

Tredje kvartalet 2022 (Q3 2021)

- Nettoomsättningen minskade med 20,9% till 205,5 MSEK (259,9 MSEK samma period föregående år). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning om 24,1%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 21,5% (25,6%)
- EBITDA uppgick till -14,6 MSEK (-9,1), motsvarande en EBITDA-marginal om -7,1% (-3,5%)
- Justerad EBITDA uppgick till -14,6 MSEK (-9,1) och justerad EBITDA-marginal till -7,1% (-3,5%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -25,9 MSEK (-20,6), motsvarande en marginal om -12,6% (-7,9%)
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till -25,9 MSEK (-20,6), motsvarande en marginal om -12,6% (-7,9%)
- Resultat efter skatt uppgick till -22,5 MSEK (-18,7)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,78 SEK (-1,47)

Januari - september 2022 (Jan-sep 2021)

- Nettoomsättningen minskade med 22,1% till 826,0 MSEK (1060,3 MSEK). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med 24,8%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 23,7% (28,5%)
- EBITDA uppgick till -3,8 MSEK (64,8), EBITDA-marginalen uppgick till -0,5% (6,1%)
- Justerad EBITDA uppgick till 1,1 MSEK (77,7) och justerad EBITDA-marginal om 0,1% (7,3%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -41,8 MSEK (31,2), vilket utgör en marginal om -5,1% (2,9%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -36,9 MSEK (44,1), motsvarande en marginal om -4,5% (4,2%)
- Resultat efter skatt uppgick till -42,1 MSEK (2,9)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -3,62 SEK (0,28)

Händelser under det tredje kvartalet 2022

- Ett samarbetsavtal är tecknat med Vikt väktarna (WW) som kombinerar LMK Groups produktions- och distributionskapacitet med WW:s unika metod för viktminskning och näringsrik kost med hjälp av poängbaserade recept som tilltalar hela hushållet.
- Genomfört prisökningar på cirka 6 % på samtliga marknader i början av augusti för att kompensera för inflation, vilket också bidragit till att öka det genomsnittliga ordervärdet med 6,6 % under kvartalet.
- Genomfört en utökning till flera leveransmöjligheter för kunder i Sveriges storstadsregioner.

TSEK, om inget annat anges	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Δ %	Jan - Sep 2022	Jan - Sep 2021	Δ %	FY 2021
Nettoomsättning	205 478	259 884	-20,9%	825 994	1 060 339	-22,1%	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	-24,1	8,4		-24,8	19,9		13,3
Aktiva kunder, antal (tusen)*	74,2	106,8	-30,5%	74,2	106,8	-30,5%	101,5
Leveranser, antal (tusen)*	258	362	-28,8%	1 070	1 477	-27,5%	1 912
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	797	717	11,0%	772	718	7,5%	725
Sälj- och marknadsföringskostnader* i % av nettoomsättning *	-34 432 -16,8	-49 791 -19,2	-30,8%	-112 008 -13,6	-148 756 -14,0	-24,7%	-178 207 -12,8
Resultat efter hanteringskostnader* Marginal efter hanteringskostnader, % *	44 119 21,5	66 479 25,6	-33,6%	195 744 23,7	302 191 28,5	-35,2%	389 407 28,1
Justerad EBITDA* Justerad EBITDA-marginal, % *	-14 615 -7,1	-9 074 -3,5	61,1%	1 055 0,1	77 712 7,3	-98,6%	105 719 7,6
Rörelseresultat (EBIT) EBIT-marginal, %	-25 854 -12,6	-20 561 -7,9	25,7%	-41 773 -5,1	31 184 2,9	n.a	46 919 3,4
Justerad EBIT* Justerad EBIT-marginal, % *	-25 854 -12,6	-20 561 -7,9	25,7%	-36 928 -4,5	44 122 4,2	n.a	61 007 4,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	-28 472	5 072	n.a	-34 861	33 757	n.a	78 707
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-1,78	-1,47		-3,62	0,28		1,6

* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2021 omsatte Koncernen 1,4 miljarder SEK och levererade 23,2 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Kommentarer från VD:

Trots svår e-handelsmarknad och säsongsmässigt svagt Q3 såg vi stabil reaktivering av kunder samt förbättrad orderfrekvens

Vårt makroekonomiska klimat fortsätter att vara utmanat av externa faktorer som påverkar efterfrågan. Vi fortsätter dock att utveckla oss på effektivitet, kvalitet, flexibilitet samt utnyttjandet av våra tekniska möjligheter.

Tredje kvartalet är säsongsmässigt svagare på grund av sommarsemestrar i Norden, där många konsumenter pausar sina prenumerationer under juli och delar av augusti medan de är på semester. Under det tredje kvartalet uppnådde vi en Nettoomsättning på 205,5 MSEK samt justerad EBITDA på -14,6 MSEK. Inflationen nådde historiskt höga nivåer under perioden och tillsammans med höjda räntor och konsumenters oro fortsatte kategorin att påverkas under kvartalet.

Trots detta, på en marknad där många e-handlare kämpar med minskade storlekar på varukorgarna, ökade vår orderfrekvens med 2,5% under kvartalet. Detta tack vare större andel lojala kunder samt bättre nykundsmix. Kundernas betyg på recepten har gått upp och allt fler inser värdet av att komplettera matkassen med livsmedelsprodukter från vår minibutik. Genomsnittligt ordervärde fortsatte att stiga med 6,6% justerat för valutakursdifferenser, drivet av prisökningar som infördes på alla marknader i början av augusti.

