

CHEFFELO PUBLICERAR PRELIMINÄR EBIT FÖR FJÄRDE KVARTALET TILL FÖLJD AV ÖKAT RÖRELSERESULTAT

Cheffelo, en lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, publicerar i dag, tidigare än aviserat, en preliminär EBIT för fjärde kvartalet. Det preliminära och ej reviderade rörelseresultatet (EBIT) för Q4 2025 uppgår till cirka 36,8 MSEK (29,4) vilket motsvarar en ökning med cirka 7,4 MSEK jämfört med Q4 2024. Det innebär ett rörelseresultat (EBIT) på 73,5 MSEK (41,7) för helåret 2025, motsvarande en EBIT#marginal om 6,2% (3,9).

Cheffelo väljer att offentliggöra detta preliminära resultat på grund av en högre än förväntad ökning av rörelseresultatet under fjärde kvartalet 2025.

Som rapporterats i Cheffelos Trading update (2026-01-13) uppgick nettoomsättningen för oktober–december 2025 till 323,6 MSEK (296,6), en ökning om 9,1% mot föregående år. Justerat för valutakurseffekter motsvarar det en tillväxt i nettoomsättning om 12,6%. Nettoomsättningen för Q4 inkluderar en kalendereffekt, då kvartalet hade en leveransvecka färre än motsvarande period 2024. För helåret 2025 uppgick nettoomsättningen till 1 188,0 MSEK (1 058,2), en ökning om 12,3% jämfört med 2024, eller 15,1% justerat för valutakurseffekter.

Antalet aktiva kunder under det fjärde kvartalet uppgick till 78,4 tusen (69,1), en ökning om 13,5% jämfört med föregående år.

Bolagets rapport för fjärde kvartalet och helåret 2025 kommer att publiceras den 19 februari 2026, i enlighet med tidigare kommunikation. Cheffelo kommer att bjuda in investerare, analytiker och media till en telefonkonferens och webcast med frågestund (Q&A) samma dag.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO Cheffelo

Tel: +46 707 74 49 73

Mail: ir@cheffelo.com

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo

Tel: +46 706 48 70 65

E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2008 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevant och Adams Matkasse i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2024 omsatte vi 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 16 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Denna information är sådan information som Cheffelo är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-01-19 11:30 CET.

Bifogade filer

Cheffelo publicerar preliminär EBIT för fjärde kvartalet till följd av ökat rörelseresultat