	138 944	119 471
Tidpunkt för intäktsredovisning				
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	259 884	241 063	1 060 339	886 265
Summa Intäkter från avtal med kunder	259 884	241 063	1 060 339	886 265

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	jan - sep 2021	jan - sep 2020
Nettoomsättning från externa kunder	131 906	112 308	92 572	96 616	35 406	32 140	-	-	259 884	241 063
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	-83	1 177	-10 247	2 499	-4 707	-1 136	6 049	4 232	-8 988	6 772
Avskrivningar									-11 487	-10 590
Övriga rörelsekostnader									-85	-116
Finansiella poster, netto									-1 671	-6 061
Koncernens resultat före skatt									-22 232	-9 995

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020
	Nettoomsättning från externa kunder	526 034	415 957	395 361	350 837	138 945	119 471	-	-	1 060 339
Nettoomsättning från andra segment	-	115	-	-	-	-	-	-115	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	49 670	45 665	12 494	33 043	2 488	4 519	305	8 768	64 957	91 995
Avskrivningar									-33 590	-31 823
Övriga rörelsekostnader									-182	-382
Finansiella poster, netto									-19 662	-20 816
Koncernens resultat före skatt									11 522	38 974

Kolumnen "koncerngemensamt och eliminerings" avseende "Rörelseresultat", kostnader för koncerngemensamma funktioner om 17,7 (7,1) Mkr samt skillnader i redovisningsprinciper om 18,0 (15,9)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Per den 30 september 2021 hade hela obligationslånet blivit återlöst och det redovisade värdet uppgick till noll kronor (2020-09-30: 146 718 tusen kronor) och ett verkligt värde av 0 kronor (2020-09-30: 150 000 tusen kronor). Det verkliga värdet baseras på nivå 2 i värderingshierarkin.

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser noteras efter periodens utgång.

Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det första och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

Not 6. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Helår 2020
TSEK, om inget annat anges					
FÖRSÄLJNINGSMÅTT					
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
<i>Nettoomsättningstillväxt, %</i>	7,8	7,3	19,6	6,7	12,1
<i>Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %</i>	8,4	13,6	19,9	11,5	17,4
MARKNADSFÖRINGSMÅTT					
Sälj- och marknadsföringskostnader	-49 791	-38 969	-148 756	-96 062	-129 886
<i>Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning,</i>	<i>-19,2</i>	<i>-16,2</i>	<i>-14,0</i>	<i>-10,8</i>	<i>-10,7</i>
LÖNSAMHETSMÅTT					
Resultat efter hanteringskostnader	66 479	66 642	302 191	254 572	359 192
EBITDA	-9 073	6 656	64 775	91 613	135 090
Justerad EBITDA	-9 073	7 360	77 712	97 899	145 325
Rörelseresultat (EBIT)	-20 560	-3 935	31 184	59 790	91 508
Justerad EBIT	-20 560	-3 231	44 122	66 077	101 743
MARGINALMÅTT					
Marginal efter hanteringskostnader, %	25,6	27,6	28,5	28,7	29,5
EBITDA-marginal, %	-3,5	2,8	6,1	10,3	11,1
Justerad EBITDA-marginal, %	-3,5	3,1	7,3	11,0	11,9
EBIT-marginal, %	-7,9	-1,6	2,9	6,7	7,5
Justerad EBIT-marginal, %	-7,9	-1,3	4,2	7,5	8,4
KASSAFLÖDESMÅTT					
Capex-ratio, %	-3,3	-1,0	-1,8	-0,8	-0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 072	602	33 757	78 191	116 108
KAPITALSTRUKTUR					
Rörelsekapital			-71 435	-60 830	-68 216
<i>Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %</i>			<i>-6,7</i>	<i>-6,9</i>	<i>-5,6</i>
<i>Soliditet, %</i>			<i>63,1</i>	<i>33,4</i>	<i>33,4</i>

Operativa nyckeltal

	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Helår 2020
Kunder och beställningar					
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	106 833	102 599	106 833	102 599	114 717
Antal leveranser	362 301	349 500	1 476 885	1 272 337	1 736 638
Enhetsekonomi					
Genomsnittligt ordervärde, kronor	717	690	718	697	701
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser),	4,6	4,2	3,3	3,8	3,6
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	183	191	205	200	207
Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans, kronor	-25	21	53	77	84