Under sommaren undertecknade vi ett samarbetsavtal med WW ViktVäktarna (WeightWatchers) i Sverige, som kommer att lanseras till konsumenter i januari. Partnerskapet kombinerar LMK Groups produktions- och distributionsmöjligheter med WW ViktVäktarnas unika metod med poängbaserade recept för viktminskning. Sedan tidigare har vi en liknande modell, som varit mycket framgångsrik, där vi genom Godtlever i samarbete med Roede AS säljer Roedekassen i Norge.

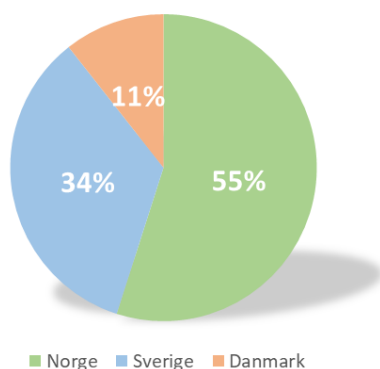
Vi fortsätter att uppdatera och modernisera vår distributionsmodell och under tredje kvartalet började vi erbjuda utökade leveransmöjligheter för de flesta av våra kunder som bor i de centrala delarna av Stockholm, Göteborg samt Malmö. Vi kommer även fortsättningsvis att utöka flexibiliteten på våra marknader, i linje med våra strategier.

Under kvartalet fokuserade vi våra sälj- och marknadsföringsaktiviteter på reaktivering och att

behålla kunder. Vi hade goda reaktiveringsnivåer samt aktiva kunder som kom tillbaka efter semesterperioden, dock var inflödet av nya kunder lägre än förra året. Under slutet av 2021 tog vi beslutet att avsluta extern telemarketing på grund av otillfredsställande resultat. Detta ledde till en minskad nykundsanskaffning, men har lett till högre orderfrekvens, särskilt på den svenska marknaden. Vi minskade kostnaderna för sälj och marknadsföring med 31% under kvartalet jämfört med samma period förra året, från 19,2% av nettoomsättningen till 16,8%.

Inflationen har framförallt påverkat oss med högre priser på livsmedel, bränsle, el och förpackningsmaterial, vilket pressade våra marginaler. Konkurrensen på marknaden ledde också till högre rabattnivåer vilket har negativ inverkan på våra marginaler genom minskad nettoomsättning. Vi har kunnat motverka en del av inflationens påverkan under kvartalet genom prisökningar. Prisökningarna har inte lett till nämnvärda kundbortfall, vilket visar att kunderna uppskattar vår produkt. Vi kommer att fortsätta att utvärdera prisjusteringar för att hantera effekterna av inflationen. Vi har en väldigt hög kvalitet på vår produkt, vilket vi mäter genom leveranser utan reklamationer samt att vi ser en positiv utveckling av betygen som kunderna ger våra recept. Detta har också lett till en lägre kostnad för reklamationer jämfört med samma period förra året. Även produktionseffektiviteten har fortsatt att förbättras under kvartalet. Medan vi fortsätter att utveckla vår organisation och våra tjänster, fokuserar vi också på vår kostnadsstruktur och begränsar resor och minskar antalet anställda, vilket lett till 8% lägre personalkostnader under kvartalet, framförallt genom naturlig avgång samt begränsad ersättningsrekrytering.

3:e kvartalet andel av nettoomsättning



Utvecklingen på våra marknader

Våra norska varumärken, Godtleverd och Adams Matkasse, minskade försäljningen med 20,5% under Q3 jämfört med förra året, i lokal valuta. Högre räntor och inflation kombinerat med att kunderna faller tillbaka till beteendemönster som vi såg innan pandemin, har en negativ effekt på nykundansaffningen på alla marknader. I Norge fortsätter marknaden att utvecklas samtidigt som vi ser en ökad konkurrens. Intäkterna för våra norska varumärken stod för 55% (51%) av försäljningen under perioden.

I Sverige föll försäljningen med 23,6% under kvartalet, jämfört med förra året. Dagligvaruindex för online livsmedelsförsäljningen gick ner 9% enligt Svensk Dagligvaruindex*. Intäkten för Linas stod för 34% (36%) av gruppens försäljning.

I Danmark föll försäljningen med 41% i lokal valuta, vilket delvis beror på förändringarna vårt produktbudande. Vi är fortsatt övertygade om möjligheterna i Danmark samt att vi kommer att locka nya kunder till RetNemt. Detta då våra nya kunder under 2022 visar bland de bästa beteenden i bolaget. Index för online dagligvaror (mätt av Danmarks Statistik) gick ner med -13% i augusti jämfört med förra året och med 23% under andra kvartalet. Intäkterna för RetNemt i Danmark stod för 11% (14%) av gruppens försäljning.

* Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel – Total e-handelsförsäljning

Framåtblick

Eftersom vi inte kan förvänta oss positiva förändringar i makroekonomin på kort sikt, har vi utvecklat "must-win-battles" för att driva tillväxt ur ett längre perspektiv. Två av dessa benämner vi "Increase Marketing Excellence" och "Cultivate Superior Customer Experiences".

Givet den inte särskilt optimistiska stämningen bland konsumenter på marknaden förväntar vi oss att se fortsatt negativ tillväxt under åtminstone det närmaste halvåret. Dock på en lägre nivå när vi går in i 2023. Samtidigt som makrofaktorerna skapar en högre grad av osäkerhet, bibehåller vårt företag en hälsosam kassa och är utan strukturella skulder.

Vi kommer fortsätta att hålla kostnaderna för försäljning och marknadsföring på en nivå som är under 13% av våra intäkter under ett helår, med högre nivåer under första samt tredje kvartalet jämfört med andra och fjärde.

Fortsatta prisjusteringar, förbättringar i effektivitet, initiativ inom inköp samt kostnadsminskningar kommer hjälpa till att kompensera för effekterna av inflation, och bidra till förbättringar i marginalerna under fjärde kvartalet. Vi förväntar oss ytterligare årliga förbättringar i våra resultat under 2023. Ambitionen är att uppnå ett resultat efter hanteringskostnader på närmare 30% men givet rådande förutsättningar på marknaden och lägre volymer kommer det att kräva mer tid än vad vi ursprungligen planerade.

Matkassar löser vardagsproblem och ger mer tid att umgås över fantastisk mat med nära och kära. Även om oron som många hushåll upplever sätter sordin på den kortsiktiga situationen, är vi övertygade om potentialen för matkassar och fortsatt kommer att vara attraktiv för konsumenter. Matkassar bidrar till högre livskvalitet samtidigt som de minskar matsvinnet avsevärt. Vi är fast beslutna att leverera många fler fantastiska kundupplevelser framöver!

Walker Kinman,

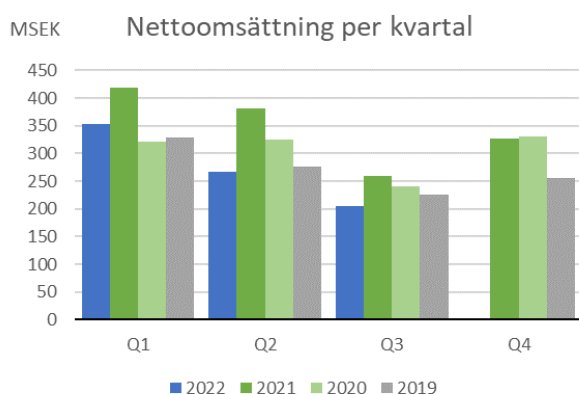
vd LMK Group

Finansiell utveckling

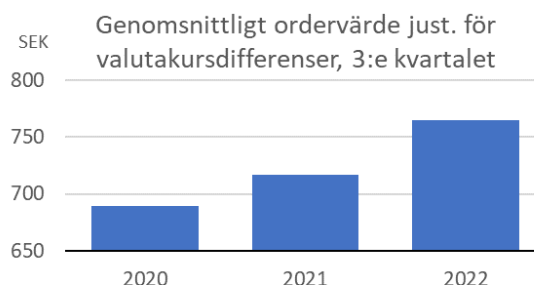
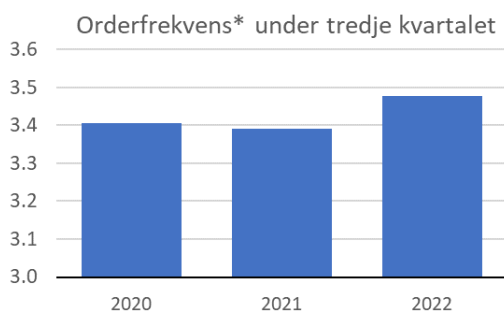
Omsättning och resultat

Tredje kvartalet 2022 (Q3 2021)

Nettoomsättningen uppgick till 205,5 MSEK (259,9) under tredje kvartalet, vilket var en minskning med -20,9% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser var det en minskning med -24,1 %. Externa makroekonomiska faktorer och en ökad ekonomisk oro hos konsumenterna har påverkat antalet aktiva kunder, vilka minskade med 30,5 % jämfört med samma period föregående år. Jämförelsen med föregående år påverkas även av att den externa telemarketing kanalen avslutades i slutet av 2021, vilket bidrog med över 24 tusen nya kunder under de första 3 kvartalen 2021. Dock utan att uppvisa tillfredsställande lönsamhet.



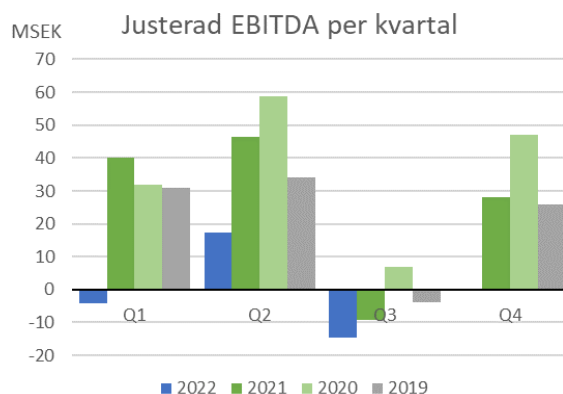
Under kvartalet såg vi många förbättrade kundmåt, Bland annat det genomsnittliga ordervärdet som ökade med 11,0% (6,6% justerat för valutakursdifferenser) jämfört med tredje kvartalet 2021, framförallt drivet av prisökningar som infördes på alla marknader i början av augusti. Även orderfrekvens* förbättrades och ökade från 3,4 leveranser per aktiv kund 2021 till 3,5 leveranser per aktiv kund 2022, en ökning om 2,5 %.



Resultat efter hanteringskostnader uppgick till 21,5% (25,6%) för kvartalet. Att det är lägre volym under sommaren förklarar en sekventiell minskning av Resultat efter hanteringskostnader mellan andra till tredje kvartalet. Denna minskning var 1,6 procentenheter lägre under 2022 än den sekventiella minskningen mellan andra och tredje kvartalen 2021. Inflationen har en stark påverkan på resultat efter hanteringskostnader, vilket var mest synligt i kostnader för mat, förpackningsmaterial, elektricitet och logistik. Initiativet för samordnade Nordiska inköp har varit framgångsrikt och bidragit till att kunna motverka inflationen på mat, men kunde inte kompensera för de ökade produktionskostnader relaterat till kundunik produktion, vilket var vad som ursprungligen planerades. Inflationsinverkan på förpackningsmaterial, produktionsanläggningar och logistik beräknas ha gett en ökad kostnad med 4,7 MSEK under tredje kvartalet 2022 jämfört med samma period föregående år.