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Helår 2020
FÖRSÄLJNINGSMÅTT					
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Nettoomsättningstillväxt, %	7,8	7,3	19,6	6,7	12,1
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)					
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	-1 526	-14 168	-2 052	-39 596	-57 731
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	261 410	255 230	1 062 392	925 860	1 274 708
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)					
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	261 410	255 230	1 062 392	925 860	1 274 708
Föregående periods nettoomsättning	-241 063	-224 723	-886 265	-830 361	-1 085 621
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	20 348	30 507	176 127	95 499	189 087
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %					
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	20 348	30 507	176 127	95 499	189 087
Föregående periods nettoomsättning	241 063	224 723	886 265	830 361	1 085 621
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	8,4	13,6	19,9	11,5	17,4
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader					
Handelsvaror	-159 594	-147 599	-653 721	-549 441	-746 951
Övriga externa kostnader	-55 327	-44 643	-184 128	-118 939	-162 178
Personalkostnader	-55 166	-43 848	-163 439	-131 790	-180 400
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader	-270 086	-236 089	-1 001 287	-800 169	-1 089 529
varav:					
Insatsvaror	-124 272	-113 588	-501 452	-423 141	-574 575
Hanteringskostnader	-69 133	-60 833	-256 697	-208 552	-283 210
Sälj- och marknadsföringskostnader	-49 791	-38 969	-148 756	-96 062	-129 886
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-26 890	-22 700	-94 382	-72 415	-101 857
Totalt	-270 086	-236 089	-1 001 287	-800 169	-1 089 529
MARKNADSFÖRINGSMÅTT					
Sälj- och marknadsföringskostnader	-49 791	-38 969	-148 756	-96 062	-129 886
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-19,2	-16,2	-14,0	-10,8	-10,7
LÖNSAMHETSMÅTT					
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Insatsvaror	-124 272	-113 588	-501 452	-423 141	-574 575
Hanteringskostnader	-69 133	-60 833	-256 697	-208 552	-283 210
Resultat efter hanteringskostnader	66 479	66 642	302 191	254 572	359 192

	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Helår 2020
Resultat före skatt	-22 231	-9 995	11 522	38 974	63 533
Finansnetto	-1 671	-6 060	-19 662	-20 816	-27 975
Rörelseresultat (EBIT)	-20 560	-3 935	31 184	59 790	91 508
Avskrivningar	11 487	10 591	33 590	31 823	43 582
EBITDA	-9 073	6 656	64 775	91 613	135 090
Jämförelsestörande poster					
Förberedelse IPO	-	704	12 938	3 360	7 309
Omstrukturering Personal	-	-	-	2 773	2 773
Kostnader avseende ej genomförd försäljning Aktier i dotterbolag	-	-	-	153	153
Totala jämförelsestörande poster	-	704	12 938	6 286	10 235
Justerad EBITDA	-9 073	7 360	77 712	97 899	145 325
Rörelseresultat (EBIT)	-20 560	-3 935	31 184	59 790	91 508
Totalt jämförelsestörande poster	-	704	12 938	6 286	10 235
Justerad EBIT	-20 560	-3 231	44 122	66 077	101 743
Marginalmått					
Resultat efter hanteringskostnader	66 479	66 642	302 191	254 572	359 192
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Marginal efter hanteringskostnader, %	25,6	27,6	28,5	28,7	29,5
Rörelseresultat (EBIT)	-20 560	-3 935	31 184	59 790	91 508
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
EBIT-marginal, %	-7,9	-1,6	2,9	6,7	7,5
Justerad EBIT	-20 560	-3 231	44 122	66 077	101 743
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Justerad EBIT-marginal, %	-7,9	-1,3	4,2	7,5	8,4
EBITDA	-9 073	6 656	64 775	91 613	135 090
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
EBITDA-marginal, %	-3,5	2,8	6,1	10,3	11,1
Justerad EBITDA	-9 073	7 360	77 712	97 899	145 325
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Justerad EBITDA-marginal, %	-3,5	3,1	7,3	11,0	11,9
Beräkning av capex-ratio					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 974	-1 203	-12 870	-2 073	-4 540
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 708	-1 145	-6 441	-4 594	-5 395
Capex	-8 682	-2 348	-19 311	-6 667	-9 935
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Capex-ratio, %	-3,3	-1,0	-1,8	-0,8	-0,8
Beräkning av soliditet					
Eget kapital			583 972	273 763	280 229
Totala tillgångar			926 031	819 675	838 596
Soliditet, %			63,1	33,4	33,4

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2020	Jan - Sep 2021	Jan - Sep 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Antal leveranser	362 301	349 500	1 476 885	1 272 337	1 736 638
Genomsnittligt ordervärde, kronor	717	690	718	697	701
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	261 410	255 230	1 062 392	925 860	1 274 708
Antal leveranser	362 301	349 500	1 476 885	1 272 337	1 736 638
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	722	730	719	728	734
Föregående periods Genomsnittligt ordervärde, kronor	690	701	697	701	709
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	4,6	4,2	3,3	3,8	3,6
Resultat efter hanteringskostnader	66 479	66 642	302 191	254 572	359 192
Antal leveranser	362 301	349 500	1 476 885	1 272 337	1 736 638
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	183	191	205	200	207
Justerad EBITDA	-9 073	7 360	77 712	97 899	145 325
Antal leveranser	362 301	349 500	1 476 885	1 272 337	1 736 638
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	-25,0	21,1	52,6	76,9	83,7


Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikkostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)"	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent

Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor' i förhållande till föregående periods 'Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferense), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

A person wearing a green jacket and black gloves is holding a bunch of fresh carrots with green tops. The background is a blurred green field. A semi-transparent dark green box is overlaid on the image, containing text.

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt.

År 2020 omsatte Koncernen 1,2 miljarder SEK och levererade cirka 1,74 miljoner leveranser med måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.