Utgifterna för Sälj och marknadsföring under kvartalet uppgick till 34,4 MSEK (49,8 MSEK). Detta motsvarar 16,8% av nettoomsättningen och följer den normala investeringscykeln med högre Sälj och marknadsföringsutgifter under första och tredje kvartalet för att öka volymer efter semesteruppehåll.

Lägre sommarvolym och högre utgifter för Sälj och marknadsföring kännetecknar det tredje kvartalet, och därmed även justerad EBITDA, vilken uppgick till -14,6 MSEK (-9,1).



Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till -25,9 MSEK (-20,6) motsvarande -12,6% (-7,9%) av nettoomsättningen.

Avskrivningar uppgick till 11,2 MSEK (11,5).

Finansnettot uppgick till -1,6 MSEK (-1,7), varav räntekostnader om -1,9 MSEK (-1,6). Resultatet före skatt uppgick till -27,4 MSEK (-22,2). Det medförde en positiv skatteeffekt för perioden om 4,9 MSEK (3,5).

Resultat per aktie före och efter utspädning för tredje kvartalet uppgick till -1,78 SEK (-1,47).

Januari till september 2022 (Jan- sep 2021)

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 826,0 MSEK (1060,3), vilket var en minskning med -22,1% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med -24,8%.

Resultat efter hanteringskostnader för perioden uppgick till 23,7% (28,5%). Övergången till en kundunik produktion, kostnadsinflation och lägre volymer är faktorer som påverkat marginalen negativt.

Personalkostnaderna för perioden uppgick till 170,3 MSEK (163,4), där de högre kostnaderna för 2022 förklaras av 13,7 MSEK högre personalkostnader under första kvartalet, vilket i sin tur är relaterat till en högre andel direktanställd personal i produktion, en högre sjukfrånvaro samt den omstrukturering av personal som anges under jämförelsestörande poster. Personalkostnaderna i tredje kvartalet är 8,0% lägre än föregående år.

EBITDA uppgick till -3,8 MSEK (64,8), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på -0,5% (6,1%). Justerad EBITDA uppgick till 1,1 MSEK (77,7), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 0,1% (7,3%).

Avskrivningar uppgick till 38,0 MSEK (33,6).

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till -41,8 MSEK (31,2), Justerad EBIT uppgick till -36,9 MSEK (44,1) eller -4,5% (4,2%) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -4,0 MSEK (-19,7). Resultatet före skatt uppgick till -45,8 MSEK (11,5). Skattekostnaden för perioden uppgick till 3,7 MSEK (-8,7).

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 70,8 MSEK (127,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,5 MSEK (+5,1) under det tredje kvartalet.

Det tredje kvartalet kännetecknas av lägre volymer under sommaren och relativt högre sälj- och marknadsföringskostnader, vilket påverkar kassaflödet från resultatet under kvartalet.

Under tredje kvartalet uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till 5,9 MSEK (12,0). Det inkluderade en deposition om 2,4 MSEK relaterad till kontorsflytt i Sverige. Flytten av kontoret kommer att ske under fjärde kvartalet.

Under de 12 månader som slutar i juli uppgick förvärv av materiella anläggningstillgångar till 25,6 MSEK, vilket var drivet av stora engångsinvesteringar i att integrera den danska verksamheten och övergången till 100% kundunik produktion i Sverige och Norge. Båda initiativen har nu slutförts. Förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,3 MSEK (6,0) för tredje kvartalet

Eget kapital uppgick till 553,2 MSEK (584,0) och motsvarar en soliditet på 61,8% (63,1%).

Långfristiga leasingskulder uppgick till 116,3 MSEK (93,7) och nyttjanderättstillgångar uppgick till 126,5 MSEK (105,5). Under första kvartalet genomfördes flytten till det nya kontoret i Oslo vilket resulterade i en ökning av IFRS leasingskulder med 28,8 MSEK och nyttjanderättstillgångar med 29,7 MSEK, vilket är huvudförklaringen till förändringen mot 2021 för båda dessa poster.

Likvida medel minus räntebärande skulder* gav en nettoskuld på 66,4 MSEK (-11,4). Exkluderat för redovisad IFRS 16 Leasing uppgår en justerad Nettoskuld motsvarande -70,8 MSEK (-127,7).

Långsiktiga incitamentprogram

Vid bolagets årsstämma den 14 mars 2021 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta långsiktiga incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och vissa andra nyckelpersoner samt externa styrelseledamöter om totalt 280 800 teckningsoptioner. Vid Bolagets årsstämma den 27 april 2022 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ytterligare långsiktiga incitamentsprogram riktade till Bolagets ledning och några andra nyckelpersoner om totalt 215 000 teckningsoptioner och 159 250 prestationsaktier. Optionsprogrammen 2021 och 2022 innebär, om de utnyttjas fullt ut, en utspädning om 3,9 %.

För mer information, se LMK Groups websida: <https://lmggroup.se/incitamentsprogram>

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2022 var 0,9 MSEK (0,1). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden och koncernlicenser som har eliminerats i koncernkonsolideringen. Kostnaderna uppgick till 2,6 MSEK (0,2). Rörelseresultatet uppgick till -1,7 MSEK (-0,2). Nettoomsättningen för januari till september uppgick till 3,7 MSEK (0,1). Kostnaderna uppgick till 11,4 MSEK (17,7) och rörelseresultatet uppgick till -7,7 MSEK (-17,6).

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 184,9 MSEK (211,3) och eget kapital till 766,3 MSEK (790,5).

Anställda

Per den 30:e september 2022 hade LMK Group 408 anställda (482). Vi fokuserade på att merparten av vår produktionspersonal ska vara direktanställda eftersom detta gett oss en högre output, en ökad effektivitet och en högre utväxling av utbildningsinsatser. Det ger vidare en bättre anställningstrygghet för vår personal och bidrar till en pålitligare upplevelse av hög kvalitet för våra kunder. Antal heltidsanställda var 294,2, vilket var 50,7 färre än samma period föregående år, vilket återspeglar såväl effektiviseringar som lägre volymer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultattillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2021 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

Det ökande inflationstrycket fortsätter att påverka samhället i stort, vilket i sin tur kan påverka köpkraften hos våra kunder och därmed på lång sikt även deras vilja och förmåga att köpa matkassar. Inflationen påverkar även LMK Groups insatskostnader, främst genom ökade livsmedels- och energipriser. Detta ger att det finns en större osäkerhet i förmågan att förutsäga och planera för effekten på råvaruinköp och andra insatskostnader. Ledning och styrelse följer noga händelseutvecklingen och vidtar kontinuerligt åtgärder för att begränsa de negativa effekterna på koncernen.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport Q4 2022
28:e februari, 2023

Närstående transaktioner

Det har inte förekommit några transaktioner mellan LMK Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 1:a november 2022

Walker Kinman

VD

LMK Group AB (publ)

Stormbyvägen 2
163 55 Spånga, Sverige
559021-1263
Website: www.lmkgroup.se

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO
Telephone: +46 707 74 49 73
Mail: ir@lmkgroup.se

Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor fredagen den 1:a november 2022 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q2-2022>

Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1:a november 2022 klockan 07:45 CEST.



Granskningsrapport

Till styrelsen i LMK Group AB (publ.)

Org. nr 559021-1263

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för LMK Group AB (publ.) per den 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 1 november 2022

KPMG AB

Ingrid Hornberg Román
Auktoriserad revisor

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	Jul - sep	Jul - sep	Jan - sep	Jan - sep	Helår
		2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	2	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Övriga rörelseintäkter		907	1 214	3 375	5 904	8 498
		206 385	261 099	829 369	1 066 244	1 395 835
Handelsvaror		-128 113	-159 594	-514 056	-653 721	-854 849
Övriga externa kostnader		-41 972	-55 327	-148 423	-184 128	-227 804
Personalkostnader		-50 728	-55 166	-170 349	-163 439	-220 151
Avskrivningar		-11 239	-11 487	-37 983	-33 590	-45 862
Övriga rörelsekostnader		-188	-85	-332	-182	-250
Rörelseresultat		-25 854	-20 561	-41 773	31 184	46 919
Ränteintäkter		102	13	196	117	178
Räntekostnader		-1 862	-1 644	-5 450	-19 818	-21 115
Övriga finansiella intäkter		200	-7	1 331	475	1 365
Övriga finansiella kostnader		-20	-33	-59	-435	-443
Finansnetto		-1 580	-1 671	-3 983	-19 662	-20 015
Resultat före skatt		-27 434	-22 232	-45 756	11 522	26 904
Skatt		4 894	3 533	3 673	-8 662	-9 547
Periodens resultat		-22 540	-18 699	-42 083	2 860	17 357
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		-22 540	-18 699	-42 083	2 860	17 357
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-22 540	-18 699	-42 083	2 860	17 357
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		-1,78	-1,47	-3,62	0,28	1,60
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	11 631 590	10 226 606	10 846 339

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jul - sep	Jul - sep	Jan - sep	Jan - sep	Helår
		2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat		-22 540	-18 699	-42 083	2 860	17 357
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		5 368	3 312	8 948	19 717	29 631
Periodens övrigt totalresultat		5 368	3 312	8 948	19 717	29 631
Periodens totalresultat		-17 172	-15 387	-33 135	22 577	46 988
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare		-17 172	-15 387	-33 135	22 577	46 988
Periodens totalresultat		-17 172	-15 387	-33 135	22 577	46 988

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Tillgångar			
Goodwill	246 849	234 618	240 648
Varumärken	318 277	312 552	315 884
Kundkontrakt och -relationer	4 353	14 894	11 657
Övriga immateriella tillgångar	19 555	19 538	17 929
Summa immateriella anläggningstillgångar	589 034	581 603	586 118
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 053	2 075	2 125
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12 420	8 775	11 935
Inventarier	19 388	11 212	15 426
Nyttjanderättstillgångar	126 521	105 471	103 348
Summa materiella anläggningstillgångar	159 382	127 534	132 834
Uppskjutna skattefordringar	28 142	26 349	24 457
Övriga långfristiga fordringar	8 194	5 578	5 700
Summa finansiella anläggningstillgångar	36 336	31 926	30 158
Summa anläggningstillgångar	784 752	741 062	749 110
Varulager	16 338	6 524	14 049
Kundfordringar	8 465	32 432	12 114
Skattefordringar	1 266	1 426	1 245
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 300	14 362	18 830
Övriga fordringar	4 066	2 534	4 776
Likvida medel	70 834	127 690	160 733
Summa omsättningstillgångar	110 269	184 969	211 747
Summa tillgångar	895 021	926 031	960 857

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 166 540	1 188 574	1 188 237
Omräkningsreserver	23 554	4 692	14 606
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-638 051	-610 465	-595 968
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	553 214	583 972	608 045
Summa eget kapital	553 214	583 972	608 045
Skulder			
Långfristiga leasingskulder	116 279	93 687	97 345
Avtalsskulder	4 729	5 475	4 863
Uppskjutna skatteskulder	67 670	68 988	68 305
Summa långfristiga skulder	188 678	168 150	170 513
Skulder till kreditinstitut	4 400	4 342	3 509
Kortfristiga leasingskulder	20 923	22 604	16 426
Leverantörsskulder	81 023	85 222	92 626
Skatteskulder	183	10 231	10 524
Övriga skulder	8 730	9 444	12 027
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37 870	42 065	47 186
Summa kortfristiga skulder	153 130	173 909	182 298
Summa skulder	341 807	342 059	352 811
Summa eget kapital och skulder	895 021	926 031	960 857

Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Jul - sep	Jul - sep	Jan - sep	Jan - sep	Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	-27 434	-22 232	-45 756	11 522	26 904
Betald inkomstskatt	-2 602	-4 823	-10 788	-13 259	-13 728
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11 033	11 572	36 653	36 637	49 231
	-19 003	-15 483	-19 891	34 900	62 407
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-5 987	-879	-2 058	-948	-8 310
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	9 341	-4 679	14 717	-16 719	-2 640
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-12 824	26 113	-27 629	16 524	27 249
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 472	5 072	-34 861	33 757	78 707
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-343	-5 974	-10 544	-12 870	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 204	-2 708	-6 987	-6 441	-7 561
Förvärv av delägda dotterbolag, ej bestämmande inflytande sedan tidigare	-	-	-	-54 881	-54 881
Betalning deposition	-2 395	-3 310	-2 395	-3 310	-3 279
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 942	-11 992	-19 927	-77 502	-88 094
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	-	-	277 441	277 441
Emissionskostnader	-	-	-	-5 503	-5 503
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	-67	-	491	3 361	3 972
Betald utdelning	-	-	-22 188	-	-
Amortering av lån, inklusive obligation	-	-	-	-155 042	-155 042
Betalning upplupen ränta vid amortering av obligation	-	-	-	-20 521	-20 521
Amortering av leasingskuld	-5 606	-4 382	-16 172	-13 140	-18 304
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 674	-4 382	-37 869	86 596	82 043
Periodens kassaflöde	-40 088	-11 302	-92 657	42 852	72 657
Likvida medel vid periodens början	109 755	138 202	160 733	80 416	80 416
Valutakursdifferens i likvida medel	1 166	790	2 757	4 423	7 661
Likvida medel vid periodens slut	70 834	127 690	70 834	127 690	160 733

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2021-01-01	929	912 569	-15 025	-623 545	274 928	5 301	280 229
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				2 860	2 860	-	2 860
Periodens övrigt totalresultat			19 717		19 717	-	19 717
Periodens totalresultat	-	-	19 717	2 860	22 577	-	22 577
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Nyemission	242	277 199			277 440		277 440
Transaktionskostnader nyemission, efter skatt		-5 503			-5 503		-5 503
Premier för teckningsoptioner		4 309			4 309		4 309
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare	242	276 005	-	-	276 247	-	276 247
Transaktioner hänförliga till dotterbolag							
Förändring av skuld avseende utställd säljoption till innehav utan bestämmande inflytande				4 919	4 919		4 919
Transaktioner med koncernens ägare							
Förändringar ägarandel i dotterbolag							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare				5 301	5 301	-5 301	-
Summa förändringar av ägarandel i dotterföretag	-	-	-	10 220	10 220	-5 301	4 919
Summa transaktioner med koncernens ägare	242	276 005	-	10 220	286 467	-5 301	281 166
Utgående eget kapital 2021-09-30	1 170	1 188 574	4 692	-610 465	583 972	0	583 972
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
TSEK	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	14 606	-595 968	608 045	-	608 045
Periodens totalresultat							
Periodens resultat				-42 083	-42 083	-	-42 083
Periodens övrigt totalresultat			8 948		8 948	-	8 948
Periodens totalresultat	-	-	8 948	-42 083	-33 135	-	-33 135
Transaktioner med koncernens ägare							
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare							
Lämnade utdelningar		-22 188			-22 188		-22 188
Premier för teckningsoptioner		566			566		566
Återköp teckningsoptioner		-75			-75		-75
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
Utgående eget kapital 2022-09-30	1 170	1 166 540	23 554	-638 051	553 214	-	553 214

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021
Nettoomsättning	917	66	3 707	132
	917	66	3 707	132
Personalkostnader	-1 693	-218	-5 802	-2 327
Övriga rörelsekostnader	-806	-16	-5 622	-15 398
Rörelseresultat	-1 673	-168	-7 717	-17 593
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-	-1	-9
Övriga finansiella intäkter	2	4	2	15
Övriga finansiella kostnader	-	-4	-	-57
Resultat efter finansiella poster	-1 480	-167	-7 524	-17 644
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-
Resultat före skatt	-1 480	-167	-7 524	-17 644
Skatt	305	34	1 516	3 601
Periodens resultat	-1 175	-133	-6 008	-14 043

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021
Periodens resultat	-1 175	-133	-6 008	-14 043
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-1 175	-133	-6 008	-14 043

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	576 354	576 354	576 354
Uppskjuten skattefordran	7 658	7 145	6 142
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>584 012</i>	<i>583 499</i>	<i>582 496</i>
Summa anläggningstillgångar	584 012	583 499	582 496
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	919	574	9 377
Aktuell skattefordran	244	7	6
Övriga fordringar	36	386	36
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	218	-	128
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>1 417</i>	<i>967</i>	<i>9 546</i>
Kassa och bank	184 922	211 294	209 305
Summa omsättningstillgångar	186 339	212 261	218 851
Summa tillgångar	770 351	795 760	801 347

TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	1 166 540	1 188 574	1 188 237
Balanserat resultat	-395 416	-385 240	-385 240
Årets resultat	-6 008	-14 043	-10 176
Summa eget kapital	766 286	790 461	793 991
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	-	-	2 197
Leverantörsskulder	317	234	88
Övriga skulder	261	20	393
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 488	5 045	4 678
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>4 065</i>	<i>5 299</i>	<i>7 356</i>
Summa eget kapital och skulder	770 351	795 760	801 347

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Totalt		Totalt	
	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021
Geografisk marknad				
Norge	112 900	131 906	447 368	526 034
Sverige	70 752	92 572	290 667	395 361
Danmark	21 825	35 405	87 959	138 944
Tidpunkt för intäktsredovisning				
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	205 478	259 884	825 994	1 060 339
Summa Intäkter från avtal med kunder	205 478	259 884	825 994	1 060 339

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringar		Summa konsoliderat	
	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021
Nettoomsättning från externa kunder	447 368	526 034	290 667	395 361	87 959	138 945	-	-	825 994	1 060 339
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	14 400	49 670	-15 133	12 494	-16 418	2 488	13 692	305	-3 458	64 957
Avskrivningar									-37 983	-33 590
Övriga rörelsekostnader									-332	-182
Finansiella poster, netto									-3 983	-19 662
Koncernens resultat före skatt									-45 756	11 522

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021
Nettoomsättning från externa kunder	112 900	131 906	70 752	92 572	21 825	35 406	-	-	205 478	259 884
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	-8 416	-83	-7 624	-10 248	-4 382	-4 707	5 995	6 049	-14 427	-8 989
Avskrivningar									-11 239	-11 487
Övriga rörelsekostnader									-188	-85
Finansiella poster, netto									-1 580	-1 671
Koncernens resultat före skatt									-27 434	-22 232

Kolumnen "koncerngemensamt och elimineringsar" avseende "Rörelseresultat", kostnader för koncerngemensamma funktioner om 7,8 MSEK (17,7) samt skillnader i redovisningsprinciper om 21,5 MSEK (18,0)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång

I november 2022 flyttas huvudkontoret i Sverige till nya lokaler i Sundbyberg. Detta förväntas öka kostnaden för lokaler med cirka 1,9 MSEK årligen (inklusive amortering av IFRS-leasing).

Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend med att volymerna avtar mot sommar- och julleddigheter. Detta ger att första och fjärde kvartalet generellt sett är de kvartal som har högst Nettoomsättning.

Not 6. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Helår 2021
TSEK, om inget annat anges					
FORSÄLJNINGSMÅTT					
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Nettoomsättningsstillväxt, %	-20,9	7,8	-22,1	19,6	14,0
Nettoomsättningsstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-24,1	8,4	-24,8	19,9	13,3
MARKNADSFÖRINGSMÅTT					
Sälj- och marknadsföringskostnader	-34 432	-49 791	-112 008	-148 756	-178 207
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-16,8	-19,2	-13,6	-14,0	-12,8
LÖNSAMHETSMÅTT					
Resultat efter hanteringskostnader	44 119	66 479	195 744	302 191	389 407
EBITDA	-14 615	-9 074	-3 790	64 775	92 781
Justerad EBITDA	-14 615	-9 074	1 055	77 712	105 719
Rörelseresultat (EBIT)	-25 854	-20 561	-41 773	31 184	46 919
Justerad EBIT	-25 854	-20 561	-36 928	44 122	61 007
MARGINALMÅTT					
Marginal efter hanteringskostnader, %	21,5	25,6	23,7	28,5	28,1
EBITDA-marginal, %	-7,1	-3,5	-0,5	6,1	6,7
Justerad EBITDA-marginal, %	-7,1	-3,5	0,1	7,3	7,6
EBIT-marginal, %	-12,6	-7,9	-5,1	2,9	3,4
Justerad EBIT-marginal, %	-12,6	-7,9	-4,5	4,2	4,4
KASSAFLÖDESMÅTT					
Capex-ratio, %	-1,7	-3,3	-2,1	-1,8	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 472	5 072	-34 861	33 757	78 707
KAPITALSTRUKTUR					
Rörelsekapital	-80 724	-71 435	-80 724	-71 435	-90 043
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	-39,3	-27,5	-9,8	-6,7	-6,5
Soliditet, %	61,8	63,1	61,8	63,1	63,3

Operativa nyckeltal

	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Helår 2021
Kunder och beställningar					
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	74 206	106 833	74 206	106 833	101 538
Antal leveranser	257 961	362 301	1 070 325	1 476 885	1 912 482
Enhetsekonomi					
Genomsnittligt ordervärde, kronor	797	717	772	718	725
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	6,6	4,6	3,8	3,3	2,9
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	171	183	183	205	204
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	-57	-25	1	53	55

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Helår 2021
FÖRSÄLJNINGSMÅTT					
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt, %	-20,9	7,8	-22,1	19,6	14,0
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)					
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	8 149	-1 526	28 632	-2 052	7 994
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	197 328	261 410	797 362	1 062 392	1 379 343
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)					
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	197 328	261 410	797 362	1 062 392	1 379 343
Föregående periods nettoomsättning	-259 884	-241 063	-1 060 339	-886 265	-1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-62 556	20 347	-262 978	176 127	162 366
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %					
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-62 556	20 347	-262 978	176 127	162 366
Föregående periods nettoomsättning	259 884	241 063	1 060 339	886 265	1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-24,1	8,4	-24,8	19,9	13,3
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och					
Personalkostnader					
Handelsvaror	-128 113	-159 594	-514 056	-653 721	-854 849
Övriga externa kostnader	-41 972	-55 327	-148 423	-184 128	-227 804
Personalkostnader	-50 728	-55 166	-170 349	-163 439	-220 151
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och	-220 812	-270 087	-832 827	-1 001 287	-1 302 804
Personalkostnader					
varav:					
Insatsvaror	-100 443	-124 272	-400 895	-501 452	-655 594
Hanteringskostnader	-60 915	-69 133	-229 355	-256 697	-342 336
Sälj- och marknadsföringskostnader	-34 432	-49 791	-112 008	-148 756	-178 207
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-25 022	-26 890	-90 570	-94 382	-126 667
Totalt	-220 812	-270 087	-832 827	-1 001 287	-1 302 804
MARKNADSFÖRINGSMÅTT					
Sälj- och marknadsföringskostnader	-34 432	-49 791	-112 008	-148 756	-178 207
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning,	-16,8	-19,2	-13,6	-14,0	-12,8
%					
LÖNSAMHETSMÅTT					
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Insatsvaror	-100 443	-124 272	-400 895	-501 452	-655 594
Hanteringskostnader	-60 915	-69 133	-229 355	-256 697	-342 336
Resultat efter hanteringskostnader	44 119	66 479	195 744	302 191	389 407

	Jul - sep	Jul - sep	Jan - sep	Jan - sep	Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Resultat före skatt	-27 434	-22 232	-45 756	11 522	26 904
Finansnetto	-1 580	-1 671	-3 983	-19 662	-20 015
Rörelseresultat (EBIT)	-25 854	-20 561	-41 773	31 184	46 919
Avskrivningar	11 239	11 487	37 983	33 590	45 862
EBITDA	-14 615	-9 074	-3 790	64 775	92 781
Jämförelsestörande poster EBITDA					
Förberedelse IPO	-	-	-	12 938	12 938
Omstrukturering Personal	-	-	2 368	-	-
Rådgivningsarvode realaterat till affärsutveckling	-	-	2 477	-	-
Totala jämförelsestörande poster EBITDA	-	-	4 845	12 938	12 938
Justerad EBITDA	-14 615	-9 074	1 055	77 712	105 719
Rörelseresultat (EBIT)	-25 854	-20 561	-41 773	31 184	46 919
Jämförelsestörande poster					
Totalt jämförelsestörande poster EBITDA	-	-	4 845	12 938	12 938
Nedskrivning av tidigare teknisk plattform i Retnemt	-	-	-	-	1 150
Justerad EBIT	-25 854	-20 561	-36 928	44 122	61 007
Marginalmätt					
Resultat efter hanteringskostnader	44 119	66 479	195 744	302 191	389 407
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Marginal efter hanteringskostnader, %	21.5	25.6	23.7	28.5	28.1
Rörelseresultat (EBIT)	-25 854	-20 561	-41 773	31 184	46 919
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
EBIT-marginal, %	-12.6	-7.9	-5.1	2.9	3.4
Justerad EBIT	-25 854	-20 561	-36 928	44 122	61 007
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Justerad EBIT-marginal, %	-12.6	-7.9	-4.5	4.2	4.4
EBITDA	-14 615	-9 074	-3 790	64 775	92 781
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
EBITDA-marginal, %	-7.1	-3.5	-0.5	6.1	6.7
Justerad EBITDA	-14 615	-9 074	1 055	77 712	105 719
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Justerad EBITDA-marginal, %	-7.1	-3.5	0.1	7.3	7.6
Beräkning av capex-ratio					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-343	-5 974	-10 544	-12 870	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 204	-2 708	-6 987	-6 441	-7 561
Capex	-3 547	-8 682	-17 531	-19 311	-29 933
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Capex-ratio, %	-1.7	-3.3	-2.1	-1.8	-2.2
Beräkning av soliditet					
Eget kapital	553 214	583 972	553 214	583 972	608 045
Totala tillgångar	895 021	926 031	895 021	926 031	960 857
Soliditet, %	61.8	63.1	61.8	63.1	63.3

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Jul - sep	Jul - sep	Jan - sep	Jan - sep	Jan - Dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	205 478	259 884	825 994	1 060 339	1 387 337
Antal leveranser	257 961	362 301	1 070 325	1 476 885	1 912 482
Genomsnittligt ordervärde, kronor	797	717	772	718	725
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	197 328	261 410	797 362	1 062 392	1 379 343
Antal leveranser	257 961	362 301	1 070 325	1 476 885	1 912 482
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	765	722	745	719	721
Föregående periods Genomsnittligt ordervärde, kronor	717	690	718	697	701
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	6.6	4.6	3.8	3.3	2.9
Resultat efter hanteringskostnader	44 119	66 479	195 744	302 191	389 407
Antal leveranser	257 961	362 301	1 070 325	1 476 885	1 912 482
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	171	183	183	205	204
Justerad EBITDA	-14 615	-9 074	1 055	77 712	105 719
Antal leveranser	257 961	362 301	1 070 325	1 476 885	1 912 482
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	-56.7	-25.0	1.0	52.6	55.3


Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av Jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)"	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent

Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor' i förhållande till föregående periods 'Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferense), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

A person wearing a green jacket and black gloves is holding a bunch of fresh carrots with green tops. The background is a blurred field of green plants. A semi-transparent dark green box is overlaid on the image, containing white text.

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlever, Adams Matkasse och RetNemt.

År 2021 omsatte Koncernen 1,4 miljarder SEK och levererade 23,2 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.